

# Mémoire OSEntreprendre

Consultations pré-budgétaires  
Février 2025

*L'esprit d'entreprendre est un état d'esprit  
plus essentiel que jamais pour le Québec*



**osentreprendre**<sup>MD</sup>  
mobiliser | rayonner | inspirer

### Mission

Inspirer le développement de l'esprit d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère

### Vision

Être un symbole de mobilisation et un révélateur de passions entrepreneuriales

### Valeurs

Respect  
Agilité  
Engagement

Créer en 1998 sous l'impulsion du gouvernement du Québec afin d'optimiser la multiplication des initiatives en entrepreneuriat en un seul concours d'envergure partout au Québec, le Concours québécois en entrepreneuriat, qui devient par la suite OSEntreprendre, a pour sa mission d'inspirer le développement de l'esprit d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Il rassemble annuellement 90 000 personnes, des jeunes du préscolaire à l'université, des créateurs d'entreprises et des entrepreneurs. Avec une petite équipe de 10 personnes, OSEntreprendre mobilise 300 responsables locaux et régionaux, une trentaine d'alliés stratégiques, une vingtaine de partenaires privés et associatifs, et ses partenaires gouvernementaux à la jeunesse, l'éducation, l'enseignement supérieur et l'économie.

Par la diversité de ses clientèles et les écosystèmes qu'il conjugue, l'organisme dispose d'un regard croisé unique au Québec en matière d'esprit d'entreprendre, d'entrepreneuriat, de développement régional et de réussite scolaire.

### Trois communautés

La **communauté pédagogique OSEntreprendre** rassemble plus de **7 000 intervenants scolaires** engagés qui accompagnent des jeunes à participer à la Semaine des entrepreneurs à l'école ou au Défi OSEntreprendre. En utilisant l'Éducation à l'esprit d'entreprendre comme approche pédagogique, ces personnes contribuent à la culture entrepreneuriale, à la réussite éducative, au sentiment de satisfaction personnel, en plus de l'orientation professionnelle des jeunes.

La **communauté entrepreneuriale OSEntreprendre**, c'est plus de **12 000 entrepreneurs** aux parcours diversifiés. Des humains qui en solo, en duo ou en groupe, de tous les âges, sont établis partout au Québec. Ils contribuent à inspirer le l'esprit d'entreprendre en participant à la **Semaine des entrepreneurs à l'école** ou au **Défi OSEntreprendre**.

La **communauté stratégique OSEntreprendre** est composée d'acteurs clés des écosystèmes entrepreneuriaux et éducatifs qui s'activent pour mobiliser, faire rayonner et inspirer l'esprit d'entreprendre au Québec. Elle regroupe 300 responsables locaux et régionaux, une quarantaine d'alliés et de partenaires, plus de 3000 directions d'établissement scolaire, 230 élus et des centaines de membres de jury.

### Six initiatives



Les défis sont parfois des tremplins inattendus pour se lancer.

Et si l'on misait sur l'esprit d'entreprendre du Québec pour faire face aux turbulences avec agilité et créativité ?



L'esprit d'entreprendre, est un état d'esprit qui dispose à percevoir un besoin, imaginer une solution et agir pour la concrétiser.

Ce superpouvoir ne se limite pas à l'entrepreneuriat. Il s'exprime à tout âge et dans toutes les sphères de la vie : personnelle, familiale, scolaire, académique, professionnelle et citoyenne.



## Recommandation 1

### Favoriser le développement de l'expérimentation entrepreneuriale dans tous les milieux d'enseignement du Québec

#### La réussite éducative des jeunes : un besoin de réalisation de soi et un enjeu économique collectif

La réussite est au cœur des plans d'action gouvernementaux en éducation et en enseignement supérieur et pour cause.

Une récente étude de l'IRDPM (2024) dresse une liste des impacts individuels chez les décrocheurs qui se caractérise notamment par : un taux d'employabilité, des revenus plus faibles, une moindre productivité au travail et des impacts sociaux considérables comme des problèmes de santé physique et mentale, comportements antisociaux, problèmes de consommation et de dépendance, exclusion sociale, etc.

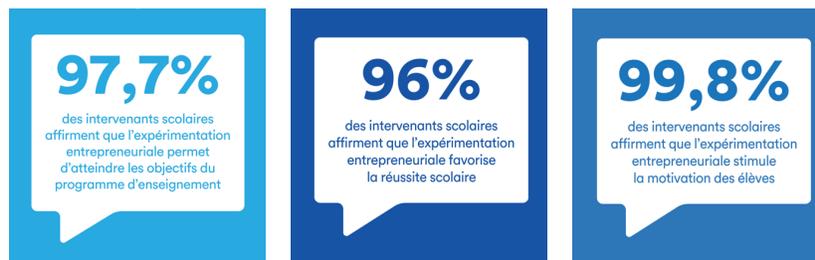
Cette étude a comparé l'écart entre les décrocheurs et l'ensemble des diplômés en pondérant le revenu moyen de chaque niveau de diplôme (DES/DEP, cégep et université) par la part de la population ayant obtenu ce diplôme dans le total des diplômés. Cet écart moyen pondéré évalue une perte d'actif financier de 1 226 039 \$ par décrocheur sur l'ensemble d'une carrière. À cela s'ajoutent les coûts du décrochage lié aux recettes fiscales et cotisations perdues et les coûts sociaux évalués à 21 773 \$ annuellement par décrocheur. Actuellement, le taux de diplomation et de qualification au secondaire est en baisse de 4,5 % après cinq ans (2023-24). Au collégial en 2022-23, seulement 62,1 % des étudiants inscrits ont obtenu un diplôme deux ans après la durée prévue de leur programme.

Cette situation impose qu'on poursuive, voire qu'on renforce les efforts déployés pour contrer ce phénomène. À cet effet, l'Éducation à l'esprit d'entreprendre est une approche pédagogique probante, peu coûteuse sur laquelle s'appuyer.

#### L'Éducation à l'esprit d'entreprendre : un vecteur de réussite

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur l'épanouissement des jeunes en contribuant à la culture entrepreneuriale, à la persévérance scolaire en plus de l'orientation professionnelle. Pour certains d'entre eux, elle contribue à faire germer l'idée d'un jour démarrer sa propre entreprise.

Plus spécifiquement, **l'expérimentation entrepreneuriale** agit comme un **puissant outil de persévérance et de réussite scolaire**, car en plus de donner du sens aux connaissances (à quoi ça sert), ce levier a des impacts positifs sur la construction de l'identité (découvrir qui je suis), le sentiment de compétence (en quoi je suis bon), le sentiment d'appartenance (engagement affectif) et l'orientation professionnelle (ce que j'aime faire).



**De leur côté, les enseignants** qui indiquent avoir plus de plaisir à enseigner (97,9 %) et que cette pratique facilite une meilleure gestion de classe (86,4 %) des facteurs qui peuvent contrer leur décrochage de la profession. Ce dernier se situe entre 25-30 % la première année et entre 40-50 % après 5 ans (Létourneau 2014) avec des conséquences significatives sur les coûts financiers ; la qualité de l'enseignement dispensé aux élèves (2013 CRFIPE) et la personne elle-même.

Ainsi, il est recommandé de favoriser le développement de l'expérimentation entrepreneuriale dans tous les milieux d'enseignement du Québec par la mise en œuvre notamment des moyens concrets précisés en page 7.

## Recommandation 2

### Valoriser l'entrepreneuriat partout au Québec et les pratiques d'approvisionnement entre les entreprises d'ici

#### Les PME au cœur de l'économie du Québec

Le Québec arrive de loin ! La scolarisation des francophones à 16 ans est passée en quelques décennies de 13 % à 80 %, la propriété des entreprises de 30 % à 70 %, même qu'aujourd'hui les petites et moyennes entreprises à elles seules représentent 67 % de tous les emplois du Québec pour 2,3 millions de travailleurs (Statistique Canada 2022) et 50 % du PIB (Rapport 2023 d'innovation, science et développement économique Canada).

Les PME sont au cœur du développement du Québec et de son territoire. Au-delà des emplois générés et de l'impact économique, la présence de commerces de proximité, de lieux de travail et d'entrepreneurs engagés sont des facteurs qui contribuent au dynamisme des communautés ainsi qu'à la qualité de vie. Dans un contexte où beaucoup de possibilités s'offrent aux jeunes, alors qu'ils sont peu nombreux pour assurer la relève dans toutes les sphères d'activités, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales et l'appui aux personnes qui osent se lancer soient fortement favorisés.

#### Développer une culture entrepreneuriale pour créer un terreau fertile

Le Global Entrepreneurship Monitor 2023 mentionne que l'un des facteurs importants pour expliquer le choix de la carrière entrepreneuriale est l'attitude à l'égard de l'entrepreneuriat qu'ils nomment la culture entrepreneuriale d'un territoire. Cette dernière est mesurée à travers les composantes pour lequel le Québec performe parmi les 24 pays de l'OCDE mesurés : la perception de l'entrepreneuriat comme bon choix de carrière (1<sup>er</sup>) ; l'attention des médias envers l'entrepreneuriat (1<sup>er</sup>) ; le statut élevé accordé aux entrepreneurs qui réussissent (6<sup>e</sup>) et la perception de la facilité à démarrer des entreprises (6<sup>e</sup>).

Les politiques gouvernementales et les initiatives de l'écosystème entrepreneurial québécois ont contribué à générer cet impact important au niveau de la culture entrepreneuriale. Ceci s'est aussi répercuté sur l'intention d'entreprendre des jeunes de 18 à 35 ans qui est passée de 11 % en 2009 à 34,6 % en 2020. Par contre, on assiste depuis la pandémie à une baisse graduelle de cette intention alors qu'elle est actuellement de 32,5 %. Ainsi, il importe à la fois d'appuyer la survie et la reprise d'un maximum d'entreprises viables à long terme et de poursuivre, voire d'accroître les efforts du dernier quart de siècle pour assurer la présence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Celle-ci contribuera à assurer la vitalité sociale et économique du Québec et de ses régions.

#### S'approvisionner au Québec, une stratégie gagnante

Les pratiques d'achat et d'approvisionnement entre et auprès des entreprises d'ici ont des impacts considérables sur plusieurs aspects : la viabilité et la croissance des entreprises ; la réduction des dépendances et des risques liés aux fournisseurs étrangers (ex. : tarifs, disponibilité, délais, transport) ; l'Impact environnemental ; le renforcement de la compétitivité ; le respect de l'identité québécoise. D'ailleurs, une étude du Conseil du Patronat (2018) démontre que le remplacement graduel de 40 % des intrants gouvernementaux importés par des produits québécois génèreraient une augmentation du PIB de plus de 7 milliards \$ en 10 ans. L'adoption de nouvelles pratiques d'approvisionnement autant par le gouvernement que par nos entreprises a donc un fort et réel potentiel. Le renforcement de la sensibilisation collective à cet effet et la mise en place de mesure et d'initiatives concrètes en la matière sont donc à favoriser.

#### L'esprit d'entreprendre : un état d'esprit pour mieux s'appartenir

Le contexte mondial est en pleine mutation et son évolution demeure difficile à prévoir. Le commerce international, les incertitudes géopolitiques ou le réchauffement climatique ne sont que quelques éléments qui doivent amener le Québec à se repositionner sur la base de ses forces afin de tirer son épingle du jeu dans un monde en changement.

Pour y arriver, les Québécois (jeunes, intrapreneurs, entrepreneurs, décideurs) gagnent à adopter de nouvelles perspectives, de l'audace et de la créativité. À cet effet, il est essentiel de soutenir le développement de l'esprit d'entreprendre : *un état d'esprit qui dispose unique à **percevoir un besoin, imaginer une solution et agir pour la concrétiser.***

Ainsi, il est recommandé de valoriser l'entrepreneuriat partout au Québec et les pratiques d'approvisionnement entre les entreprises d'ici par des moyens concrets notamment ceux précisés en page 7.

## 6 moyens d'impacts pour contribuer à concrétiser les recommandations

OSEntreprendre propose six moyens d'impacts. D'une part, par la continuité de deux pratiques éprouvées ; ensuite par deux importantes mesures budgétaires ministérielles en faveur des élèves et étudiants du réseau de l'éducation et de l'enseignement supérieur ; et finalement par l'opportunité d'utiliser les forces de l'organisme avec deux projets spécifiques.

### 1 Déployer le **Défi OSEntreprendre** | OSEntreprendre

Le **Défi OSEntreprendre** est un grand mouvement québécois, qui depuis 27 ans contribue à mettre en valeur l'expérimentation entrepreneuriale et l'aventure entrepreneuriale. Il se déploie à l'échelon local, régional et national, avec ses 5 volets : Scolaire, Étudiant, Création d'entreprise, Réussite inc., Faire affaire ensemble. L'initiative contribue à ce que le Québec se positionne comme un territoire où l'entrepreneuriat est bon choix de carrière (perception la plus élevée avec 79,5 % vs le reste du Canada 67,4 % — GEM 2023). [Capsule 30 secondes](#)

### 2 Déployer la **Semaine des entrepreneurs à l'école partout au Québec** | OSEntreprendre

Cette initiative permet depuis 7 ans la rencontre annuelle entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et des centaines d'entrepreneurs par des conférences gratuites. En retournant à l'école, l'entrepreneur vient partager son expérience de vie, démystifier l'entrepreneuriat et le profil souvent atypique des entrepreneurs. En plus de contribuer à la culture entrepreneuriale et à l'orientation professionnelle, il est ensuite suggéré aux jeunes d'expérimenter l'entrepreneuriat par la réalisation de leur propre projet en classe. [Capsule 30 secondes](#)

### 3 Réactiver la **Mesure 15111 en faveur de l'expérimentation entrepreneuriale** | ministère de l'Éducation

L'élaboration en 2017 d'une mesure budgétaire dédiée à l'expérimentation entrepreneuriale à la formation générale des jeunes a provoqué une **augmentation significative de la pratique de 40 %** qui s'est maintenue depuis. Afin de réduire ses dépenses, le Ministère a informé les milieux de la suspension d'un lot de mesures, ayant pour effet de retirer l'entièreté de l'enveloppe de 3 M\$ dédiée à l'esprit d'entreprendre, alors que c'est le moyen principal à disposition. La mesure budgétaire 15111 permettait de verser un budget allant jusqu'à 500 \$ pour la réalisation par les élèves d'un projet entrepreneurial. En 2023-24, **62 196 élèves** ont bénéficié de cette mesure.

### 4 Créer une **mesure budgétaire au collégial** | ministère de l'Enseignement supérieur — Nouveauté

À l'instar de la Mesure 15111, l'expérimentation entrepreneuriale peut contribuer à la persévérance et la réussite des étudiants, un enjeu identifié au Plan stratégique du ministère de l'Enseignement supérieur. Le taux d'engagement envers cette pratique est pourtant marginal au collégial (0,2 % vs près de 6 % au primaire-secondaire, faute de ressources affectées. La Fédération des cégeps et les organismes du domaine se sont déjà prononcés en faveur d'une telle mesure. Une enveloppe de 400 K\$ par année pendant 5 ans est à prévoir.

### 5 Réaliser l'initiative « **moi J'OSEntreprendre Jeunesse** » | OSEntreprendre — Nouveauté

Ce projet sur 3 ans implique des élèves du secondaire, des étudiants, d'enseignants et d'entrepreneurs. Il vise à comprendre, mettre en lumière et partager l'esprit d'entreprendre des jeunes qui osent entreprendre, afin de repérer des clés de pratique pour davantage d'entre eux. Il comporte une consultation, une tournée du Québec et un forum national. Il est déposé en appel de projets au Secrétariat à la jeunesse.

### 6 Amplifier la campagne **Faire affaire ensemble** | OSEntreprendre — Ajout

Le volet « Faire affaire ensemble » du Défi OSEntreprendre met en lumière les pratiques d'approvisionnement entre des entreprises d'ici. Dans le contexte actuel, selon les budgets disponibles, il y aurait l'opportunité pour le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, d'augmenter la portée de la campagne et du matériel développés sur des réseaux de masse et ainsi influencer plus largement l'adoption de la pratique par les entreprises. Pour avoir une idée du matériel publicitaire, [c'est par ici](#)

moi  
j'osentreprendre!<sup>MD</sup>