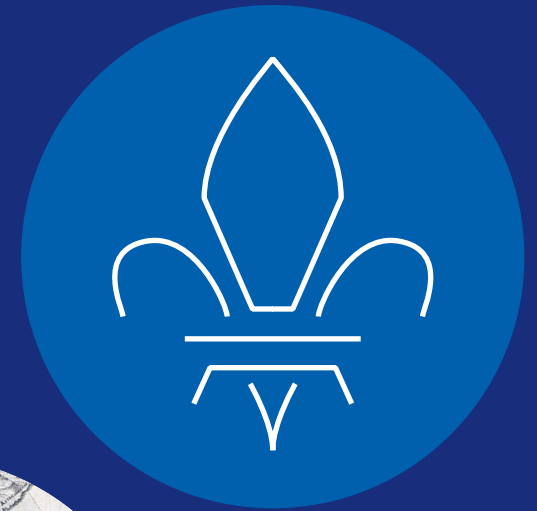


# FONDATION LIONEL- GROULX

## Création de l'Institut d'histoire du Québec

---

Présentation à monsieur François Legault  
Premier ministre du Québec



Hiver 2025

## L'Institut d'histoire du Québec assurera le développement et la diffusion de la connaissance de l'histoire de la nation québécoise de langue française.

Depuis 2010, la Fondation Lionel-Groulx a décidé de faire de la promotion de la connaissance et de l'enseignement de l'histoire nationale du Québec et fait du français en Amérique sa priorité.

L'organisme a notamment organisé des séries de conférences et d'entretiens enregistrées devant public à la Grande Bibliothèque de Montréal (BAnQ), par la suite diffusées à la télévision (MATV) et sur le Web. Ces séries, soit *Dix journées qui ont fait le Québec* et *Figures marquantes de notre histoire* ont respectivement fait l'objet de l'édition de livres qui ont connu un grand succès de librairie.

Ces dernières années, son **étroite collaboration avec le gouvernement du Québec** a permis à la Fondation de produire et diffuser la série de 60 capsules télévisuelles et web intitulée **Nos géants**, mettant en vedette des figures incontournables qui ont contribué à la vitalité et à la défense de la langue française, de la Nouvelle-France à nos jours.

Le soutien du gouvernement a également permis le développement d'un vaste **chantier d'amélioration des contenus sur l'histoire du Québec dans Wikipédia**. À ce jour, l'équipe d'historiens de la Fondation a enrichi pas moins de **300 articles**, sur autant de sujets!

Pour mener à bien ces projets, nous travaillons en étroite collaboration avec des chercheurs et des historiens spécialistes de divers champs d'études.

Le succès indéniable de ces projets fait la fierté de la Fondation et de ses collaborateurs à l'externe. Cela étant, **la Fondation juge qu'il devient impératif que ces initiatives évoluent à travers une équipe permanente d'historiens et de collaborateurs pour mener avec confiance des projets structurants pour le développement et la diffusion de la connaissance sur le parcours d'une nation de langue et de culture française en Amérique.**

Plutôt que par des projets assemblés de façon *ad-hoc*, la Fondation suggère de créer un nouvel institut disposant des moyens nécessaires à la consolidation de ses réalisations et à la poursuite de son développement: **l'Institut d'histoire du Québec**.

Les activités de l'Institut se distingueront du futur Musée d'histoire nationale du Québec par la production de contenus sur de multiples plateformes, plutôt que l'élaboration et la diffusion d'expositions.

Bien que la Fondation cultive un vaste réseau de donateurs individuels et d'entreprises qui la soutiennent, elle dépend toujours de façon importante d'étroites collaborations avec différents ministères pour le développement et le financement d'un bon nombre de ses programmes. C'est dans ce contexte que la Fondation cherche à ce qu'une part substantielle de son financement soit assurée par **un fonds de dotation** lui permettant de s'émanciper des aléas politiques.

La Fondation  
Lionel-Groulx juge  
qu'un fonds de dotation de  
25 millions \$ est nécessaire pour  
créer l'Institut d'histoire du Québec  
afin de pérenniser ses activités  
et de ne plus être sujette  
aux aléas politiques

La connaissance de notre histoire nationale est essentielle pour :

**Compléter le travail réalisé dans les universités**

Alors que les recherches universitaires font souvent du Québec une société caractérisée par la diversité de ses collectivités, l'histoire nationale est parfois négligée, comme si elle n'avait plus rien à nous apprendre sur nous-mêmes. Il est plus nécessaire que jamais de lui redonner la place qui lui revient et de l'enrichir de nouvelles recherches.

**Le grand public**

Former des citoyens éclairés.  
Plus un peuple se souvient  
de son passé, plus il est fort,  
fier, responsable et confiant  
envers son avenir.

**Les jeunes**

Pour qu'ils puissent inscrire  
leur identité québécoise  
contemporaine dans le « nous »  
qui se déploie  
au fil des générations.

**Les nouveaux arrivants**

Pour qu'ils s'approprient  
notre mémoire et  
que notre avenir  
se nourrisse de racines  
devenues communes.

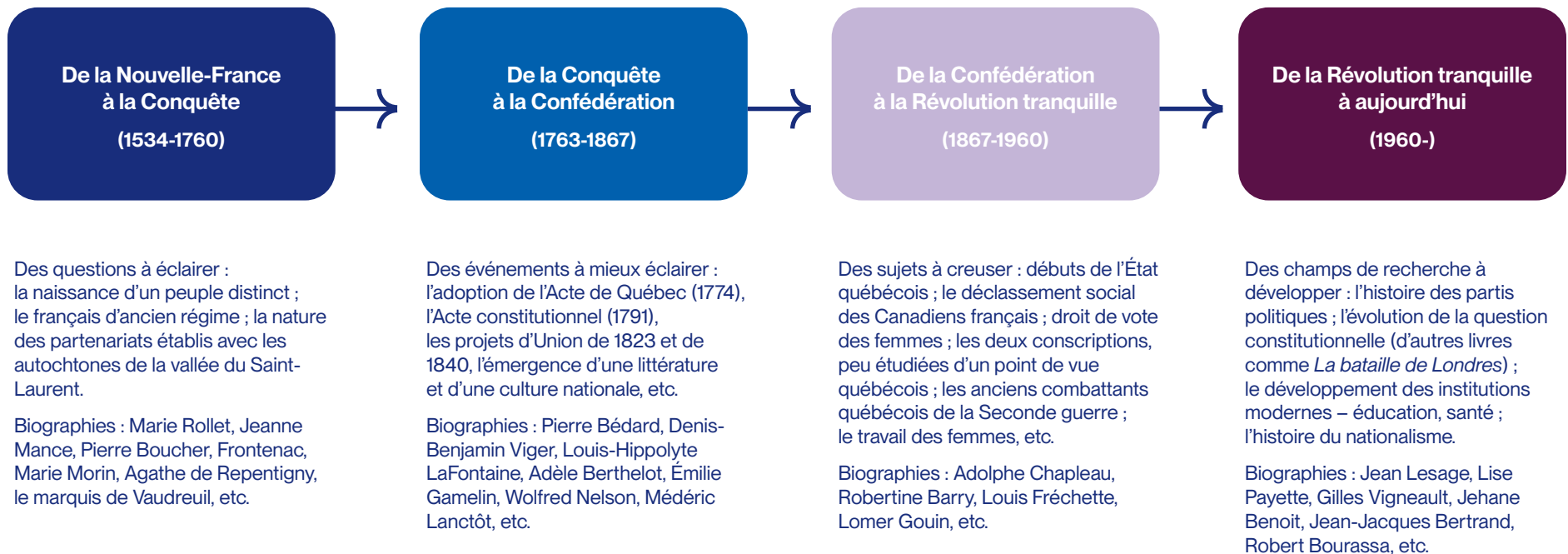
## HISTORIQUE DU DÉVELOPPEMENT DE LA FONDATION LIONEL-GROULX

La création de l'Institut d'histoire du Québec est une progression logique des activités de la Fondation Lionel-Groulx



## THÈMES ET AXES DE RECHERCHE CREUSÉS PAR L'INSTITUT D'HISTOIRE DU QUÉBEC

La recherche, et sa diffusion, coordonnées par l'Institut seront structurées en fonction des principales périodes et thèmes de l'histoire nationale du Québec



Les intérêts générés par un fonds de dotation de 25 M \$ permettront de financer les activités de l'Institut à la hauteur de 46 % par année. Le budget sera complété par des activités de financement et des revenus autonomes.

## Exemples de projets portés par l'Institut



### Série de courts documentaires grand public

Destinés au grand public, aux jeunes et aux nouveaux arrivants, qui seront diffusés à la télévision et au Web. Ces vidéos porteront sur les grands événements qui ont marqué le Québec. Du matériel pédagogique serait produit en complément aux vidéos.



### Balados

Séries destinées au grand public amateur d'histoire



### Chantier Wikipédia

Enrichissement ou production massive d'articles dans Wikipédia portant sur les sujets abordés dans le cadre de nos différents projets. Ces articles seront rédigés par des historiens et validés par des pairs.



### Événements publics

Conférences et entretiens enregistrés devant public, diffusion multiplateformes (télévision, Web, balado)

Séries de conférences portant sur l'histoire des régions



### Édition de livres

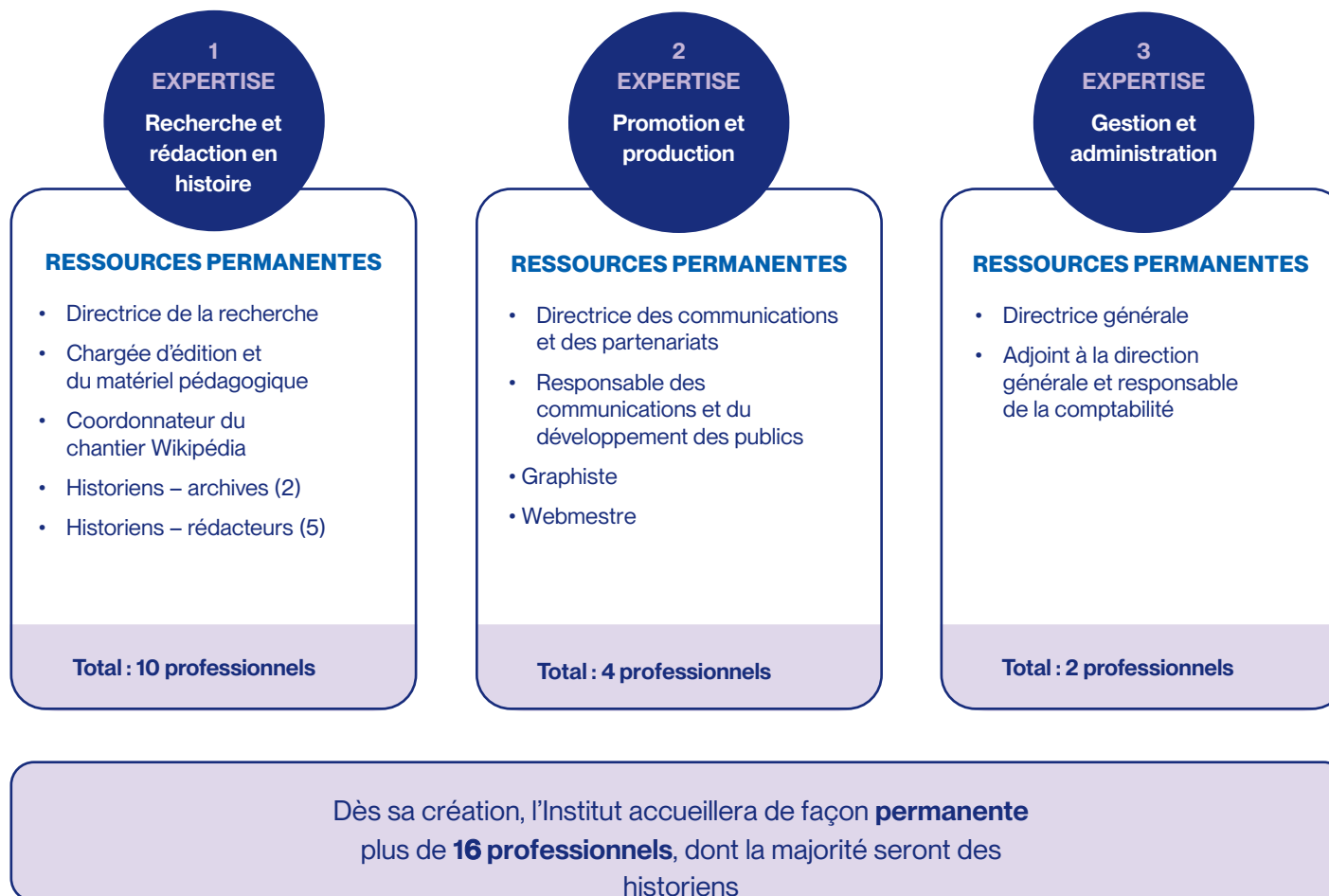
Production de biographies, de monographies, de livres jeunesse et de bandes-dessinées



### Soutien aux commémorations

Production de contenus sur divers supports (vidéos, livres, Wikipédia) et organisation d'événements publics portant sur des anniversaires d'envergure nationale.

Les équipes et ressources devant être dédiées à chacun des grandes périodes et thèmes de l'histoire du Québec ; la permanence serait composée de 17 professionnels



## Tableau sommaire des sources de financement et de dépenses

En milliers de dollars

Revenus de placements (5 % de 25m \$)

1 250 \$

|                                        |                                    | Permanence |         | Institut - Total |         |       |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------|---------|------------------|---------|-------|
|                                        |                                    | ETP        | Coûts   | Projets spéciaux | Total   | %     |
| Ventilation des dépenses par expertise |                                    |            |         |                  |         |       |
| 1                                      | Recherche et rédaction en histoire | 10,0       | 800,0   | 1 000,0          | 1 800,0 | 67 %  |
| 2                                      | Production et promotion            | 4,0        | 300,0   | 300,0            | 600,0   | 22 %  |
| 3                                      | Gestion et administration          | 2,0        | 150,0   | 150,0            | 300,0   | 11 %  |
| Total                                  |                                    | 16,0       | 1 250,0 | 1 450,0          | 2 700,0 | 100 % |

|                                  |  |                |                |                |              |
|----------------------------------|--|----------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Financement par source</b>    |  |                |                |                |              |
| Fonds de dotation                |  | 1 250,0        | -              | 1 250,0        | 46 %         |
| Financement projets spéciaux     |  | -              | 1 450,0        | 1 450,0        | 54 %         |
| <b>Totaux</b>                    |  | <b>1 250,0</b> | <b>1 450,0</b> | <b>2 700,0</b> | <b>100 %</b> |
| <i>Part du fonds de dotation</i> |  | <i>100 %</i>   | <i>0 %</i>     | <i>46 %</i>    |              |





261, avenue Bloomfield  
Outremont H2V 3R6

Contact : Myriam D'Arcy  
directrice générale  
514 743-4267  
mdarcy@fondationlionelgroulx.org

