

Mémoire de Moderna Canada

Présenté dans le cadre des consultations pré-budgétaires 2025-2026

Ministère des Finances du Québec

moderna®

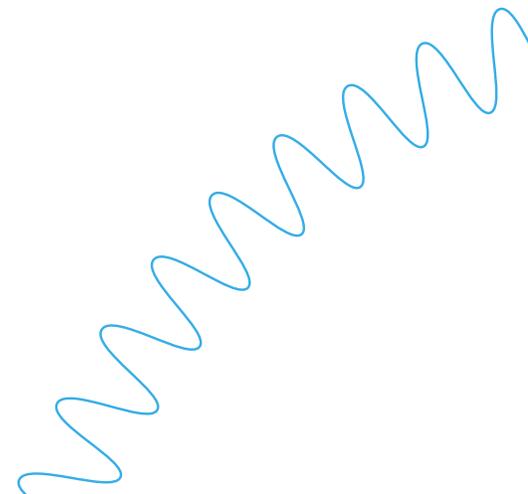
Janvier 2025

À propos de Moderna Canada

Depuis sa fondation en 2010, Moderna a évolué d'une entreprise axée sur la recherche dans le domaine de l'ARN messager (ARNm) en une société dotée d'un portefeuille clinique diversifié et comprenant des installations de fabrication intégrées, permettant une production rapide à l'échelle clinique et commerciale. La plateforme ARNm de Moderna repose sur les avancées continues en science fondamentale et appliquée de l'ARNm, de la technologie d'administration et de la fabrication. Cette approche permet de poursuivre le développement de thérapies et de vaccins pour diverses pathologies, telles que les maladies infectieuses, les maladies respiratoires, l'immuno-oncologie, les maladies rares, les maladies cardio-vasculaires et les maladies auto-immunes.

Plus récemment, grâce à la consolidation de ses capacités, Moderna a réussi à mettre au point l'un des premiers et des plus efficaces vaccins contre la COVID-19. La société a établi des partenariats tant avec des organismes gouvernementaux que commerciaux, favorisant ainsi le développement de percées scientifiques révolutionnaires et l'expansion rapide de ses capacités de fabrication.

Grâce à un partenariat stratégique de dix ans avec le gouvernement canadien, Moderna est désormais en mesure de renforcer ses capacités de réponse aux pandémies avec l'ouverture de son usine de fabrication de vaccins ARNm à Laval. Cette installation permet la production de 30 millions de doses par saison pour l'approvisionnement en vaccins, répondant ainsi aux besoins de santé publique pour les campagnes de vaccination saisonnière. Par ailleurs, l'usine peut également produire 100 millions de doses en cas de pandémie, garantissant ainsi une protection rapide et efficace.



Garantir l'avenir des campagnes de vaccination au Québec

Dans un contexte postpandémique, la continuité des campagnes de vaccination demeure essentielle pour protéger la population québécoise contre les variants émergents et autres maladies infectieuses. Cependant, avec la réduction du financement fédéral pour l'achat des vaccins prévue pour 2025, il devient crucial pour le gouvernement du Québec de réévaluer sa stratégie pour les futures campagnes de vaccination.

À cet égard, Moderna se positionne comme un partenaire clé pour répondre à ces défis, non seulement en raison de son expertise éprouvée dans le développement de vaccins à ARNm, mais aussi grâce à sa capacité de production locale, unique au Québec.



L'innovation à la pointe de la science : L'ARN messager

Le vaccin de Moderna repose sur la technologie de l'ARN messager (ARNm), une approche révolutionnaire qui a prouvé son efficacité au plus fort de la pandémie de COVID-19. Contrairement aux vaccins traditionnels, l'ARNm permet de cibler plus précisément les souches du virus en circulation, ce qui se traduit par une meilleure correspondance entre le vaccin et les variants émergents.

Cette capacité d'adaptation rapide est un avantage majeur : les vaccins à ARNm de Moderna peuvent être modifiés plus rapidement pour s'ajuster aux mutations du virus, offrant ainsi une protection accrue contre les nouveaux variants. Cette agilité est essentielle dans un contexte où la nature des virus évolue constamment, et où les décisions de santé publique doivent être prises en fonction des données les plus récentes.

Par ailleurs, les vaccins développés par Moderna offrent un haut degré d'efficacité, ce qui en fait une solution idéale pour les futures campagnes de vaccination contre la COVID-19 ou toute autre menace virale. Miser sur l'ARN messager, c'est miser sur l'avenir de la santé publique et s'assurer que le Québec dispose des meilleures solutions vaccinales disponibles.

Une solution locale, un vaccin fabriqué au Québec

En 2024, Moderna a officiellement ouvert son usine de production de vaccins à ARNm au Québec, un projet d'envergure qui positionne le Québec comme un leader mondial en biofabrication. Cet investissement stratégique assure non seulement une capacité de production locale de vaccins dès 2025, mais il garantit également la sécurité de la chaîne d'approvisionnement pour les campagnes de vaccination futures.

Le fait que les vaccins soient produits directement au Québec présente un avantage incontestable. La province bénéficiera d'une indépendance accrue, réduisant ainsi sa dépendance vis-à-vis des vaccins importés des États-Unis ou d'autres pays. Moderna est fière de pouvoir offrir aux Québécois un vaccin « fait au Québec » qui répond aux plus hauts standards de qualité et d'efficacité.

Alors que les chaînes d'approvisionnement mondiales sont soumises à des tensions importantes, cette production locale devient un atout majeur pour le Québec. En assurant une capacité de production rapide et continue, l'usine de Moderna au Québec permettra de répondre efficacement aux besoins en vaccins de la population, tout en créant des emplois et en contribuant à l'économie locale.

Dans ce contexte, le Québec a maintenant l'opportunité de se tourner vers un vaccin éprouvé fabriqué localement. Ainsi, Moderna encourage le gouvernement du Québec à prendre en compte cette réalité lors de ses futures décisions d'approvisionnement. Opter pour une stratégie d'approvisionnement qui favorise la production locale offrirait une flexibilité accrue au gouvernement du Québec, garantissant à sa population l'accès à des vaccins à la fine pointe de l'innovation, qui répondent aux variants le plus récents, développés et produits sur place, tout en réduisant les risques liés aux chaînes d'approvisionnement internationales.

Une stratégie de financement nécessaire

La fin du financement fédéral pour les campagnes de vaccination contre la COVID-19, prévue en 2025, laisse un vide que le gouvernement du Québec doit anticiper. Il est toutefois important de souligner le chemin parcouru grâce aux ententes sur les vaccins, qui ont été négociées par le Groupe de travail sur les vaccins contre la COVID-19 et gérées par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC). Ces ententes ont permis d'obtenir des doses essentielles pour la protection de la population.

Cependant, le gouvernement fédéral n'a pas encore clarifié auprès des provinces son soutien post-2024 en matière de vaccination, et bien que certaines contributions soient probables, elles ne couvriront pas la totalité des besoins. Cela impose au Québec de trouver des solutions de financement pour assurer la continuité des campagnes vaccinales et maintenir l'élan positif des dernières années.

Engouement soutenu pour la vaccination COVID-19

Les données de vaccination de l'automne 2023 montrent un engouement important et continu dans diverses tranches d'âge au Québec, avec un total de plus de 1,5 million de doses administrées de septembre à décembre 2023. Ce volume indique un niveau élevé de participation de la population à ces campagnes, ce qui témoigne de la demande continue pour une protection vaccinale contre la COVID-19. En l'absence de financement pour ces campagnes, le Québec pourrait être confronté à des coûts hospitaliers estimés à 641 990 940 \$ sur une période de trois ans, selon les projections de Moderna Canada. En revanche, la poursuite du financement des campagnes vaccinales permettrait d'économiser 112 millions de dollars sur la même période.

Au cours de l'hiver 2023-2024, cet intérêt a perduré, bien que plus modéré, avec un total de 139 555 doses administrées entre décembre 2023 et mars 2024. Ce besoin persistant de protection immunitaire, particulièrement chez les populations à risque comme les personnes de 60 ans et plus, témoigne de l'importance pour le gouvernement du Québec de soutenir financièrement les campagnes de vaccination à venir. Sans financement adéquat pour ces campagnes, le Québec risquerait de compromettre sa capacité à protéger sa population contre les nouvelles vagues ou variants de la COVID-19.



Vaccins contre la covid-19 administrés au Québec au automne 2023

| | 21 au 30 septembre | 1 au 31 octobre | 1 au 30 novembre | 1 au 20 décembre | Total par groupe d'âge |
|--------------------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------------|
| 0 à 4 ans | 62 | 3 133 | 3 691 | 2 057 | 8 943 |
| 5 à 11 ans | 46 | 5 008 | 7 488 | 4 135 | 16 677 |
| 12 à 17 ans | 19 | 3 996 | 9 232 | 4 670 | 17 917 |
| 18 à 59 ans | 708 | 125 180 | 1 639 41 | 690 89 | 3 589 18 |
| 60 à 69 ans | 611 | 1 688 21 | 1 81 182 | 61 879 | 41 2493 |
| 70 à 79 ans | 550 | 1 909 68 | 1 875 25 | 53 371 | 432 414 |
| 80 ans et plus | 302 | 1 130 48 | 1 181 88 | 36 411 | 267 949 |
| Total par période | 2 298 | 6 101 54 | 6 712 47 | 2 316 12 | 15 153 11 |

Vaccins contre la covid-19 administrés au Québec en hiver 2023-2024

| | 21 au 31 décembre 2023 | 1 au 31 janvier 2024 | 1 au 29 février 2024 | 1 au 20 mars 2024 | Total par groupe d'âge |
|--------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|------------------------|
| 0 à 4 ans | 545 | 1 005 | 451 | 203 | 2 204 |
| 5 à 11 ans | 965 | 1 099 | 279 | 130 | 2 473 |
| 12 à 17 ans | 1 131 | 1 150 | 275 | 84 | 2 640 |
| 18 à 59 ans | 14 225 | 21 147 | 6 079 | 2 737 | 44 188 |
| 60 à 69 ans | 13 690 | 19 928 | 5 368 | 2 622 | 41 608 |
| 70 à 79 ans | 9 082 | 14 915 | 4 746 | 2 351 | 31 094 |
| 80 ans et plus | 4 020 | 7 502 | 2 601 | 1 225 | 15 348 |
| Total par période | 43 658 | 66 746 | 19 799 | 9 352 | 139 555 |

Source : <https://www.inspq.qc.ca/covid-19/donnees/vaccination>

Source : <https://statistique.quebec.ca/fr/produit/publication/participation-marche-travail-selon-groupes-age>

Recommandation 1

Compte tenu de la fin du financement fédéral des campagnes de vaccination contre la COVID-19, prévue dès 2025, Moderna recommande au gouvernement du Québec de mettre en place des solutions financières durables pour garantir la continuité des campagnes de vaccination. Ces efforts devraient cibler prioritairement les populations à risque, conformément aux recommandations du Comité sur l'immunisation du Québec (CIQ), ainsi que les adultes de 50 à 64 ans, qui représentent environ 30 % de la main-d'œuvre québécoise et jouent un rôle essentiel dans l'économie de la province.

Accélérer l'innovation en santé publique grâce à un tableau de bord vaccinal

Dans le mémoire soumis l'an dernier lors des consultations pré-budgétaires 2024-2025, Moderna a mis de l'avant la nécessité pour le Québec de se doter d'un tableau de bord exhaustif dédié à la vaccination. Ce dernier serait un outil stratégique essentiel pour une gestion efficace des campagnes de vaccination de masse et pour une prise de décision éclairée en temps réel. Bien que plusieurs données soient déjà disponibles au Québec, ce nouveau tableau de bord permettrait d'ajouter des informations complémentaires aux données existantes dont disposent le gouvernement et les autorités en santé publique et pourra ainsi consolider la manière dont la collecte de données se fait présentement au Québec.

Ainsi, au cours de la dernière année, Moderna a poursuivi son dialogue avec plusieurs parties prenantes clés, notamment l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP), la direction de la Santé publique, le MSSS et le cabinet du ministre de la Santé. Ces rencontres ont permis de renforcer la collaboration et ont confirmé une ouverture à aller de l'avant dans le développement de ce tableau de bord. Il y a maintenant un consensus croissant sur l'importance de cet outil, et un engagement de certaines parties prenantes clés à soutenir sa concrétisation.

Grâce à ces échanges, nous avons pu affiner et prioriser les types de données à mettre en avant dans le tableau de bord, en tenant compte des besoins spécifiques exprimés par les différents acteurs du milieu. Cela inclut des informations en temps réel sur la couverture vaccinale, les disparités régionales, l'approvisionnement, la prise de rendez-vous, ainsi que les taux d'hospitalisation et d'occupation des lits liés aux maladies infectieuses. Ces données seraient cruciales pour permettre une réactivité accrue lors des futures campagnes de vaccination. Bien que certaines données soient déjà disponibles au Québec, celles que nous proposons seraient complémentaires et essentielles pour combler les lacunes actuelles. Ces nouvelles données permettraient de prendre des décisions encore plus éclairées et de renforcer la réactivité lors des futures campagnes de vaccination.

Le tableau de bord permettra également d'adapter les stratégies de vaccination en fonction des régions et des groupes démographiques les plus vulnérables. Il s'agit d'un outil incontournable pour garantir l'efficacité et l'agilité des réponses de santé publique au Québec.

Recommandation 2

Moderna réitère sa demande pour que le gouvernement du Québec soutienne financièrement et opérationnellement la création et la gestion de ce tableau de bord. Ce projet, désormais soutenu par une collaboration intersectorielle, renforcerait la capacité du Québec à relever les défis sanitaires à venir.

Conclusion

En tant que leader mondial en recherche et développement dans diverses pathologies, telles que les maladies infectieuses, respiratoires, l'immuno-oncologie, les maladies rares, cardiovasculaires et auto-immunes, et reconnu pour ses vaccins ARNm efficaces, notamment ceux contre la COVID, Moderna est prêt à s'engager activement pour renforcer la résilience du Québec face aux futurs défis sanitaires. Le développement d'un tableau de bord vaccinal et la production locale de vaccins contre la COVID sont des leviers essentiels pour garantir une gestion agile et durable des prochaines campagnes de vaccination. En adoptant une solution innovante, éprouvée et fabriquée au Québec, le gouvernement ne fait pas que répondre aux besoins immédiats : il positionne le Québec comme un modèle en matière de leadership en santé publique. Moderna aspire à être un partenaire privilégié dans cette démarche, qui va bien au-delà d'une simple collaboration : c'est une vision commune d'un avenir où la santé et la sécurité de la population québécoise sont des priorités absolues.