



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Les Scènes de Musique Alternatives du Québec (Les SMAQ)
Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires du Québec 2024-25

Présenté à Monsieur Eric Girard, Ministre des Finances

Février 2024

(438) 380-1005

info@lessmaq.ca



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Depuis 2018, les Scènes de Musique Alternatives du Québec (Les SMAQ) représentent les lieux de diffusion alternatifs québécois, principalement actifs dans le domaine de la musique. Chaque année, nos membres accueillent plus de 75 % des spectacles de musique professionnels à travers la province, offrant une vitrine à une large gamme d'artistes. Que ce soient les artistes émergents, ou bien ceux plus établis, un nombre grandissant d'artistes musicaux québécois privilégient ces lieux de diffusion alternatifs pour se produire.

Au cours des deux dernières décennies, les progrès technologiques ont graduellement démocratisé les moyens de production et de distribution artistique, engendrant une véritable explosion de l'offre artistique professionnelle au Québec. Cette évolution a également influencé les habitudes d'écoute. Effectivement, les plateformes en ligne et les nouvelles méthodes de consommation musicale ont permis aux auditeurs de diversifier leurs goûts musicaux, contribuant ainsi à une fragmentation de l'audience.

Face à cette diversification de l'offre artistique et par le fait même à cet éparpillement de l'audience, de nombreux artistes se sont retrouvés incapables de se produire dans les lieux de diffusion traditionnels (par exemple, les théâtres et les maisons de la culture), en raison de leurs capacités trop importantes et de leurs coûts d'exploitation élevés. Face à ces changements profonds, les artistes québécois se sont de plus en plus tournés vers des lieux davantage petits pour leurs performances. Au cours des 15 dernières années, cette tendance a conduit à une multiplication des petites salles de diffusion à travers la province, répondant ainsi à la demande croissante des artistes et du public.

Bien que jouant un rôle crucial dans l'écosystème culturel, nos lieux étaient généralement exclus du système de financement public culturel avant 2020. La majorité de nos lieux ont dû faire preuve d'une créativité exceptionnelle et d'un esprit entrepreneurial remarquable pour offrir une

(438) 380-1005

info@lessmaq.ca



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

programmation culturelle sans bénéficier de fonds publics. Le secteur leur a implicitement confié la tâche de développer la relève musicale québécoise. On a alors vu émerger par nécessité, divers modèles d'affaires innovants visant à soutenir un mandat culturel souvent déficitaire, mais essentiel à la promotion des artistes musicaux québécois. Malgré son manque de rentabilité, ce mandat culturel demeure partie intégrante de leur identité.

Les aides d'urgence mises en place durant la pandémie nous ont donné un aperçu de la manière dont les lieux de diffusion alternatifs bénéficieraient d'un financement public stable. Une fois leurs frais opérationnels couverts, nos salles ont le plus souvent investi les aides publiques dans la promotion de la relève québécoise. Cela a stimulé une prise de risque artistique et économique plus importante en faveur de la musique originale québécoise.

Dans un contexte inflationniste, les budgets discrétionnaires des ménages consacrés aux activités culturelles ont considérablement diminué, tandis que, depuis 2021, les coûts de production des membres de notre réseau ont augmenté de plus de 30 %. En outre, la pandémie a entraîné une perte de 50 % de la main-d'œuvre dans notre réseau, avec peu de travailleurs revenant par la suite. Cette conjoncture économique a un impact direct sur l'accessibilité des expériences culturelles québécoises pour les consommateurs.

Le prix moyen des billets de spectacles de chanson francophone stagne depuis plus de 20 ans et représente moins de la moitié du prix moyen des billets pour les spectacles de musique anglophone. La diversité des offres de divertissement pose des défis aux consommateurs en matière de choix et de budget. Malgré la variété, la capacité financière individuelle reste limitée, ce qui influence les décisions d'expériences culturelles.

(438) 380-1005

info@lessmaq.ca



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Parallèlement, les artistes québécois ressentent la pression concurrentielle des productions internationales, accentuée par la domination remarquablement concentrée de l'industrie du spectacle internationale québécoise, actuellement contrôlée par quelques acteurs majeurs. Face à ce défi, les artistes émergents doivent trouver des moyens de se démarquer dans un marché saturé. Ils se tournent ainsi vers les salles de diffusion alternatives pour se produire, car celles-ci représentent parfois une des seules manières effectives de gagner en visibilité et de fidéliser de nouveaux publics.

De plus, le meilleur vecteur de découvrabilité d'un artiste demeure son spectacle sur scène ; aucun autre contact avec le public ne suscite une réaction aussi forte. Comparativement à d'autres canaux médiatiques, les lieux de diffusion alternatifs représentent des espaces où les artistes émergents peuvent se faire connaître de manière plus directe et authentique. Ils contribuent à élargir leur public et à les placer dans un contexte où ils peuvent réellement se démarquer. De fait, certaines caractéristiques propres aux lieux de diffusion alternatif créent une ambiance engageante propice à l'établissement de liens émotionnels forts, ce qui rend la fidélisation d'un nouveau public d'autant plus efficace.

Selon Forbes¹, les artistes musicaux gagnent entre 75 et 90 % de leurs revenus en tournée. Dans un contexte où seulement 5 % des chansons écoutées sur les plateformes de streaming au Québec sont des morceaux québécois et francophones et que ces activités représentent une part minimale des revenus des artistes, les artistes ont plus que jamais besoin de leurs activités de tournée. Le réseau accueillant alors la quasi-totalité des spectacles musicaux québécois représente alors un atout fondamental pour nos créateurs.

¹ Lunny, O. (15 mai 2019). Record Breaking Revenues In the Music Business, But Are Musicians Getting A Raw Deal ?, Forbes <https://www.forbes.com/sites/oisinlunny/2019/05/15/record-breaking-revenues-in-the-music-business-but-are-musicians-getting-a-raw-deal/?sh=bde62c67ab4e>



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

La bonification de l'aide aux frais de fonctionnement

Le 10 avril 2022, la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, a annoncé la création d'une enveloppe historique destinée aux lieux de diffusion alternatifs. Ces lieux se sont vus octroyer un montant de 5 millions de dollars sur 3 ans : 3 millions en 2022-23, ainsi que 1 million par année pour 2023-24 et 2024-25.

Durant la pandémie, 15 millions de dollars ont été distribués aux lieux de diffusion alternatifs via le programme d'aide temporaire de la SODEC. Les sommes octroyées annuellement étaient de 6 millions en 2020-21, 6 millions en 2021-22 et 3 millions en 2022-23 (susmentionnés). Environ la moitié des salles SMAQ ont pu accéder à cette aide temporaire durant la pandémie.

L'investissement d'1 million de dollars par année pour 2023-24 et 2024-25 constitue une enveloppe récurrente destinée aux frais opérationnels des salles de spectacles indépendantes. Cet investissement est distribué par la SODEC via le programme d'Aide aux lieux de diffusion. Cependant, cet investissement devra être augmenté s'il souhaite avoir l'impact escompté. Compte tenu que la couverture des 15 millions de dollars octroyés durant la pandémie était seulement partielle et en considérant les séquelles importantes qui affecteront nos lieux jusqu'en 2027-28, ceux-ci ont besoin de davantage d'aide. Il faudra également tenir compte de la réalité imposée par l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et l'augmentation générale des salaires qui affecte le secteur culturel depuis trois ans. Un million de dollars par année ne sera malheureusement pas suffisant pour assurer une prise de risque financière et artistique significative dans la programmation d'artistes musicaux émergents québécois, la grande majorité de ces artistes se produisant dans notre réseau.

(438) 380-1005

info@lessmaq.ca



5520 Chabot, #302
Montréal (Québec)
H2H 2S7

Nous recommandons donc d'augmenter l'enveloppe annuelle destinée aux lieux de diffusion alternatifs de 1 million à 4 millions de dollars pour les années fiscales 2024-25 et 2025-26. Cela encouragerait directement la prise de risque et l'audace dans la programmation, ce qui bénéficierait directement aux artistes québécois.

Cette aide se distingue de l'Aide à la tournée, administrée par la SODEC, pour plusieurs raisons importantes. Premièrement, l'Aide à la tournée, bien que précieuse, n'atteint souvent pas les diffuseurs. De plus, les artistes autoproduits n'y ont souvent pas accès. L'enveloppe proposée soutiendrait l'expertise artistique de nos lieux de diffusion, leur offrant la flexibilité d'adapter leur programmation à leur clientèle.

Nous souhaitons qu'au moins 20% des spectacles programmés dans nos lieux admissibles puissent bénéficier d'un financement significatif. Cela s'aligne sur l'objectif établi par le Ministère de la Culture et des Communications dans son *Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel*, lié à l'augmentation de l'enveloppe finançant le programme de bourses aux artistes du CALQ, dans le but de « soutenir un plus grand nombre de projets d'artistes émergents.»

(438) 380-1005

info@lessmaq.ca