

# **Les festivals artistiques indépendants pour l'accessibilité à la culture québécoise et la diversification des économies dans toutes les régions**

Proposition REFRAIN

Mémoire déposé dans le contexte  
des consultations pré-budgétaires 2024-2025  
du gouvernement du Québec

## Table des matières

<b>Le REFRAIN</b> .....	<b>2</b>
<b>Répartition des membres</b> .....	<b>4</b>
<b>Contexte</b> .....	<b>5</b>
<b>Enjeux et recommandations</b> .....	<b>6</b>
1. Du financement inadapté aux réalités des festivals artistiques indépendants.....	6
Recommandation: Augmenter le financement des festivals artistiques indépendants de manière récurrente à hauteur de 50 000\$ par festival et poursuivre le soutien aux sociétés d'État.....	6
2. La pénurie de main-d'œuvre, les salaires non-compétitifs et les effets de l'inflation.....	8
Recommandation: Soutenir les organisations pour identifier des pistes de solutions concrètes.....	8
3. Le manque de données et la mise en commun des ressources pour réaliser des économies d'échelle.....	9
Recommandation: Soutenir la création de données objectives et la mise en place d'initiatives de mutualisation.....	10
4. Une inquiétante concentration d'événements culturels.....	10
Recommandation: Étudier et évaluer les modes de financement des différentes catégories d'événements culturels.....	11
<b>Conclusion</b> .....	<b>12</b>
Pour une accessibilité et une diversité de la culture dans toutes les régions.....	12
<b>Synthèse des propositions</b> .....	<b>13</b>

## Le REFRAIN

Le REFRAIN, c'est plus de 105 festivals présents dans 16 régions du Québec. Ensemble, ils permettent à plus de 10 000 artistes de 16 disciplines artistiques de performer pendant 650 jours de festivités. Leurs activités génèrent 210 M \$ en retombées économiques au Québec annuellement (basé sur les données de 2023).

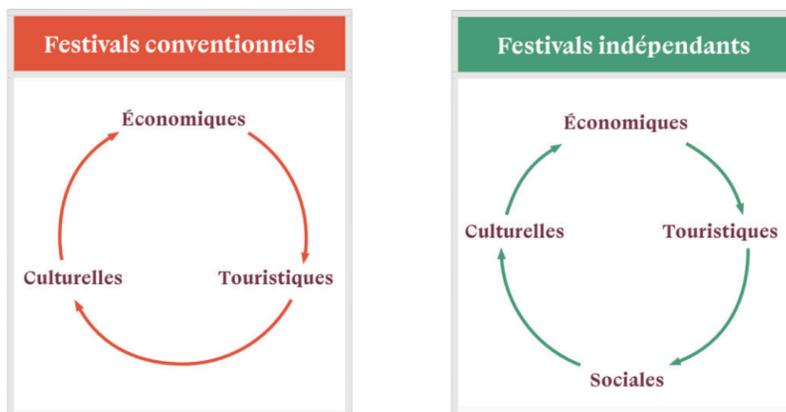
Né d'une volonté de favoriser l'échange et de se soutenir face à l'incertitude occasionnée par la pandémie, le REFRAIN a vu son nombre de membres doubler en trois ans. Le Regroupement a pour mission de rassembler, valoriser et positionner les festivals régionaux artistiques indépendants comme des acteurs incontournables d'économie sociale et de développement touristique et culturel québécois. Il est un lieu de concertation pour les membres et mobilise ceux-ci dans leurs démarches d'innovation et de promotion. Il aspire à être la voix qui porte les aspirations des festivals régionaux artistiques indépendants et qui démontre leur apport essentiel à la vitalité du Québec.

Comptant aujourd'hui plus d'une centaine de membres, le Regroupement a su se démarquer comme interlocuteur des spécificités et des intérêts des nombreux festivals artistiques indépendants au Québec, qui partagent les mêmes préoccupations à plusieurs niveaux. Ses objectifs sont les suivants :

- Défendre les intérêts de ses membres et la reconnaissance du secteur par des approches novatrices et constructives ;
- Inciter les événements à atteindre le plus haut niveau d'excellence, d'innovation et de professionnalisation afin de devenir la référence en matière de festivals artistiques pour la population ;
- Outiller les événements existants sur le territoire québécois pour rendre plus efficace leur développement et augmenter leurs impacts ;
- Développer une offre de niche attrayante afin de favoriser le rayonnement national et international des événements québécois ;
- Doter ses membres de certaines stratégies promotionnelles communes ;
- Favoriser le maillage entre les régions du Québec, la mise en commun d'expertises, le partage de ressources humaines et de matériel (par région et/ou par secteur) ;
- Faire la promotion des valeurs écoresponsables au sein de ses membres ;
- Devenir le moteur d'une relance économique dans toutes les régions du Québec du point de vue culturel et contribuer à une viabilité économique de ses membres ;
- Contribuer positivement à la santé mentale de la population et des artisans de la culture en présentant des festivals à échelle humaine partout au Québec.

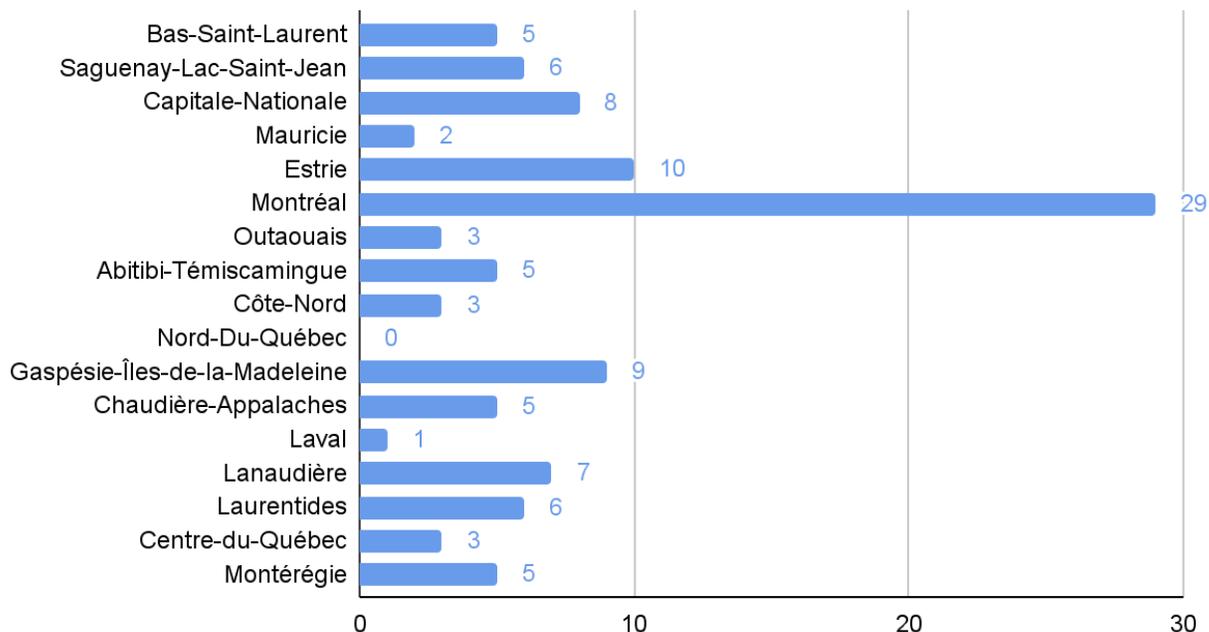
Le REFRAIN s'est toujours positionné au carrefour des secteurs touristique, culturel, économique et social. Les membres du REFRAIN se distinguent souvent de ceux des autres regroupements puisqu'ils font partie intégrante de la vie sociale et communautaire de leur région. Ils représentent un ancrage important et ils ne peuvent souvent pas prendre de décision sans consulter les citoyens et les élus locaux car la qualité des événements qu'ils propulsent dépend de ces derniers.

## Modèle comparatif des retombées



## Répartition des membres

### Nombre de membres du REFRAIN par région administrative



## Contexte

Les festivals artistiques indépendants sont présents dans toutes les régions du Québec et rendent plusieurs formes d'arts accessibles dans des endroits où, naturellement, ils ne se rendraient pas. Le dynamisme et l'audace des festivals artistiques indépendants ouvrent l'accès à la culture à plusieurs publics. Par ailleurs, le nombre important de festivals artistiques indépendants multiplie les endroits où les artistes peuvent se produire, se faire connaître et ainsi mieux gagner leur vie.

**Ces festivals sont un moteur économique important pour la vitalité de plusieurs municipalités et ce, bien au-delà de l'événement en soi. Plusieurs festivals font vivre la culture et attirent des artistes toute l'année grâce au dynamisme des instigateurs des festivals et ce, trop souvent, avec les moyens « du bord ».**

Le REFRAIN a vu le jour au début de la pandémie pour répondre au besoin des festivals indépendants d'échanger, de trouver des solutions et de maintenir des activités de qualité dans un contexte sanitaire inédit. Ce dernier a permis à ses membres d'innover en offrant des programmations audacieuses qui respectaient les règles sanitaires tout en offrant l'opportunité aux citoyens de toutes les régions de se divertir malgré le contexte pandémique.

Depuis 2020, le REFRAIN rassemble, forme, soutient et représente plus de 100 festivals artistiques indépendants qui font une énorme différence dans le développement culturel et économique de 16 régions administratives.

L'un des piliers de leur proposition est de permettre la diffusion et l'accessibilité de l'art, de la musique et de la culture dans toutes les régions. Ils le font avec brio et vont souvent beaucoup plus loin que leur mission initiale, créant des emplois à l'année, stimulant l'économie régionale par la proposition d'activités ou de spectacles bien au-delà de la période de leur festival, en créant des concerts inédits dans des lieux particuliers ou en offrant des activités dans les écoles. Ils répondent réellement aux nouvelles tendances d'attraction touristique internationale où les gens recherchent des expériences nichées plus que du tourisme de masse.

Bref, un changement de culture est bien amorcé dans le milieu artistique et événementiel et les festivals indépendants se démarquent sérieusement des modèles traditionnels en mettant l'accent sur les artistes, les talents et la mutualisation des services. Leur unicité et leur valeur ajoutée à l'économie des régions doivent être vues comme tremplin pour l'accessibilité à la culture sous toutes ses formes et sur tout le territoire québécois.

# Enjeux et recommandations

## 1. Du financement inadapté aux réalités des festivals artistiques indépendants

Rappelons que les membres du REFRAIN génèrent 210 M\$ en retombées économiques annuellement. Ces retombées valent souvent beaucoup plus puisqu'elles se réalisent en région, pour la plupart, là où les secteurs économiques sont moins diversifiés.

Dans la majorité des cas, les fonds publics qui permettent aux festivals artistiques indépendants de générer ces retombées économiques serviront à rendre la culture accessible à la population tout au long de l'année, rendant possible l'achat d'équipement qui servira, par exemple, à ouvrir une école de musique ou à faire vivre des groupes bénévoles qui mettent en valeur la culture sans avoir les moyens de le faire.

Dans ce contexte, il y a un hic: trop souvent, les programmes de subventions ou de soutien sont conçus pour des événements culturels typiques qui prennent place dans les salles de spectacles, par exemple, ou encore pour des festivals de grande envergure, connus et reconnus. Les modes de financement ont été développés il y a plusieurs décennies, lorsque seulement quelques festivals d'envergure avaient cours au Québec.

Aujourd'hui, la créativité et l'innovation dont font preuve le milieu culturel a permis de déployer des événements attractifs, stimulants et mobilisateurs dans toutes les régions du Québec. Force est de constater, toutefois, que le modèle de financement ne s'est pas ajusté au nouveau visage des événements artistiques indépendants.

De nouvelles variables doivent être prises en compte en 2024 pour financer les événements de manière responsable et ainsi éviter que les festivals artistiques indépendants doivent se battre très fort auprès des gouvernements et commanditaires pour faire valoir leur unicité et leur valeur ajoutée.

**Recommandation: Augmenter le financement des festivals artistiques indépendants de manière récurrente à hauteur de 50 000\$ par festival et poursuivre le soutien aux sociétés d'État**

Le REFRAIN est d'avis qu'un financement minimal et récurrent aux festivals artistiques indépendants leur permettrait de rendre accessible la culture et la diversité culturelle de manière plus soutenue dans toutes les régions du Québec. Ce soutien minimal serait d'une grande utilité et aurait des retombées positives autant pour les artistes émergents que pour les

régions qui profiteraient des retombées plus durables occasionnées par les activités des festivals artistiques indépendants.

Par ailleurs, le REFRAIN tient à souligner la collaboration positive et constructive de la SODEC et du CALQ pour la réalisation et la réussite des festivals et événements qui mettent en valeur la culture et les artistes sur tout le territoire québécois.

Les représentants de ces organisations sont à l’écoute des propositions des membres du REFRAIN et ils ont la volonté d’ajuster le tir pour mieux soutenir des événements différents et innovants qui rendent la culture accessible. Ils accordent une importance privilégiée et rare à la relève artistique.

L’expertise de ces organisations est indéniable et le milieu culturel a besoin de ces compétences pour continuer de faire rayonner le Québec et la culture dans toutes les régions.

Ainsi, le REFRAIN suggère de bonifier le financement de la SODEC et du CALQ pour que ces organisations puissent reconnaître davantage de projets innovants et qui seraient mieux répartis sur l’ensemble du territoire pour ainsi avoir un impact plus marqué sur l’économie des régions et sur la visibilité et le rayonnement des artistes. **La culture est devenue un moteur économique important pour plusieurs régions et on sous-estime trop souvent son impact et les retombées de celle-ci.**

En contrepartie, la SODEC et le CALQ doivent assurément moduler leurs programmes pour tenir compte des spécificités et des différences des festivals et événements indépendants, qui ont des impacts directs et importants sur des économies locales dévitalisées. D’autre part, sans l’apport financier de ces organisations, il serait difficile de rendre la culture accessible à tous les publics, dans toutes les régions. Le gouvernement a tout intérêt à soutenir une vitalité culturelle sur l’ensemble du territoire pour éviter que les coûts engendrés par les effets de la dévitalisation économique ne soient plus élevés que le soutien à des événements porteurs, stimulants et vecteurs de revenus dans nos régions. C’est un geste responsable que d’investir dans la culture en région aujourd’hui.

Description	Coût de la mesure
<p>Pour bien soutenir et reconnaître l’apport des festivals artistiques indépendants à la diversification des économies des régions, il est proposé d’injecter 5,5 millions de dollars récurrents et supplémentaires au ministère de la Culture et des Communication.</p> <p>Le calcul se base sur un un montant de 50 000\$ octroyé à 110 festivals qui n’ont pas accès à plusieurs sources de financement.</p>	5,5 M\$/an

## 2. La pénurie de main-d'œuvre, les salaires non-compétitifs et les effets de l'inflation

Le secteur des événements et des festivals n'échappe pas à la pénurie de main-d'œuvre généralisée à tous les secteurs de l'économie. Malgré cela, on observe un impact plus important dans le secteur culturel car, selon Statistique Canada (2019), les salaires hebdomadaires moyens dans le domaine des arts, des spectacles et du loisir entre 2010 et 2019 se situent entre 558\$ et 626\$. Cela nous indique une faible évolution comparativement à l'ensemble de l'économie où les salaires moyens sont passés entre 2010 à 2019 de 1004\$ à 1236\$ par semaine.<sup>1</sup>

Ces données illustrent que le salaire moyen est fortement inférieur à la moyenne de l'économie et que la variation sur quelques années a tendance à ne pas augmenter à la même cadence que les autres secteurs.

Ces données nous indiquent donc que dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre généralisée, le salaire moyen du secteur culturel n'est clairement pas compétitif et attractif. La pandémie a aussi forcé plusieurs personnes de ce secteur à se recycler ou à carrément changer de profession. On estime que 19 000<sup>2</sup> personnes qui auraient quitté le secteur pendant la pandémie. Ce phénomène n'aide actuellement en rien et met même en péril plusieurs festivals artistiques indépendants. Les horaires atypiques et intenses des secteurs événementiel et culturel sont aussi rebutants pour plusieurs.

Historiquement, ce même secteur d'activités était en grande partie soutenu par du bénévolat. Malheureusement, même les bénévoles se font de plus en plus rares, ce qui apporte une énorme pression sur l'organisation des festivals artistiques indépendants, qui ont pourtant des retombées économiques importantes dans leur région.

Finalement, l'inflation a eu un impact majeur sur la hausse des coûts associés au matériel nécessaire à la réussite des événements. Pourtant, les aides financières n'ont pas suivi ces augmentations et l'inflation ce qui pénalise et fragilise beaucoup d'événements.

Nous ne voulons pas non plus tomber dans la facilité de demander des sommes et augmenter les budgets. Le REFRAIN et ses membres croient qu'il est possible d'identifier des solutions innovantes pour répondre à ces enjeux de taille.

### **Recommandation: Soutenir les organisations pour identifier des pistes de solutions concrètes**

Favoriser la collaboration avec Services Québec et Compétence Culture pour trouver des solutions tangibles aux enjeux de main d'œuvre dans le secteur culturel

---

<sup>1</sup> Statistique Canada, Tableau 14-10-0204-01 dans Compétences Culture (2022). Analyse de la contribution économique de la culture à l'impact de la pandémie et des mesures de soutien.

<sup>2</sup> Idem

Description	Coût de la mesure
<p>Le REFRAIN propose de réserver un budget de 100 000\$ par année, pour trois ans pour identifier et documenter les moyens de sortie de crise en ce qui concerne la main-d'œuvre et l'augmentation des coûts spécifiques au secteur des événements culturels et artistiques.</p> <p>Ces sommes serviront concrètement à réaliser des études et recueillir des données pour identifier des solutions concrètes pour le milieu.</p>	<p>100 000\$/an  X 3 ans</p>

### 3. Le manque de données et la mise en commun des ressources pour réaliser des économies d'échelle

Pour le gouvernement, investir dans des événements de manière responsable doit s'effectuer en se basant sur des statistiques, des données probantes, des retombées économiques, touristiques et culturelles mesurables. Or, la création du REFRAIN comme regroupement a mis en lumière le manque criant de données objectives quant aux festivals, leurs retombées, la valeur ajoutée au développement régional, etc. qui sont pourtant visibles, quantifiables, tangibles et qualifiables. Les organisations n'ont tout simplement pas les moyens de réaliser ces études.

Les grands festivals du Québec ont les moyens d'embaucher des firmes comptables nationales pour faire parler les chiffres à leur avantage. Malheureusement, les festivals de plus petite envergure rencontrent plusieurs embûches les empêchant d'avoir accès au financement nécessaire pour élaborer des données et embaucher des firmes ou des chercheurs qui acceptent d'accompagner les festivals dans leurs démarches en région.

Les bailleurs de fonds, particulièrement les gouvernements, exigent justement des données pour obtenir des fonds mais il se trouve que si les firmes se déplacent hors des grands centres, elles chargent des prix exorbitants que les festivals en région n'ont pas les moyens de couvrir.

Bref, l'accès et la production de données est un enjeu important pour les festivals artistiques indépendants, malgré leur volonté de le faire. Et les bailleurs de fonds auraient aussi intérêt à avoir ces données pour investir de manière responsable et en connaissance de cause.

Le système de financement favorise actuellement l'individualité et l'exclusivité des événements. Chaque organisation a ses propres ressources, ses équipements, ses employés, sa programmation, etc. Dans un contexte où les fonds disponibles ont tendance à diminuer et le nombre d'événements à financer à augmenter, des impacts sur la qualité peuvent être perceptibles.

Le REFRAIN entreprend donc un projet de mutualisation qui vise à s’allier à une plateforme numérique d’achats en communs pour centraliser une offre de produits et de services de fournisseurs utiles au déploiement d’événements culturels. Les festivals artistiques indépendants mettent en valeur les artistes et de par leur ADN, ils veulent travailler ensemble pour mieux promouvoir et rendre accessible positivement la culture en région et ce de manière efficace!

Ce projet pourrait avoir des retombées partout au Québec et potentiellement voire diminuer l’effet de la pénurie de main-d’œuvre. Le REFRAIN cherche une voie pour maximiser toutes les ressources nécessaires aux événements et les mettre au service du plus grand nombre de festivals possible. Cette voie est fort prometteuse pour réaliser des économies et mieux gérer la logistique ce qui permettrait, sans nul doute, d’utiliser les économies pour les rediriger vers les artistes et la promotion de la culture.

**Recommandation: Soutenir la création de données objectives et la mise en place d’initiatives de mutualisation**

Description	Coût de la mesure
Le REFRAIN propose au gouvernement de déployer des fonds pour réaliser des études, des recherches et des projets de mise en commun de service pour qu’à terme, les fonds publics soient utilisés de manière plus responsable.	250 000\$/an X 3 ans

**4. Une inquiétante concentration d'événements culturels**

Récemment, on apprenait qu’Evenko, propriété du groupe CH, faisait l’acquisition des événements *Fuego Fuego* et *Métro Métro*, deux festivals importants n’avaient pas eu besoin de financement public dans leur modèle d’affaires avant leur achat.

Un phénomène important se passe actuellement partout sur la planète dans le secteur événementiel: la concentration des artistes, de productions et d’organisations d’événements entre les mains de quelques groupes internationaux comme *Live Nation*. D’ailleurs, Evenko et le groupe CH sont détenus à 49% par ce consortium international, dont le siège social est à Londres. Le tableau suivant illustre le nombre d’événements et les sommes gouvernementales reçues pour soutenir ceux-ci:

**Récapitulatif des cumuls d’aide financières gouvernementales (fédéral, provincial)**

## des festivals au Québec pour l'année 2021-2022<sup>3</sup>

Type	Membres REFRAIN	Membres RÉMI	Groupe CH (Evenko et Spectra)
<b>Nombre</b>	94 festivals <sup>4</sup>	26 événements	5 festivals
<b>Situation géographique</b>	Partout au Québec	Très majoritairement dans les grandes villes	Uniquement à Montréal
<b>Montant total reçu (\$)</b>	21,8M\$	74M\$	35M\$
<b>Retombées générées</b>	220M\$	290M\$	N/A
<b>Moyenne/Évènement</b>	231 915\$/ événement	2,85M\$ /événement	5,83M\$/ événement

Ce sont donc 35 M\$ en argent public qui encouragent des intérêts étrangers. En regardant les programmations de ces événements, on peut observer que ce ne sont pas des artistes québécois qui les constituent en majorité. Par ailleurs, les événements d'Evenko sont situés uniquement à Montréal. Les retombées économiques de ces événements ne sont pas connues publiquement vu les structures financières et de gouvernance des différents événements chapeautés par Evenko.

Et cet enjeu est d'autant plus criant que les sociétés d'État comme la SAQ, Hydro-Québec et des sociétés privées qui investissent beaucoup dans la culture ont commencé à couper dans leur soutien financier, ce qui crée de l'incertitude pour l'avenir des festivals artistiques indépendants.

Cet enjeu soulève aussi la réalité de l'accès et la diversité des artistes en prestation lors de ces événements. Les festivals artistiques indépendants ont la prétention de faire une grande place aux artistes autochtones et aux artistes émergents. Ils mettent en valeur aussi la diversité culturelle et artistique qui enrichit le Québec. Par ailleurs, les événements soutenus par des intérêts étrangers le font maintenant davantage et nous saluons leur ouverture aux artistes québécois mais la proportion d'artistes d'ici est moins importante.

## Recommandation: Étudier et évaluer les modes de financement des différentes catégories d'événements culturels

Que le ministre des Finances s'intéresse à la structure de financement et de gestion des profits et des pertes des organisations qui œuvrent dans l'événementiel.

Que le financement soit cohérent et équitable et que des sommes supplémentaires soient octroyées pour les événements qui mettent en valeur les artistes québécois en priorité.

Que le financement tienne compte aussi de la place qu'il offre à la relève artistique et l'art autochtones dans les événements. Il est à l'avantage de tous que des événements artistiques et culturels se déploient

<sup>3</sup> Données recueillies par le REFRAIN

<sup>4</sup> Les données n'ont pas encore été actualisées

dans tout le Québec puisqu'ils sont des vecteurs probants d'attraction touristique nationale et internationale.

Encourager les sociétés d'État et les entreprises privées à poursuivre et intensifier le soutien financier au milieu culturel et aux artistes émergents.

Description	Coût de la mesure
Mener une enquête sur la gouvernance et le financement des entreprises privées et les OBNL qui oeuvrent dans le secteur culturel et événementiel québécois	À déterminer par le ministère des Finances

## Conclusion

### Pour une accessibilité et une diversité de la culture dans toutes les régions

Le REFRAIN vise à mettre en valeur et soutenir les festivals artistiques indépendants qui sont devenus, au fil du temps, des acteurs incontournables de la mise en valeur des artistes au Québec.

En effet, l'industrie musicale et artistique est en profonde transformation et les données préliminaires des observations menées par le REFRAIN tendent à démontrer que les festivals artistiques indépendants sont des vitrines incontournables pour la majorité des artistes québécois. Malgré eux, ils deviennent également des diffuseurs et des facilitateurs de la culture dans toutes les régions et ce, toute l'année. Ils font actuellement avancer la culture et la rendent accessible partout au Québec avec très peu de moyens.

Et pour l'heure, il apparaît dans les données que colligent le REFRAIN que les festivals artistiques indépendants sont les événements qui rendent la culture québécoise accessible aux jeunes de moins de 35 ans. Ceux-ci fréquentent moins les salles de spectacles que les festivals.

Les enjeux sont immenses actuellement pour les milieux culturels et événementiels, mais ils le sont encore plus pour des événements comme les festivals artistiques indépendants qui ne sont pas reconnus à leur juste valeur quant à leurs retombées économiques, culturelles et sociales.

Le développement régional peut compter sur l'apport des festivals artistiques indépendants pour favoriser l'attraction touristique et la mise en valeur des talents québécois. Pourquoi s'en passer?

## Synthèse des propositions

Description	Coûts
Recommandation 1: <b>Augmenter le financement des festivals artistiques indépendants de manière récurrente à hauteur de 50 000\$ par festival et poursuivre le soutien aux sociétés d'État</b>	5,5 M\$/an
Recommandation 2: <b>Soutenir les organisations pour identifier des pistes de solutions concrètes</b>	300 000\$/ 3 ans
Recommandation 3: <b>Soutenir la création de données objectives et la mise en place d'initiatives de mutualisation</b>	750 000\$/ 3 ans
Recommandation 4: <b>Étudier et évaluer les modes de financement des différentes catégories d'événements culturels</b>	Discretion ministre Finances