

## AluQuébec

### Mémoire pour la consultation prébudgétaire 2024-2025

#### **AluQuébec et l'aluminium, des partenaires de confiance pour l'industrie et le Québec**

AluQuébec est l'instance fédératrice de tout l'écosystème de l'aluminium au Québec. Sa mission est de stimuler le développement de la chaîne de valeur de l'industrie québécoise de l'aluminium autour de solutions concrètes pour développer le plein potentiel de l'industrie et accroître l'utilisation du matériau au Québec.

Pour mieux refléter ses ambitions, AluQuébec collabore concrètement avec l'industrie à l'intérieur de groupes de travail – appelés chantiers – à la mise en place des projets arrimés aux besoins des entreprises qui composent la filière aluminium. En d'autres termes, les six chantiers sont les cellules ouvrières d'où découlent les actions structurantes de la Grappe.

- Infrastructures et ouvrages d'art
- Matériel de transport
- Bâtiments et construction durable
- Équipementiers et fournisseurs spécialisés | Pour le rayonnement de l'expertise québécoise à l'international
- Valorisation et recyclage | Pour la décarbonation et de croissance de l'industrie
- Aluminerie de l'avenir | Pour pérenniser l'écosystème et assurer sa compétitivité

AluQuébec compte aussi sur son Centre d'expertise et d'innovation sur l'aluminium (CeIAI) pour accompagner les transformateurs d'aluminium, les équipementiers, les professionnels et la relève par du soutien technique, de la consultation et de la formation.

Propulsé par l'impact économique majeur de l'aluminium aux quatre coins du Québec, AluQuébec est d'ores et déjà en action pour contribuer à déployer un écosystème plus vert et performant, et ce, afin d'instaurer une culture écoresponsable de l'aluminium au Québec qui soit hautement compétitive avec les grands producteurs d'aluminium mondiaux.

#### **L'aluminium : un gage de succès et des retombées majeures pour le Québec**

Aujourd'hui, les avantages comparatifs de l'aluminium continuent de faire en sorte que le Québec demeure un terrain fertile à la production d'aluminium bénéficiant depuis plusieurs décennies des retombées économiques majeures, notamment avec une production annuelle de 2,9 millions de tonnes d'aluminium, dont l'empreinte carbone est parmi les plus faibles au monde grâce à l'hydroélectricité.

Des 38 000 emplois totaux de l'industrie de l'aluminium, 80 % (29 800) sont répartis dans plus de 1 734 entreprises transformatrices, dont le chiffre d'affaires s'élève à 11,6 G\$. On compte également plus de 50 équipementiers et fournisseurs spécialisés québécois dont le chiffre d'affaires (aluminium) se situe entre 700 M\$ et 800 M\$ et représente 1 500 emplois. L'étendue de l'impact de l'écosystème de l'aluminium retentit dans tout le Québec, particulièrement en région.

En bref, le Québec jouit aujourd'hui d'une valeur ajoutée attestée mondialement sur le plan de la production via ses alumineries et ses équipementiers de calibre mondial. De même, l'impact économique de la transformation de l'aluminium connaît une croissance continue tant au Québec qu'à l'international. Ces deux pivots de la chaîne de valeur au Québec s'appuient sur un noyau d'entreprises innovantes, une main-d'œuvre hautement spécialisée, une proximité des grands marchés de consommation et un approvisionnement local significatif.

Depuis plus de cent ans, le Québec est privilégié de pouvoir compter sur une filière de calibre mondial qui s'est construite progressivement. Aujourd'hui, avec 4 % du marché mondial de l'aluminium, le Québec compte sur un riche écosystème qu'il serait difficile de recréer. Cet écosystème compétitif, de référence internationale demeure fragile face à la forte concurrence. Il est de notre devoir de s'assurer de la pérennité de cette force économique du Québec.

À cela s'ajoute l'ADN de l'aluminium, indéniable valeur ajoutée. Grâce à ses remarquables propriétés de légèreté, de durabilité et de recyclabilité, l'aluminium est aujourd'hui un matériau de construction incontournable d'infrastructures et de bâtiments notamment en raison des coûts d'entretien moindres en comparaison à d'autres matériaux de construction.

Plus encore, l'industrie de l'aluminium au Québec bénéficie d'une économie multisectorielle (transport, construction, infrastructure, aérospatiale, emballage, etc.). Elle est aussi composée d'entreprises de calibre international ainsi que d'un important réseau de recherche et développement en aluminium grâce à la présence de sept centres de recherche de pointe et à des entreprises très actives en innovation.

## 1. ALUQUÉBEC ET LA SQDA

Grâce à l'appui de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium (SQDA)*, AluQuébec travaille à faire de l'écosystème de l'aluminium, une industrie forte, compétitive et performante. Le diagnostic réalisé par Deloitte en 2023 confirme la très forte appréciation de l'écosystème aux actions et réalisations d'AluQuébec, entre autres via l'impact de ses chantiers et de son centre d'expertise qui sont tous deux actifs grâce au soutien financier de la SQDA.

### **Recommandation 1 | 6 M\$ / 3 ans**

- Renouveler via la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium (SQDA)* le financement d'AluQuébec pour la poursuite de ses activités (chantiers et CeiAI).
- Appuyer financièrement la présence de CeiAI et ses diverses initiatives notamment par le biais d'embauche et de formation de ressources additionnelles afin de continuer à préparer la relève et assurer le développement de nouveaux experts.

En considérant la période de transition vers le renouvellement du financement au cours de 2024, la ventilation des fonds prévue serait de 1,5 M\$ pour l'année 1, de 2,0 M\$ pour l'année 2 et de 2,5 M\$ pour l'année 3.

Nous sommes conscients que l'appui de la SQDA est généralement conditionnel au financement privé additionnel qui provient de Rio Tinto et sommes justement à finaliser cette entente.

## 2. FAIRE DE L'ALUMINIUM UN MATÉRIAU DE 1<sup>ER</sup> CHOIX POUR LES INFRASTRUCTURES AU QUÉBEC

Alors que la filière québécoise de l'aluminium a su se tailler une place enviable au sein d'un marché mondial hautement compétitif, AluQuébec estime primordial que le Québec fasse de l'aluminium un matériau de premier choix tant pour ses infrastructures que pour ses bâtiments. Pour y arriver, AluQuébec ainsi que l'ensemble de l'industrie sont déjà en mode action et aspirent à des solutions concrètes pour développer pleinement son potentiel et à accroître considérablement l'utilisation du matériau au Québec.

À titre d'exemple, afin de favoriser la construction de passerelles piétonnes et cyclables en aluminium, AluQuébec a développé un document interactif pour faciliter la rédaction de devis de performance pour ce type d'infrastructures. Cette initiative s'est fondée sur une étude comparant des passerelles construites en aluminium et en acier où les résultats autant en termes de performance économique que d'empreinte carbone sont éloquentes eu égard aux avantages et caractéristiques propres de l'aluminium.

### Recommandation 2

Maintien de la Mesure 7 de la SQDA actuelle (appui aux projets d'infrastructures)

De plus en plus d'options en aluminium sont considérées pour divers projets d'infrastructures et nous croyons que le Québec est à l'aube d'un changement majeur de paradigme à l'égard de l'aluminium pour ces projets. Il est important de garder le *momentum* créé grâce aux efforts des dernières années. Cette mesure pourrait avoir un impact significatif sur certaines activités de transformation de l'aluminium au Québec. Certains ajustements pourront être discutés avec le MEIE, mais AluQuébec demande de maintenir la poursuite de la Mesure 7 et simplement revoir sa mise en œuvre.

### Conclusion

À l'aube du renouvellement de la *Stratégie québécoise de développement de l'aluminium*, AluQuébec estime qu'il s'agit là d'une autre occasion unique pour que le Québec demeure un chef de file mondial et préserve son positionnement stratégique en tant qu'organisme fédérateur de tout l'écosystème de l'aluminium au Québec.

Plus encore, la prochaine *Stratégie québécoise* devra répondre adéquatement à l'intérêt grandissant des marchés pour l'aluminium à faible empreinte carbone et permettre au Québec de demeurer compétitif avec d'autres régions du monde lesquelles sont également pourvues en matière d'énergie renouvelable et jouissent d'une importante industrie de l'aluminium.

Enfin, AluQuébec juge capital que la prochaine *Stratégie québécoise* intègre non seulement un ensemble d'initiatives visant à accroître l'utilisation de l'aluminium dans divers secteurs d'activité au Québec, mais également un soutien financier conséquent et cohérent sur les ambitions de l'écosystème de l'aluminium. Cette approche vise à préserver les importantes avancées de l'industrie québécoise de l'aluminium et à la propulser vers de nouveaux sommets.