



Mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires 2023-2024

**Présenté à M. Éric Girard
Ministre des Finances du Québec**

Février 2023

Table des matières

À propos du Réseau des Femmes d'affaires du Québec

Contexte

Notre expertise unique d'accès au marché

Des résultats probants

Accélérer la cadence

Saisir les opportunités de s'approvisionner au Québec

Portrait des entreprises appartenant à des femmes

Moins de 5% des contrats d'approvisionnement

Soutenir plus efficacement les entrepreneures

Nos recommandations

Recommandation no 1

Recommandation no 2

Recommandation no 3

Recommandation no 4

Recommandation no 5

Recommandation no 6

Recommandation no 7

Recommandation no 8

Recommandation no 9

Conclusion

À propos du Réseau des Femmes d'affaires du Québec

NOTRE POINT DE VUE



Plus de liens c'est plus de proximité.
Plus de proximité c'est plus d'interactions.
Plus d'interactions c'est plus d'impact.

NOTRE RÊVE



Contribuer à la création et à la propulsion
de nouvelles visions d'affaires,
d'économie et de vie en société.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



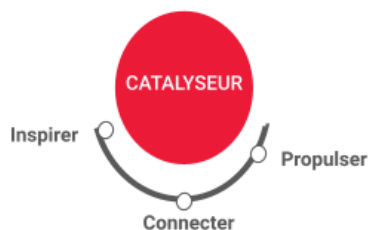
Accélérer la croissance des femmes
d'affaires afin qu'elles connaissent un
succès inspirant apte à rayonner
dans le monde entier.

NOTRE POSTURE



Amplifier l'impact économique des
entrepreneures et femmes d'affaires d'ici.

NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE



NOS VALEURS



L'HUMAIN COLLECTIF
Engagement . Passion
Innovation . Entraide

Contexte

Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec profite de la période de consultation prébudgétaire du gouvernement du Québec pour transmettre ses commentaires et ses recommandations, au nom des entrepreneures et des femmes d'affaires du Québec.

Bien que des progrès significatifs aient été réalisés au cours des dernières décennies pour promouvoir l'égalité économique des femmes, il y a encore de nombreux défis à surmonter dans plusieurs domaines avant d'atteindre l'égalité et l'équité pour les femmes. Certaines de ces inégalités sont encore bien présentes au Québec. On peut penser à l'écart salarial, plus important encore pour les femmes issues de groupes sous-représentés, la disproportion des femmes dans des postes de direction et à la tête d'entreprises. La lutte pour l'égalité des genres est donc un travail continu et complexe qui nécessite des efforts soutenus à tous les niveaux.

Depuis 1981, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec met en place des activités, des initiatives et des programmes qui permettent aux femmes de prendre leur place dans le monde des affaires. Il aide les femmes d'affaires à développer leurs compétences, à élargir leur réseau professionnel et à développer de nouveaux marchés locaux, nationaux et internationaux. Il crée des opportunités de réseautage afin de permettre aux femmes d'affaires de se rencontrer, d'échanger des idées et de développer des relations d'affaires. Il organise des événements qui mettent en lumière des femmes d'exception (Prix Femmes d'affaires du Québec), qui connectent les entrepreneures à de nouveaux marchés (Cap vers la réussite), qui inspirent et qui permettent de se projeter vers l'avenir (Journée internationale des femmes). Il sensibilise également les acteurs économiques afin de les mobiliser pour transformer notre société et notre économie afin de les rendre plus inclusives, plus humaines et plus prospères.

Ces consultations prébudgétaires sont une occasion de choix pour apporter des solutions pratiques afin de donner aux entrepreneures du Québec de nouveaux outils et de nouvelles stratégies pour non seulement maintenir leur clientèle, mais l'accroître et assurer ainsi leur croissance.



Afin d'accélérer la croissance de leur développement d'affaires et encourager la pérennité de leurs entreprises, l'accès à de nouveaux clients est crucial. Dans le cadre d'un sondage effectué pour connaître les besoins prioritaires des entrepreneures pour accélérer la relance, près de

80% des femmes entrepreneures sondées ont mentionné que l'accroissement de la clientèle est essentiel au succès de leur entreprise¹.

¹ [Façonner l'avenir de l'environnement d'affaires canadien](#), Août 2020, en collaboration avec EY.

Notre expertise unique d'accès au marché

Depuis une douzaine d'années, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ) s'est spécialisé dans la croissance et le développement d'affaires des entreprises détenues par des femmes via l'accès à de nouveaux marchés pour les entrepreneures. Grâce à ses programmes et ses missions commerciales, le RFAQ forme et accompagne les entrepreneures afin qu'elles intègrent les chaînes d'approvisionnement de grandes entreprises, qu'elles décrochent des appels d'offres publics et privés et qu'elles réalisent des partenariats d'affaires entre elles. Bref, qu'elles accélèrent leur croissance via l'accès à de nouveaux marchés, ici comme ailleurs dans le monde.

Étant donné que les entreprises appartenant à des femmes sont de petite taille, le RFAQ devient leur agent de développement des affaires: en sensibilisant et en frappant aux portes des grandes entreprises, en créant des activités de maillage inter-entreprises et en organisant des missions commerciales.



À ce jour, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec est encore la seule organisation francophone dans le monde à faire la promotion de la diversification des fournisseurs. Son expertise est telle qu'il a collaboré à la rédaction d'une recommandation sur le sujet lors du G7, en 2019², et à la définition de l'entrepreneuriat féminin selon une norme internationale ISO.

L'expertise du RFAQ et ses actions portées jusqu'à l'échelon international visent une transformation du modèle d'affaires traditionnel vers un modèle où le pouvoir d'achat est plus qu'une simple transaction financière, mais devient un véritable levier économique et social pour assurer la croissance et la diversité de l'entrepreneuriat, notamment pour les femmes.

Des résultats probants

Grâce à la contribution du gouvernement du Québec, depuis 2021, le RFAQ offre un programme ambitieux visant à accélérer la relance de 500 entrepreneures grâce à des contrats ou appels d'offres d'une centaine de moyennes et de grandes entreprises. Les résultats sont impressionnants!

Jusqu'à présent, 132 contrats ont été conclus pour un montant de 31,6M\$.

Ces résultats confirment que la diversification des fournisseurs et l'accompagnement des entrepreneures sont des avenues plus que profitables et qu'en étendant encore davantage le mouvement, ce programme pourrait littéralement transformer l'entrepreneuriat féminin au Québec.



L'ambition du RFAQ est d'être encore plus présent dans toutes les régions, afin de contribuer à une croissance accélérée des économies régionales.

Ce qui a fait dire au premier ministre du Québec, lors de son passage à notre événement Cap vers la réussite, en mai dernier:

"Ça a été payant notre investissement dans le Réseau des Femmes d'affaires du Québec. Le projet que vous avez mis en place, ça a donné des résultats!"

² [Recommandations du Conseil consultatif pour l'égalité entre les femmes et les hommes en vue de faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes et l'autonomisation des filles et des femmes et Appel à l'Action](#) Page 44

Accélérer la cadence

Fort de cette expérience, nous avons constaté que le modèle donne d'excellents résultats et que nous avons tout avantage à poursuivre le programme et même à accélérer la cadence afin de profiter des opportunités que représentent les défis d'approvisionnement des grandes organisations pendant cette période post pandémie.

En effet, ces enjeux amènent les grandes corporations à s'associer à de nouveaux fournisseurs locaux, afin de répondre à leurs besoins. Selon la Chambre de commerce du Canada, "de nombreuses entreprises s'attendent à ce que les problèmes de chaîne d'approvisionnement persistent en 2023; les entreprises s'associent à des fournisseurs nouveaux et/ou locaux et substituent des intrants pour relever ces défis."³

Saisir les opportunités de s'approvisionner au Québec

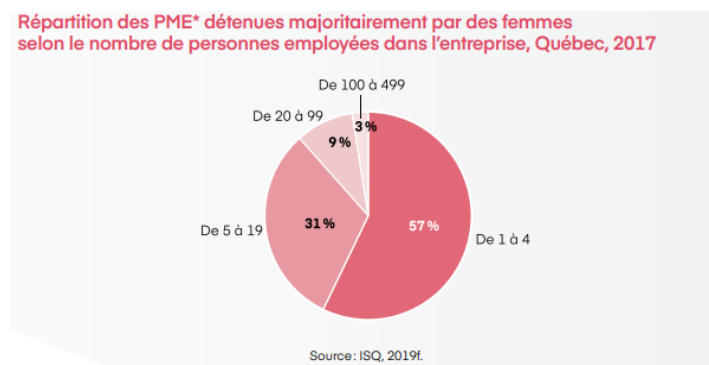
L'approvisionnement local constitue effectivement une solution avantageuse. Comme le mentionne Investissement Québec, dans sa campagne de promotion [Je m'approvisionne au Québec](#): "Les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement exposées pendant la pandémie ont démontré la valeur stratégique de s'approvisionner québécois. Le développement d'un réseau de fournisseurs de proximité et d'un savoir-faire industriel local vous assure une plus grande agilité grâce à la réactivité de vos partenaires. Il facilite également le codéveloppement de produits et accélère l'innovation."

De plus, la pression menant à l'adoption de critères ESG au sein des entreprises favorise l'intégration des PME détenues par des Québécoises au sein des chaînes d'approvisionnement. Dans ce contexte, le RFAQ propose de bonifier son programme actuel afin d'accompagner les entrepreneures de façon plus personnalisée et de s'assurer que les grandes entreprises livrent leurs promesses et leurs engagements envers elles.

³ [Tendances et perspectives des entreprises canadiennes](#), Chambre de commerce du Canada, 2022, p.4

Portrait des entreprises appartenant à des femmes

Rappelons qu'en 2017, au Québec, 26 206 PME appartenaient majoritairement à des femmes, comparativement à 21 181 en 2011, ce qui représente une croissance de 24% en six ans contre 37% pour l'ensemble des PME québécoises pendant la même période (ISQ, 2019b, 2014). 16% des PME étaient détenues majoritairement par des femmes (51% des parts ou plus) et 10% des PME étaient détenues à parts égales⁴. Ce qui laisse 74% des PME appartenant majoritairement à des hommes. Comparativement à la situation en 2011, la proportion de PME détenues majoritairement par des femmes a diminué au profit de celles dont la majorité des parts appartiennent à des hommes. Qui plus est, 57% d'entre elles dirigent des micro-entreprises avec moins de 5 employés et 88% d'entre elles ont moins de 20 employés.



Toutes ces entrepreneures n'ont assurément pas un grand département des ventes ou de développement des affaires. Elles ont donc besoin de soutien et d'accompagnement pour assurer la croissance de leur entreprise. Elles comptent sur le RFAQ, une organisation qui leur permet de développer de nouveaux marchés, par exemple, leur ouvrir la porte des grandes entreprises ou de les former à soumissionner sur des appels d'offres publics ou privés. Une organisation qui sensibilise et engage les grandes corporations à inclure davantage d'entrepreneures comme fournisseurs de divers produits et services, tout en respectant leur capacité de production. C'est l'un des mandats que s'est donné le RFAQ auprès de cette clientèle entrepreneuriale.

Moins de 5% des contrats d'approvisionnement

Selon les données de Statistique Canada pour l'année 2021, le pourcentage de femmes au Québec est d'environ 50,4 % de la population. De façon majoritaire, elles détiennent 16% de nos PME, mais reçoivent moins de 5% des contrats d'approvisionnement des grandes entreprises ou des gouvernements. Pour rétablir l'équilibre, il est temps de prendre des mesures d'avant-garde et proactives.

Les grandes organisations qui mettent en place des initiatives telles que la diversification des fournisseurs sont conscientes que les entreprises à propriété féminine sont de petites tailles. Elles agissent habituellement en respectant tout de même la capacité de production des entrepreneures. Elles les accompagnent souvent ainsi sur le chemin du développement de leur entreprise.

Parfois, elles peuvent les aider à revoir leur modèle d'affaires, leur stratégie de développement, d'innovation ou autres. L'une des participantes de notre programme a vu son chiffre d'affaires augmenter de 50%. De plus, la grande entreprise lui a fait repenser son modèle d'affaires, lui a permis de remettre en question ses méthodes de production et d'envoi, et c'est comme ça qu'elle a pu répondre à une demande impressionnante durant la pandémie.

⁴ [Portrait des Québécoises](#), Conseil du statut de la femme, édition 2020, Femmes et économie, consulté le 14 fév. 2023, p. 32

Soutenir plus efficacement les entrepreneures

Le soutien aux entrepreneures est crucial dans la croissance de leur entreprise. Les principaux facteurs sont les suivants:

- Accès à de nouvelles compétences entrepreneuriales
- Accès à de nouveaux marchés
- Accès à des réseaux d'affaires d'influence
- Accès à des espaces d'échange et de partage de bonnes pratiques
- Accès à un accompagnement personnalisé
- Accès à un financement adéquat et à des compétences en matière de finances

Outre le financement, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec offre un accompagnement et un accès à tous ces principaux facteurs, stimulant et soutenant efficacement la croissance des entreprises appartenant à des femmes.

Nos recommandations

Recommandation no 1

Afin d'assurer une meilleure participation des entreprises à propriété féminine dans la chaîne d'approvisionnement du gouvernement du Québec et de ses organismes publics, le RFAQ recommande d'ajouter les entreprises à propriété féminine à l'article 14.10, alinéa 4 de la Loi sur les contrats des organismes publics (LCOP), ainsi que l'ajout d'un alinéa à l'article 14.11 afin d'accorder un avantage sous la forme d'une marge préférentielle aux entreprises appartenant aux femmes.

Selon cette loi, un contrat de gré à gré peut être octroyé sans appel d'offres préalable dans certaines situations spécifiques, notamment au sein de l'espace d'innovation des marchés publics. Un tel ajout permettrait au gouvernement du Québec d'avoir davantage les coudées franches afin d'augmenter l'apport des entrepreneures au sein de son volume d'achat. Une telle mesure favoriserait un approvisionnement plus inclusif et plus responsable de la part du gouvernement du Québec.

Recommandation no 2

Sensibiliser les gestionnaires gouvernementaux à l'impact positif de l'octroi d'un contrat de gré à gré de moins de 100 000\$ aux entreprises à propriété féminine. Pour une petite entreprise, un contrat de 10 000\$, 50 000\$ ou 75 000\$ peut faire une grande différence dans son chiffre d'affaires et la croissance de son entreprise!

Les contrats gouvernementaux offrent de nombreux avantages: 1. en termes de stabilité financière, car ils sont généralement considérés comme étant plus stables que les contrats privés car ils sont souvent sur une période plus longue et offrent une source de revenus prévisible pour l'entreprise; 2. en matière de crédibilité, car travailler avec le gouvernement peut aider à établir et renforcer sa réputation; 3. l'accès à un marché plus large : le gouvernement est l'un des plus grands acheteurs de biens et de services, offrant ainsi un marché important pour les entreprises; 4. l'accès à du financement, car un contrat d'approvisionnement à long terme avec le gouvernement peut aider les PME à obtenir du financement auprès des institutions financières et/ou 5. des opportunités de croissance à long terme.



Recommandation no 3

Recueillir les données et les indicateurs afin d'évaluer l'importance et l'impact économique de la diversité des fournisseurs au Québec. Il conviendrait que le gouvernement assure la collecte et la surveillance des données complètes sur les programmes ou les initiatives de diversité des fournisseurs qui existent au sein des entreprises des secteurs privé et public au Québec.



Recommandation no 4

Que le gouvernement se fixe un plan d'action ainsi qu'un échéancier afin d'intégrer la diversité des fournisseurs dans la chaîne d'approvisionnement de ses sociétés d'état et de ses services d'approvisionnement.



Recommandation no 5

Augmenter le nombre de PME appartenant à des femmes répondant aux offres de marchés publics. Les obstacles à l'accès des PME aux marchés publics doivent être aplanis au moyen de programmes d'accompagnement et de services de formation qui leur sont expressément destinés, tels que ceux du Réseau des Femmes d'affaires du Québec.



Recommandation no 6

Soutenir davantage les organisations qui renforcent les compétences essentielles des entrepreneures afin qu'elles soient mieux outillées pour participer aux appels d'offres des marchés publics et privés et ce, partout sur le territoire québécois.



Recommandation no 7

Veiller à ce que les programmes de stimulation économique du gouvernement du Québec comportent des mesures incitatives pour aider les entreprises appartenant à des femmes.



Recommandation no 8

Soutenir le Réseau des Femmes d'affaires du Québec afin d'analyser et de mettre en place une certification québécoise, ainsi qu'un répertoire d'entreprises à propriété féminine. Cette mesure faciliterait la tâche du gouvernement, ainsi que des corporations et organisations souhaitant ouvrir leur chaîne d'approvisionnement aux entrepreneures.



Recommandation no 9

Soutenir le Réseau des Femmes d'affaires du Québec afin de mettre en place des outils technologiques facilitant la diffusion des appels d'offres publiques du gouvernement du Québec afin que davantage d'entrepreneures puissent soumissionner et obtenir des contrats publics.

Par exemple, le RFAQ possède une plateforme (RFAQ+) facilitant la diffusion d'appels d'offres de grandes entreprises recherchant des fournisseurs à propriété féminine. L'ajout d'un système automatisé de repérage et de diffusion d'appels d'offres gouvernementaux sur cette plateforme faciliterait la vie des entrepreneures intéressées par les contrats publics.

Conclusion

Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ) constate que les changements sociaux et économiques progressent lentement afin d'assurer une présence et une vitalité équitable des entreprises appartenant à des femmes au sein de la société. Parfois, il faut prendre des mesures plus ambitieuses afin d'arriver à nos fins.

Selon les études compilées par le Portail de connaissances des femmes en entrepreneuriat, la diversification des fournisseurs demeure l'un des outils les plus efficaces pour accélérer la croissance des entreprises appartenant à des femmes, tout en respectant leur capacité de production. Cette approche innovante en matière d'approvisionnement social et responsable est devenue la nouvelle tendance avec l'arrivée des critères ESG (Environnement, Société, Gouvernance), qui prônent une économie plus inclusive et plus équitable.

Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec a créé un véritable mouvement et il a déjà sensibilisé et mobilisé 38 grandes entreprises à s'engager sur cette voie afin d'intégrer davantage d'entreprises appartenant à des femmes au sein de leur chaîne d'approvisionnement. Votre gouvernement nous permet d'ailleurs de réaliser l'ambitieux programme [Accélérer la relance des entrepreneures](#). Votre appui est essentiel et nous souhaitons évidemment aller encore plus loin, s'intensifier davantage partout au Québec, grâce aux recommandations proposées.

L'apport du gouvernement du Québec dans le déploiement de la diversification des fournisseurs à grande échelle pourrait transformer radicalement le visage de l'entrepreneuriat québécois et de son économie. Mieux accompagner les entrepreneures sur le terrain, c'est assurer la prospérité des entreprises détenues par des femmes, encourager l'approvisionnement local, diversifier l'écosystème économique du Québec et créer des emplois. C'est l'invitation à laquelle le Réseau des Femmes d'affaires du Québec vous convie. Nous serons toujours disponibles pour discuter de cet important enjeu avec vous.