

**Mémoire  
déposé dans  
le cadre des  
consultations  
prébudgétaires**

**2023-  
2024**

**Culture  
Montréal**

# Introduction

Culture Montréal est un organisme indépendant et non partisan qui, depuis maintenant 20 ans, rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur de développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture.

Dans le cadre de la campagne électorale provinciale tenue à l'automne 2022, Culture Montréal a déposé le 31 août dernier [La culture fait campagne](#), une plateforme de 40 recommandations pour la relance des arts et de la culture au Québec, réalisée conjointement avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. Ce document met en lumière les enjeux et les besoins culturels et vise à placer la culture au cœur du débat public. Plus d'une dizaine de ces recommandations sont rappelées dans le cadre de ce mémoire.

Culture Montréal prend part aux consultations afin d'assurer des investissements porteurs et structurants pour le milieu culturel.

# Préambule

Acteur central de la vie culturelle québécoise et montréalaise, le gouvernement du Québec en est à la fois l'architecte, par le biais notamment de la politique culturelle, le moteur, en soutenant l'essor et le rayonnement des arts et de la culture, mais aussi le garant de sa survie comme en témoignent les décisions prises pour faire face à l'état d'exception apparu avec la Covid-19.

Près de trois ans après le début de la pandémie, ce sont environ 850 M\$ qui ont été investis par différents ministères du gouvernement du Québec pour appuyer les artistes, artisans, entreprises et organismes culturels durement éprouvés par la crise et pour permettre à l'ensemble du milieu de préparer la reprise. Miser sur l'investissement et son effet d'accélérateur pour l'économie de la culture constitue assurément l'une des principales clés de la relance pour ce secteur toujours aux prises avec les effets de la pandémie.

C'est pourquoi le prolongement des investissements est vital pour assurer la consolidation du milieu culturel. En effet, la pression inflationniste, couplée à la pénurie de main d'œuvre, risquent d'avoir de lourdes conséquences sur la culture qui, faute de pouvoir rivaliser avec les autres secteurs, doit composer avec une reprise plus lente de ses activités. En outre, l'augmentation de la masse salariale et l'amélioration des conditions professionnelles des travailleurs culturels post-pandémie ont des répercussions sur le déploiement des organisations ainsi que sur le maintien et la qualité de leur programmation, à l'instar des festivals. Sans oublier la hausse des coûts de construction et leurs impacts sur les projets d'immobilisation en cours ou futurs.

## Recommandation 1

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de prolonger pour les quatre prochaines années les investissements réalisés depuis le début de la pandémie afin de soutenir la relance progressive du secteur culturel.

# 1. Les arts autochtones au cœur de la reconstruction culturelle

Soutenir la transmission, le développement et le rayonnement des arts et des pratiques culturelles autochtones, c'est s'engager en faveur de la grande démarche de réappropriation et de reconstruction identitaires menée par les Premières Nations. C'est pourquoi, il importe de mettre en valeur la création et le patrimoine autochtones et de soutenir la diffusion des pratiques culturelles traditionnelles et contemporaines.

## Recommandation 2

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec d'agir de concert avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Canada en faveur de la réalisation du projet d'ambassade culturelle et touristique autochtone DestiNATIONS, dont la mission première sera de faire connaître les arts et les cultures des Premières Nations et des Inuits du Québec.

# 2. La culture, fondement de notre identité collective

## 2.1 Renforcer le réseau des musées en région

Situés au cœur de l'écosystème culturel des régions, les musées déploient une offre variée allant de la création d'expositions à la mise en place d'activités éducatives pour les enfants. Cependant, la pérennité du réseau des musées en région repose sur un équilibre fragile.

### Recommandation 3

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de renouveler l'appui aux musées en assurant la récurrence du programme *Appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes*, instrument essentiel dans le soutien à la vitalité de l'offre muséale au Québec.

## 2.2 Soutenir la diffusion et la promotion des arts de la scène

Depuis 2018, La Vitrine travaille à mettre au point un projet innovant, ambitieux, structurant et durable, qui vise à utiliser la puissance du numérique et la valorisation des données pour mettre à la disposition du milieu culturel un outil collectif

d'envergure, capable de stimuler l'intérêt pour les sorties culturelles et de favoriser le développement des publics. Cet outil permettra de découvrir et valoriser l'offre culturelle à l'échelle du Québec, en plus de contribuer à terme à l'augmentation des revenus des créateurs, producteurs et diffuseurs.

### **Recommandation 4**

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec d'appuyer le projet de Programme La Vitrine du Québec.

## **2.3 Soutenir la production audiovisuelle jeunesse**

La production audiovisuelle jeunesse joue un rôle essentiel dans la transmission de valeurs communes, dans l'attachement à la culture et dans l'usage de la langue française. Malgré tout le succès qu'elle remporte, ici et ailleurs, la production jeunesse québécoise de langue française demeure difficile à financer et peine à rivaliser avec une pluralité de contenus locaux et étrangers.

### **Recommandation 5**

- Culture Montréal appuie la démarche menée par l'Association québécoise de la production médiatique et recommande au gouvernement du Québec de mettre en œuvre une mesure phare en allouant une enveloppe spécifique annuelle et récurrente de 12 M\$ à la SODEC pour soutenir le développement et la production de longs métrages (animation et prises de vues réelles) destinés à la jeunesse et à la famille.

## 2.4 Renforcer le théâtre jeune public

Institution historique regroupant une trentaine de compagnies jeunes publics, la Maison Théâtre doit déménager dans un lieu permanent et adapté à la diffusion de spectacles de théâtre. De son côté, le projet Le Cube qui consiste en l'installation d'un centre international de recherche et de création en théâtre jeune public cherche également à se relocaliser.

### Recommandation 6

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de soutenir le déménagement de la Maison Théâtre et d'appuyer la mise en place du projet Le Cube, centre international dédié à la recherche et la création du théâtre jeune public.

# 3. Le cœur créatif, ferment de la vitalité culturelle du Québec

## 3.1 Renouveler l'appui au CALQ et à la SODEC

Piliers quant au soutien de l'écosystème créatif, le CALQ et la SODEC ont été en première ligne, depuis le début de la pandémie, pour aider les créateurs, artistes, entreprises et organisations du milieu culturel à surmonter les conséquences des mesures sanitaires en vigueur.

### Recommandation 7

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de poursuivre ses efforts en faveur de la consolidation du budget du CALQ et de la SODEC afin que ces institutions puissent continuer de soutenir pleinement les artistes, organismes et entreprises culturelles au-delà de l'aide d'exception attribuée durant la pandémie.

## 3.2 Agir en faveur de la pérennisation des métiers d'art

L'artisan professionnel en métiers d'art joue un rôle majeur dans la restauration du patrimoine bâti. Détenteur d'un savoir-faire traditionnel et de compétences spécialisées, il contribue directement à la permanence de tout un héritage patrimonial. Cependant, le risque est réel de voir disparaître le savoir-faire et l'expertise de ces

vieux métiers. Les efforts conjugués du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) et du gouvernement du Québec ont permis de mettre sur pied un projet pilote de formation en métiers d'art du patrimoine bâti. Mais il faut maintenant aller plus loin.

## **Recommandation 8**

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec d'appuyer le projet du CMAQ de fonder à Montréal un lieu fédérateur de transmission des savoir-faire traditionnels en vue de former une véritable relève artisanale au Québec.

# 4. Favoriser l'inclusion et la transition écologique

## 4.1 Agir en faveur de l'inclusion et de l'équité

### Recommandation 9

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de consolider le programme *Une école montréalaise pour tous* afin de favoriser l'accès à la culture des enfants issus de milieux défavorisés, dont une part importante est issue de l'immigration, et de soutenir leur réussite éducative.

## 4.2 Ancrer la culture au cœur de la transition écologique

### Recommandation 10

- Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec d'augmenter significativement les fonds d'aide aux immobilisations du MCC et en dédier un pourcentage suffisant pour la rénovation verte ou l'amélioration de la performance environnementale des bâtiments culturels (performance énergétique, sortie du gaz, équipement solaire etc.).

# 5. La culture et le patrimoine, piliers de la revitalisation du territoire

## 5.1 Repenser la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement

Unique en Amérique du Nord, la Politique d'intégration des arts à l'architecture stipule qu'environ 1 % du budget total alloué à la construction d'un édifice ou d'un site public doit être dédié à l'intégration d'une œuvre d'art originale.

### Recommandation 11

- Culture Montréal recommande de mettre à jour la Politique du 1 % pour qu'elle reflète davantage les enjeux actuels en termes de création artistique, d'accès à une main-d'œuvre spécialisée, d'achat de matériaux et d'inflation.

# 6. Le Québec, puissance culturelle nationale et internationale

## 6.1 Pérenniser le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ)

Lancé en 2014 par le ministère de la Culture et des Communications, le PCNQ a favorisé le soutien et l'émergence d'initiatives pour accompagner la transition numérique du milieu culturel québécois. Reconduit jusqu'à 2024, le plan soutient des mesures qui agissent pour une meilleure visibilité et un plus grand rayonnement des contenus culturels. Il se concentre également sur un volet d'accompagnement incarné par le réseau des agents de développement culturel numérique (ADN). Plusieurs de ses mesures non terminées représentent des chantiers importants et à long terme pour la transformation numérique du secteur.

### Recommandation 12

Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec de :

- Prévoir un investissement régulier et à long terme pour le PCNQ afin d'assurer une continuité du déploiement numérique dans toutes les sphères de la culture.
- Reconduire le mandat du réseau ADN en vue de maintenir l'apport des agents au développement numérique de leur organisations.

## 6.2 Encourager le doublage en français des jeux vidéo au Québec

Depuis plusieurs années l'industrie québécoise du doublage et de la surimpression vocale fait face à une intensification de la concurrence étrangère proposant des services de doublage en français, éprouvant ainsi des difficultés à maintenir ses parts de marché. Les productions cinématographiques et télévisuelles sont concernées, mais aussi le jeu vidéo. Leader mondial dans ce secteur, le Québec peut néanmoins compter sur l'existence d'un incitatif fiscal pour favoriser le doublage local en français des jeux vidéo. Mais ce dispositif sous-utilisé ne permet pas de créer un rééquilibrage en faveur de l'industrie québécoise. L'enjeu du doublage revêt pourtant une importance cruciale, et ce, à double titre : à la fois pour soutenir une industrie nationale qui emploie plusieurs centaines de professionnels mais aussi pour défendre et faire rayonner les spécificités culturelles de la langue française du Québec.

### Recommandation 13

Culture Montréal recommande au gouvernement du Québec :

- De bonifier la prime fiscale accordée pour la production d'une version française de 7,5 % à 10 %, dans le cadre du crédit d'impôt pour la production de titres multimédias géré par Investissement Québec.
- De modifier les conditions d'admissibilité de cette prime fiscale en y introduisant la spécification d'une norme de contenu québécois, obligeant de recourir aux prestations de professionnels résidant au Québec.

# Annexe

Culture Montréal recommande de :

1. Prolonger pour les quatre prochaines années les investissements afin de soutenir la relance progressive du secteur culturel.

---

2. Agir de concert avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Canada en faveur de la réalisation du projet d’ambassade culturelle et touristique autochtone DestiNATIONS, dont la mission première sera de faire connaître les arts et les cultures des Premières Nations et des Inuits du Québec.

---

3. Renforcer le réseau des musées en région en assurant la récurrence du programme *Appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes*, instrument essentiel dans le soutien à la vitalité de l’offre muséale au Québec.

---

4. Appuyer le projet de Programme La Vitrine du Québec pour soutenir la diffusion et la promotion des arts de la scène.

---

5. Soutenir le développement et la production de longs métrages et d’émissions télévisuelles et numériques destinées à la jeunesse et à la famille en allouant une enveloppe spécifique annuelle et récurrente de 25 M\$ à la SODEC, en appui à l’Association québécoise de la production médiatique.

---

6. Soutenir le déménagement de la Maison Théâtre et d’appuyer la mise en place du projet Le Cube, centre international dédié à la recherche et la création du théâtre jeune public.

---

7. Poursuivre les efforts en faveur de la consolidation du budget du CALQ et de la SODEC afin que ces institutions puissent continuer de soutenir pleinement les artistes, les organismes et les entreprises culturelles.

---

8. Appuyer le projet du CMAQ de fonder à Montréal un lieu fédérateur de transmission des savoir-faire traditionnels en vue de former une véritable relève artisanale au Québec.
- 
9. Consolider le programme *Une école montréalaise pour tous* afin de favoriser l'accès à la culture des enfants issus de milieux défavorisés, dont une part importante est issue de l'immigration, et de soutenir leur réussite éducative.
- 
10. Augmenter significativement les fonds d'aide aux immobilisations du MCC et en dédier un pourcentage suffisant pour la rénovation verte ou l'amélioration de la performance environnementale des bâtiments culturels.
- 
11. Mettre à jour la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement pour qu'elle reflète davantage les enjeux actuels en termes de création artistique, d'accès à une main-d'œuvre spécialisée, d'achat de matériaux et d'inflation.
- 
12. Prévoir un investissement régulier et à long terme pour le PCNQ afin d'assurer une continuité du déploiement numérique dans toutes les sphères de la culture et reconduire le mandat du réseau ADN en vue de maintenir l'apport des agents au développement numérique de leur organisations.
- 
13. Encourager le doublage en français des jeux vidéo au Québec: • En bonifiant la prime fiscale accordée pour la production d'une version française de 7,5 % à 10 %, dans le cadre du crédit d'impôt pour la production de titres multimédias géré par Investissement Québec. • En modifiant les conditions d'admissibilité de cette prime fiscale par l'introduction d'une norme de contenu québécois, laquelle obligerait de recourir aux prestations de professionnels résidant au Québec.
-

