

Québec, le 26 janvier 2023

PAR COURRIEL

Monsieur Éric Girard
Ministre des Finances
Ministre responsable des Relations avec les Québécois d'expression anglaise
Député de la circonscription de Groulx
ministre@finances.gouv.qc.ca

Objet : Recommandations budgétaires 2023-2024

Monsieur le Ministre,

Représentant plus de 10 000 entreprises et 45 associations touristiques régionales et sectorielles membres, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est la plus importante fédération provinciale d'affaires spécialisée en tourisme au Canada. Elle incarne la volonté du secteur privé et associatif de valoriser la contribution significative du secteur économique touristique à la vitalité des régions tout en portant la parole au nom de ses membres. L'Alliance réalise également des mandats délégués par le ministère du Tourisme, notamment la mise en marché de la destination sous la marque Bonjour Québec dans le cadre d'un partenariat unique avec l'industrie.

En 2019, avant la pandémie de COVID-19, les recettes touristiques au Québec s'élevaient à 16,4 milliards de dollars et l'industrie représentait 2,5 % du PIB québécois. Pour le gouvernement du Québec, cela représentait des recettes fiscales de 2 milliards de dollars.

Le temps est maintenant à la pleine reprise du secteur touristique après deux années qui ont été parsemées de défis pour les entrepreneurs. L'Alliance a poursuivi ses efforts de promotion du Québec à l'international durant la pandémie et cette stratégie a porté fruit. En effet, comparativement à l'ensemble du pays et aux principales provinces touristiques canadiennes (Ontario, Colombie-Britannique et Alberta), le Québec récupère plus rapidement ses touristes

.../2

internationaux et depuis le second trimestre de 2020, la croissance des dépenses des voyageurs internationaux au Québec est supérieure à celle du Canada des provinces touristiques¹.

Cependant, la pente demeure ardue pour les entreprises touristiques québécoises selon les résultats de *l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises* du 4^e trimestre de 2022 de Statistique Canada. L'étude démontre que 35,7 % des entrepreneurs touristiques ont déclaré que leur niveau d'endettement était actuellement supérieur au niveau d'endettement observé juste avant le début de la pandémie. Cette proportion est nettement supérieure à celle de l'ensemble des entrepreneurs québécois tous secteurs confondus (19,4 %) et est la plus élevée au Québec parmi les autres secteurs couverts par l'enquête. La rentabilité des entreprises inquiète également les entrepreneurs du secteur touristique alors que près de la moitié d'entre eux (43,4 %) s'attend à une diminution de celle-ci au cours des prochains mois.

La situation économique demeure incertaine pour les prochains mois, voire l'année 2023. Pour aider les entreprises à passer à travers cette nouvelle période mouvementée par l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et des différents coûts de fonctionnement, le gouvernement pourrait **hausser à 60 % le pardon de prêt dans le cadre du programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE)**. Cet allègement permettrait d'offrir aux entrepreneurs qui ont bénéficié de ce programme d'avoir suffisamment de ressources pour s'ajuster aux nombreuses hausses qui caractérisent la situation actuelle.

Cela dit, l'industrie demeure résiliente et elle continuera de mettre les efforts nécessaires pour se relever pleinement. Le 30 novembre dernier, lors de son discours d'ouverture, le premier ministre a mentionné que le Québec « n'a rien à envier aux plus belles places dans le monde » et qu'il doit aller chercher sa part de l'augmentation des touristes. Le Québec, par la beauté de ses régions, sa culture francophone unique en Amérique et sa capacité à offrir des activités quatre saisons est une destination qu'il faut visiter plus d'une fois pour l'apprécier entièrement.

.../3

¹ Statistique Canada. [Tableau 24-10-0047-01. Dépenses des résidents étrangers voyageant au Canada par pays de résidence, région touristique et catégorie de dépenses \(x 1 000\)](#)

C'est dans cet esprit, et afin de poursuivre la reprise du secteur touristique que l'Alliance vous fait parvenir ses recommandations dans le cadre des consultations budgétaires 2023-2024 et qu'elle suggère au gouvernement de concentrer ses efforts et investissements autour de trois enjeux prioritaires :

1. La pénurie de main-d'œuvre

Le manque de personnel dans les entreprises touristiques affecte la qualité de l'accueil et de l'offre et ultimement freine la génération de revenus. Cette richesse humaine est au cœur de l'expérience touristique et elle permet au Québec de bénéficier d'une réputation enviable de destination accueillante, lui conférant un avantage concurrentiel indéniable.

L'industrie est frappée de plein fouet par le manque de main-d'œuvre, les départs à la retraite et le manque de bénévoles et cette situation ne s'est pas améliorée en 2022 comme en témoignent les résultats de *l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises* du 4^e trimestre de 2022 de Statistique Canada. Selon cette enquête, le tourisme est particulièrement touché par la pénurie de main-d'œuvre alors que 57,5 % des entrepreneurs touristiques québécois estimaient que la pénurie de main-d'œuvre pourrait constituer un obstacle pour leur entreprise au cours des trois prochains mois et que 62,7 % jugeaient que les difficultés de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre s'étaient accentuées au cours des douze derniers mois. Dans les deux cas, ces proportions sont statistiquement supérieures à celle de l'ensemble des entrepreneurs québécois tous secteurs confondus (44,4 % et 51,8 % respectivement).

La situation actuelle entraîne des répercussions négatives sur les activités, que ce soit en termes de coûts supplémentaires pour les salaires, de réduction des activités ou même d'annulation des événements. Pour amortir les effets de cette pénurie, **l'Alliance recommande des actions dans les domaines suivants :**

Amélioration des mesures pour les travailleurs expérimentés

- Bonifier le crédit d'impôt pour les travailleurs de 60 ans et plus ou toute autre mesure fiscale favorisant le maintien ou le retour des travailleurs expérimentés sur le marché du travail.
- Rendre optionnelles les cotisations pour les employés de 65 ans et plus (ex. : RRQ).

.../4

- Offrir des incitatifs aux entreprises qui favorisent le maintien en emploi des 60 ans et plus (ex : bonification des montants maximum pour le Crédit d'impôt remboursable pour les PME favorisant le maintien en emploi des travailleurs d'expérience).

Régionalisation de la main-d'œuvre

- Améliorer les mesures pour les entreprises qui facilitent l'embauche et le déplacement des travailleurs dans les régions du Québec (soutien à l'hébergement).
- Continuer d'investir dans les initiatives favorisant la mise en place de jumelage saisonnier des entreprises et des employés.

Transition numérique

- Poursuivre les actions de l'Offensive de transformation numérique au-delà de l'année 2023, notamment le Programme de soutien au virage numérique des activités, des attractions et des événements touristiques québécois.

Valorisation de la main-d'œuvre

- Poursuivre les démarches de valorisation des métiers et des professions touristiques en collaboration avec le CQRHT (2 M\$ sur 3 ans).

Formation de la main-d'œuvre

- Favoriser la formation, soutenir les efforts pour préparer la relève et s'adresser aux bassins de main-d'œuvre traditionnels et éloignés du marché du travail.

2. La mise en marché de l'offre touristique

L'attractivité des expériences, des attraits et des produits touristiques est essentielle pour séduire et attirer les touristes des marchés internationaux tout comme pour inciter la population québécoise et canadienne à redécouvrir leur milieu.

.../5

En Ontario, en 2021-2022, 99 % des recettes de fonctionnement de Destination Ontario, soit un total de 33,4 millions de dollars, provenaient du gouvernement de l'Ontario et de ce montant, 21 millions de dollars ont été consacrés à la publicité et au marketing². Afin d'aller chercher sa part de l'augmentation des touristes, le Québec doit voir plus grand et investir davantage dans son industrie touristique et sa mise en marché pour développer le réflexe chez les touristes internationaux attirés par le Canada.

Pour diversifier l'offre, mais également pour la rendre plus séduisante pour les touristes, **l'Alliance recommande des actions dans les domaines suivants :**

Mise en marché

- Pérenniser le modèle de financement dans le cadre de l'entente de partenariat entre le ministère du Tourisme et l'Alliance pour assurer la mise en marché performante et agile du Québec sur les marchés québécois, canadiens et internationaux (crédit budgétaire de 60 M\$ sur 4 ans auxquels s'ajoute la contribution de 15 % de la TSH et des investissements de partenaires réalisés par l'Alliance).

Rétention des touristes québécois

- Investir dans une mesure de rétention des Québécois qui s'inspire de la mesure Passeport Attraités, Explore Québec ou d'un crédit « vacances au Québec » pour stimuler les saisons moins achalandées (hiver et automne).

3. Optimiser les leviers financiers pour l'industrie

Les sommes injectées par le gouvernement dans le secteur touristique sont des investissements rentables qui procurent d'importants revenus annuels. Soutenir l'industrie par des programmes innovants et favorisant la croissance des entreprises doit demeurer une priorité pour assurer et faciliter le développement de la position concurrentielle du Québec comme destination touristique de choix. Il importe donc de continuer de développer et de renouveler des expériences touristiques de calibre international qui mettent en valeur le Québec et qui sont offertes sur les quatre saisons. En définitive, pour se développer, les entreprises doivent bénéficier d'un contexte favorable à l'investissement et à l'innovation.

.../6

² Destination Ontario, Rapport annuel 2021-2022.

Les programmes qui stimulent et soutiennent l'investissement privé dans le développement des produits, des expériences et des infrastructures méritent d'être prolongés et bonifiés. Pour supporter des secteurs de l'industrie touristique à haut rendement, **l'Alliance recommande des actions dans les domaines suivants** :

Infrastructures

- Bonifier le Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT, 105 M\$ sur 5 ans).
- Reconduire le Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT, 65 M\$ sur 5 ans).

Festivals et événements

- Prolonger le financement du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques et ainsi faciliter le retour à la programmation régulière (30 M\$ sur 5 ans).
- Augmenter l'aide financière maximale pouvant être accordée à la performance touristique dans le cadre du programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques.

Marchés internationaux

- Poursuivre le soutien financier pour le développement de la connectivité aérienne sur les marchés internationaux cibles avec les aéroports de Montréal et de Québec (10 M\$ sur 2 ans).

Tourisme d'affaires

- Promouvoir les destinations d'affaires pour le marché intra-Québec afin de stimuler la demande dans toutes les régions.
- Créer un fonds de gestion des risques financiers pour les congrès internationaux.
- Investir dans un programme pour la construction ou la modernisation d'infrastructures en tourisme d'affaires.

.../7

Tourisme hivernal

- Cibler des programmes d'investissements assurant le développement des produits et expériences permettant d'amplifier le tourisme hivernal et devenir une destination chef de file en Amérique du Nord.

Tourisme autochtone

- Investir dans des programmes de développement du tourisme autochtone et en faire un attrait majeur de la destination.

Un sondage Léger, commandé par l'Alliance en juin dernier, démontre que 81 % des Québécois considèrent qu'il est important d'investir dans l'industrie touristique pour favoriser le développement socio-économique des régions du Québec. Aussi, 91 % des répondants croient que le tourisme contribue de manière importante à la vitalité économique du Québec et ses régions.

Monsieur le Ministre, les signaux confirment la reprise du tourisme et le Québec a le vent dans les voiles pour retrouver le succès connu avant la pandémie de COVID-19, et ce, plus rapidement que les autres provinces canadiennes. Les recommandations émises par l'Alliance permettront à l'industrie de continuer sur sa lancée et de demeurer un secteur économique névralgique de l'économie québécoise. C'est avec intérêt que l'Alliance suivra les annonces que vous ferez dans le cadre du prochain budget du Québec.

Je vous prie d'accepter, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.



Martin Soucy MBA, ASC
Président-directeur général

c.c. Mme Caroline Proulx, ministre du Tourisme