

Table
de **Concertation**
de l'**Industrie**
du **Cinéma**
et de la **Télévision**
de la
Capitale-Nationale

Demandes pré-
budgétaires
pour la production
cinématographique
et
télévisuelle
indépendante
de la région de la
Capitale-Nationale

Le 16 décembre 2019

L'économie de la Capitale-Nationale maintient sa progression

745 135 habitants (2018) ¹

- 8,9 % de la population du Québec
- Elle est la troisième plus peuplée du Québec, derrière Montréal et la Montérégie

35,9 G\$ de PIB (2016) ²

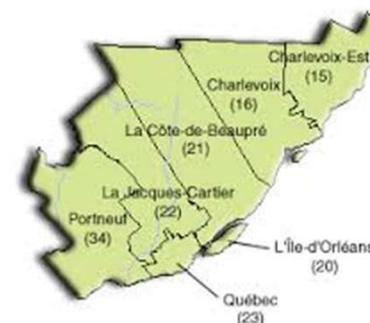
- 9,8 % du PIB québécois
- la Capitale-Nationale occupe au Québec une place économique plus importante que son poids démographique

398 000 emplois (2018) ³

- 9,3 % des emplois du Québec

Taux de chômage de 4,1 % (2018) ⁴

- Le troisième plus bas taux de chômage au Québec derrière les régions de Chaudière-Appalaches et de l'Abitibi-Témiscamingue



La Table de Concertation de l'industrie du Cinéma et de la Télévision de la Capitale-Nationale

est une organisation québécoise sans but lucratif, fondée le 9 juin 2016, qui regroupe une quarantaine de maisons de production, de fournisseurs de services, d'associations, d'organisations, de travailleurs et d'entrepreneurs, œuvrant dans le secteur de l'audiovisuel et établis dans la région de la Capitale-Nationale, vaste territoire situé entre Portneuf et Charlevoix, et incluant la ville de Québec;

dont l'objectif principal est de mettre en place des stratégies, des actions et des moyens pour que la région de la Capitale-Nationale prenne la place qui lui revient dans le secteur de la création audiovisuelle et de la production indépendante, afin que celle-ci atteigne 10 % du volume de la production originale québécoise au reflet de son importance dans la province.

Table
de Concertation
de l'Industrie
du Cinéma
et de la Télévision
de la
Capitale-Nationale

Établis sur le territoire de façon pérenne, les producteurs de la Capitale-Nationale se consacrent à valoriser et mettre en lumière les réalités culturelles et les paysages régionaux tout en structurant un savoir-faire et de la main-d'oeuvre à l'extérieur de la métropole.

Chacun dans leur région, ces producteurs participent au développement de l'industrie et à l'économie locale en entraînant des retombées économiques importantes .

La région de la Capitale-Nationale a connu un bel essor au cours des 10 dernières années. Passant de producteurs de courts métrages à producteurs de longs métrages, de producteurs d'oeuvre unique à producteurs de séries télévisuelles, les entrepreneurs en cinéma et de télévision ont connu une belle progression perfectionnant leur savoir-faire et profitant d'une période de pointe alors que leur expertise prenait de l'ampleur et qu'un financement temporaire en amélioration à la programmation locale ait été un agent favorable à leur développement 2010 à septembre 2014.

Depuis, l'industrie connaît des bouleversements. Avec l'arrivée des nouveaux services, des nouvelles habitudes d'écoute, de nouvelles plates-formes, la distance des grandes centres se faisant sentir, les entrepreneurs doivent renouveler leur offres mais aussi les efforts pour développer de nouveaux créateurs pour continuer de faire rayonner à la grandeur de la province des talents locaux, des histoires et de personnages émanant des régions du Québec alors que les producteurs de la grande région de Montréal s'accaparent, de plus en plus, de la majeure partie de la production québécoise.

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, 2012-2013 à 2017-2018

	2012-2013 à 2014-2015		2015-2016 à 2017-2018	
	M\$	%	M\$	%
Production sans bonification régionale	1 940,7	...	2 116,9	...
Production avec bonification régionale	168,1	...	141,1	...
Capitale-Nationale				
Fiction et animation	32,3	30,8	34,3	33,9
Documentaires	16,0	15,2	7,5	7,4
Magazines	24,4	23,2	23,7	23,3
Variétés	32,2	30,7	35,9	35,4
Total	104,9	100,0	101,4	100,0
Autres régions				
Fiction et animation	25,5	40,4	12,9	32,5
Documentaires	32,8	51,9	23,8	59,9
Magazines	4,6	7,3	1,7	4,2
Variétés	0,3	0,4	1,3	3,4
Total	63,2	100,0	39,7	100,0
Ensemble des productions	2 108,8	...	2 258,0	...

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRO). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

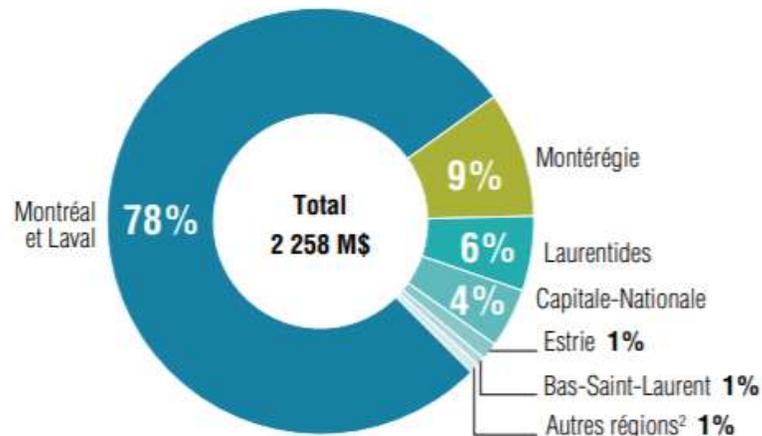
84% de la valeur de production québécoise pour Montréal et Laval⁸

- Montréal et Laval concentrent 84% de la valeur des productions québécoises en 2017-2018, un sommet en cinq ans. Malgré ce phénomène, on note une tendance à la hausse pour le nombre et la valeur des productions télévisuelles indépendantes dans les autres régions (hors Montréal et Laval).

Baisse de 16% pour les régions

- De 2015-2016 à 2017-2018, la valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du crédit d'impôt à la production est de 141,1 M\$, en baisse de 16% par rapport à la période précédente de trois ans.⁵

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon la région administrative, Québec, 2015-2016 à 2017-2018



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Très forte concentration géographique de la production indépendante ⁹

- Sur les trois dernières années, la région de la Capitale-Nationale a contribué à 4 % de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle du Québec ;

Nombre de projets en hausse et valeur de la production en baisse ¹⁰

La Capitale-Nationale représente 4,4 % de la valeur totale des productions au Québec et 6,5 % des projets ;

La région se classe 4^e derrière les régions administratives de Montréal/Laval, de la Montérégie et des Laurentides ;



107 projets

sur 3 ans

6,5 % du
nombre de
productions au
Québec

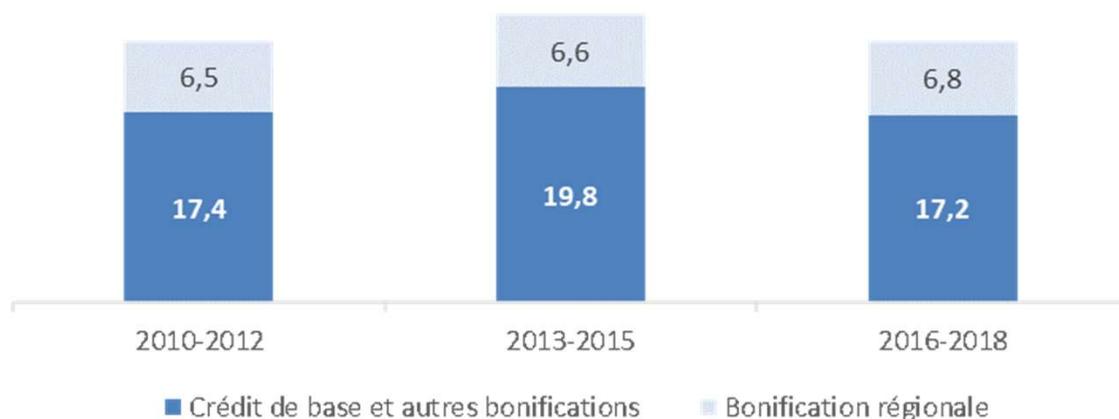


101,6 M\$

sur 3 ans

4,4 % de la
valeur des
productions au
Québec

Valeur du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles indépendantes dans la Capitale-Nationale (M\$)



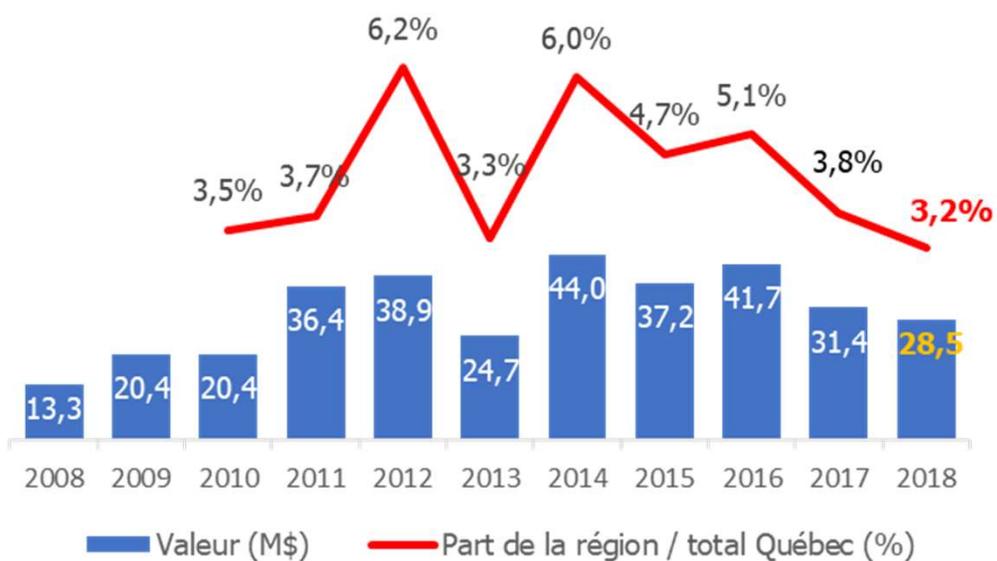
Hausse de 15% pour l'ensemble du Québec

Sur la période de trois ans à l'étude (2015-2016 à 2017-2018), la valeur totale de la production ayant augmenté pour l'ensemble du Québec (+15%),

Baisse de 4% dans la Capitale-Nationale ¹³

mais diminué pour la Capitale-Nationale (-4%), la part de la production réalisée dans la Capitale-Nationale, par rapport à la production globale du Québec, passe de 5,4% pour la période de 2012-2013 à 2014-2015 à 4,4% pour celle de 2015-2016 à 2017-2018. ¹⁶ La bonification régionale constitue 28% de ce montant pour les trois dernières années, soit 6,8 M\$.

Évolution de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante de la Capitale-Nationale



Baisse de 9 % de la valeur de la production audiovisuelle en 2018 ⁶

- À 3,2 %, la part de la Capitale-Nationale dans la valeur totale des productions du Québec en 2018 est la plus basse de ces neuf dernières années ;
- À 28,5 M\$, la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante de la région est à son plus bas niveau depuis 2013 ;
- Le nombre de projets a quant à lui augmenté, passant de 32 à 38 ;

L'année 2018
marquée par un
nombre record de
projets audiovisuels
dans la région de la
Capitale-Nationale,
mais d'une valeur
en forte baisse par
rapport à 2017. ⁵



38 projets

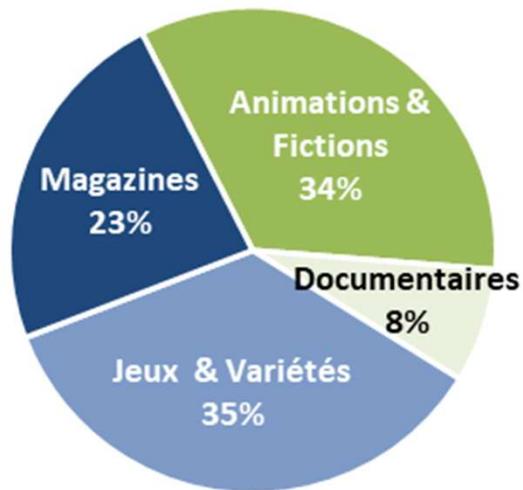
6,6 % du
nombre de
productions
au Québec



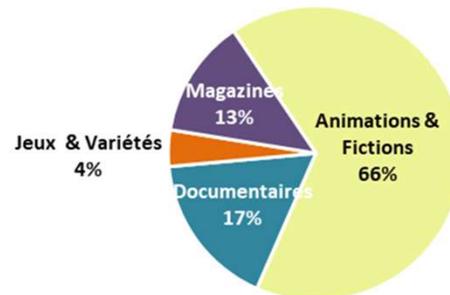
28,5 M\$

3,2 % de la
valeur des
productions
au Québec

Répartition par genre de production dans la Capitale-Nationale 2016-2017-2018



Répartition par genre de production dans les régions du Québec, excluant la Capitale-Nationale, Montréal et Laval 2016-2017-2018

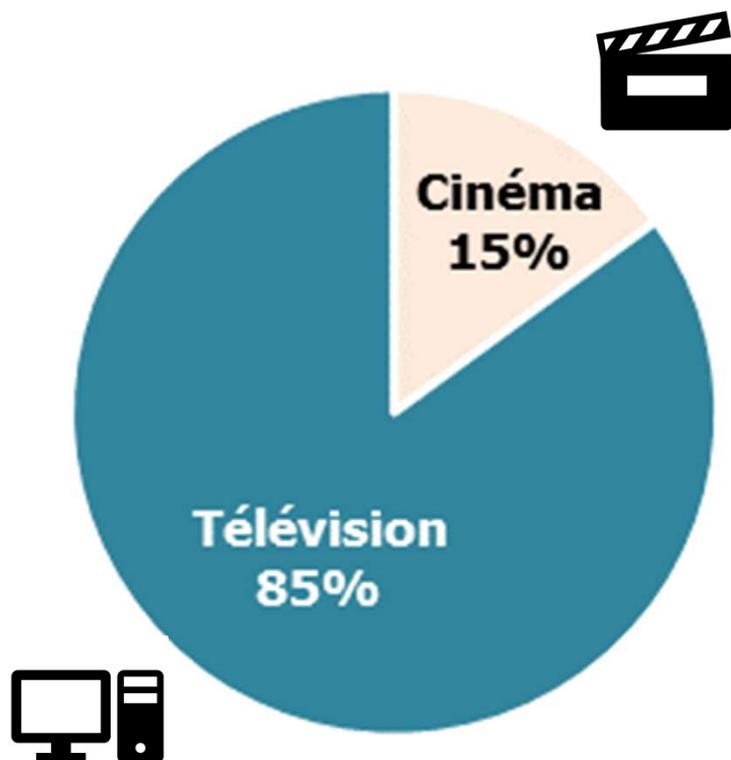


Les projets structurants sont en retard dans la région de la Capitale-Nationale ¹⁴

- Dans la Capitale-Nationale, la part de la valeur de la production des trois dernières années dans les catégories Animation & Fictions et Documentaires, n'est plus que de 42 % ;
- Dans les autres régions (excluant Montréal et Laval), les œuvres appartenant à ces mêmes genres de contenu représentaient 83 % de l'ensemble de la production ;

Capitale-Nationale

2016-2017-2018



Profil 2018 de la production audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale

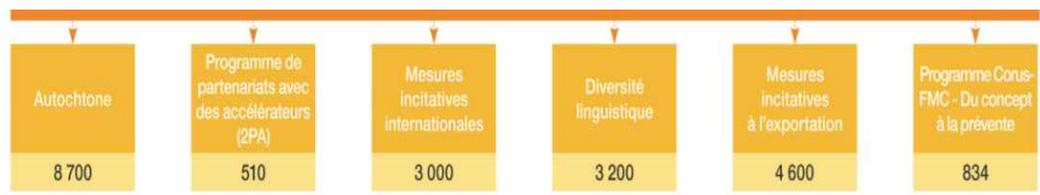
La production télévisuelle majoritaire dans la Capitale-Nationale ¹¹

- La valeur de la production télévisuelle correspond à 85 % de la valeur totale de la production audiovisuelle sur les trois dernières années, ce qui est légèrement supérieure à la proportion dans l'ensemble du Québec (83,5 %) ;
- Cette part était de 79 % pour les trois années précédentes ;
- Dans les autres régions du Québec, la part de la production télévisuelle était de 93 % ;



Canada Media Fund | Fonds des médias du Canada

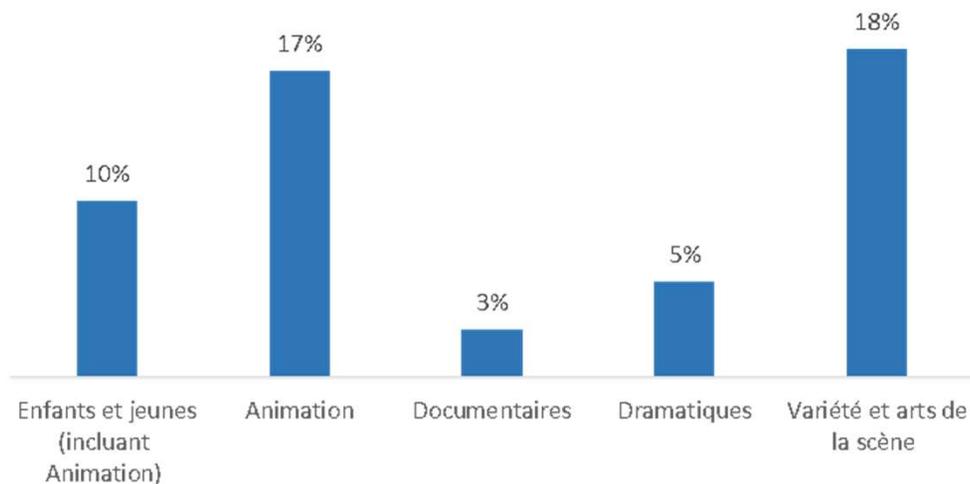
FMC 2019-2020	Anglophone minoritaire	Francophone minoritaire	Anglophone régional	Francophone régional
Enveloppe	4,7 M\$	11,45 M\$	13,2 M\$	2,45 M\$
Suppléments de droits de diff.	15% dép. adm.	49% dép. adm.	15% dép. adm.	15% dép. adm.
Dramatiques	900 K	1400 K	1000 K	225 K
Animation	900 K	750 K	1000 K	225 K
Jeunesse	900 K	550 K	1000 K	225 K
Documentaires	900 K	550 K	1000 K	225 K
Arts de la scène/variétés	900 K	550 K	1000 K	225 K



Engouement pour la production télévisuelle régionale francophone, qui par contre, n'a pas le soutien nécessaire

- En 24 heures, la mesure incitative francophone régionale du Fonds des médias du Canada (FMC) a été complètement attribuée laissant plusieurs projets régionaux non-financés;
- Pour palier à la situation, la Table de concertation propose un partenariat entre la Sodec et le Fonds des médias du Canada au modèle de certaines mesures incitatives à l'externe de l'enveloppe générale comme celle à l'exportation.

**Part de la Capitale-Nationale par genre (%)
dans le nombre de projets soutenus au Québec
par le FMC entre 2016 et 2018**

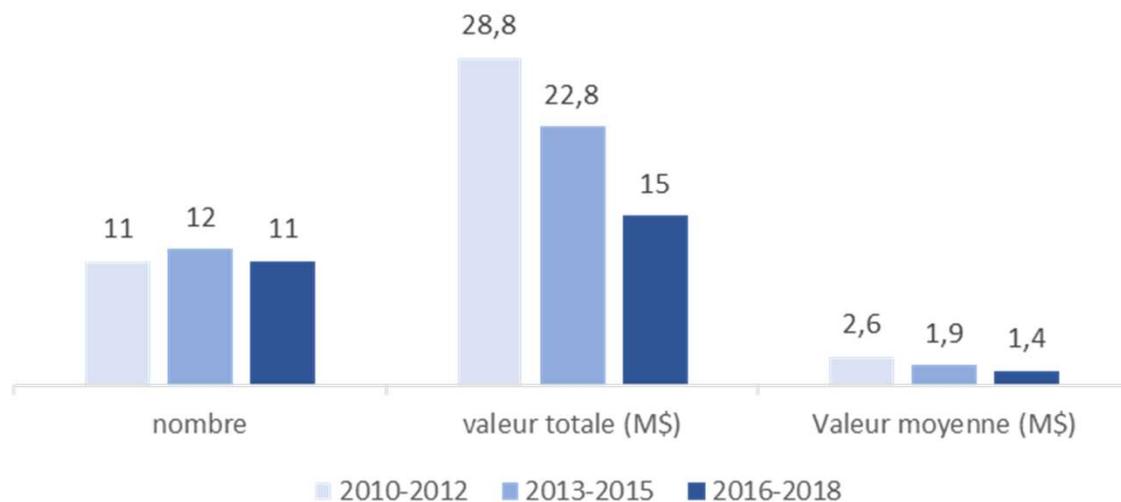


La production jeunesse,
l'animation et la variété et
art de la scène: des
genres importants
dans la région de la
Capitale-Nationale ¹⁸

- La fiction, l'animation et les séries télévisuelles sont les genres priorités par la Table de concertation comme étant structurants pour les producteurs établis dans la région.
- Sur les 24 projets d'animation du Québec soutenus par le FMC ces trois dernières années, 4 proviennent de la région ;



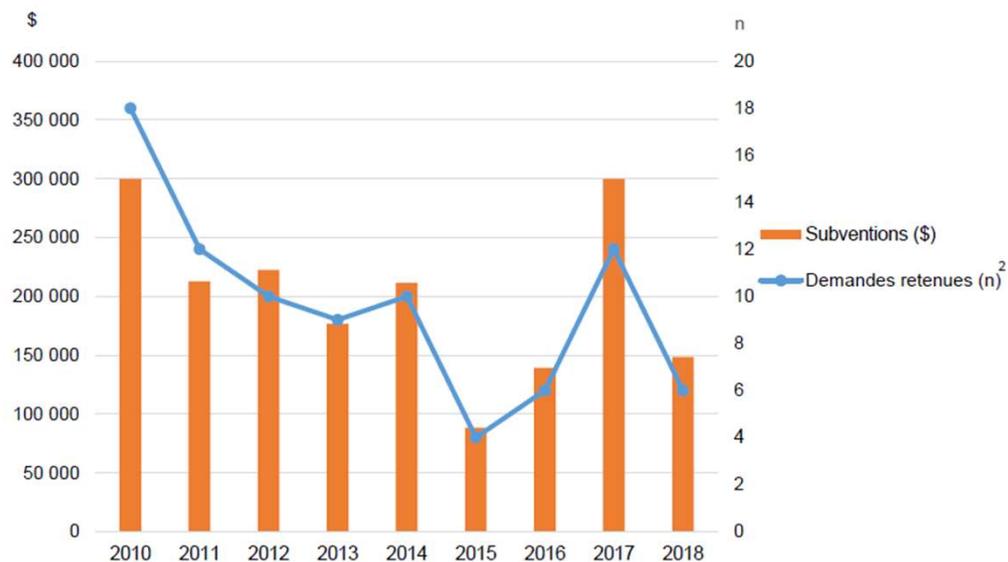
La production cinématographique dans la Capitale-Nationale



La production cinématographique en baisse ¹²

- Moins de projets, des devis de production plus faibles et une valeur totale en baisse constante ;
- La valeur moyenne des devis de production à son plus bas à 1,4 M\$;
- Alors que la moyenne québécoise est de 3,6 M\$.

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2010 à 2018¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide. Il y avait trois périodes de dépôt de demandes en 2010, deux chaque année de 2011 à 2014, 2017 et 2018, et une en 2015 et en 2016.

2. Le nombre de demandes retenues ici est plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Du démarrage à la production 20-21

- De 2016 à 2018, 24 projets en démarrage ont obtenu un total de 588 K\$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 1,4 M\$;
- Depuis 2010, la Ville de Québec avec l'aide du ministère de la Culture et des Communications et le Secrétariat à la Capitale-Nationale ont soutenu des projet en démarrage dont la valeur estimée des devis de production s'élève à 144 M\$.
- Depuis 2015, est implanté le soutien à la production de longs métrages et de séries télévisuelles.
- En 2018, le programme est doté d'un budget ponctuel de 650 000\$ et en 2019 de 625 000\$



Budget 2020

Demandes
de la Table de
concertation de
l'industrie du
cinéma et de la
télévision de la
Capitale-Nationale

Constatant la demande pour les projets proposés par des producteurs établis en région et pour ajuster le financement de façon conséquente aux enjeux et défis d'être loin des grands centres, voici des solutions proposées:



Crédit d'impôt remboursable à la production cinématographique et télévisuelle:

Uniformiser le taux de la bonification régionale à 20% ;

Augmentation du taux maximal à 82% pour les producteurs établis en région;

Capitale-Nationale: 6,6 % du nombre de productions au Québec



Sodec:

Doter la Sodec de 3,5 millions \$ pour de la production régionale répartie de la façon suivante:

Capitale-Nationale: 3,2 % de la valeur des productions au Québec

Pour augmenter le nombre de productions régionales québécoises et améliorer leur situation de sous-financement, voici des solutions proposées:



Sodec suite:
2 500 000\$ pour la création d'un programme d'appariement avec le Fonds des Médias du Canada pour de la production régionale du Québec avec 2 dates de dépôts par année,

Partenariat entre le Fonds des médias du Canada et la Sodec pour la production régionale au Québec



Sodec suite:
1 000 000\$ pour stimuler la production indépendante régionale éloignée i.e. à 150 km de Montréal/Laval.

Maintenir et développer l'industrie de façon structurante sur d'autres territoires que Montréal et Laval

Pour poursuivre
l'objectif d'atteindre
10% de la valeur de
la production
cinématographique
et télévisuelle
québécoise dans la
région de la
Capitale-Nationale



Jumeler 350 000\$ du ministère
de la Culture et des
Communications,
350 000\$ du Secrétariat à la
Capitale-Nationale et
350 000\$ de la Ville de Québec,
pour 2 appels de projet en
production par année;

Solidifier et
pérenniser le
soutien la
production de
longs métrages
et de séries
télévisées



La Table est cosignataire du
projet de propriétés
intellectuelles en animation
déposé par le BCTQ, AQPM et
l'AQA

Prototypage
Production
Exportation
Commerciali-
sation en PI
d'animation
québécoise

Pour permettre une diversification des lieux de production et une délocalisation de productions vers les régions du Québec



Ajout d'une bonification à la production cinématographique et télévisuelle québécoise pour les services rendus hors du Grand Montréal (HGM)

Sous réserve de l'admissibilité des producteurs établis en région et l'approbation par ceux-ci de la version finale complète du projet présenté par le BCTQ



Ajout d'une bonification au crédit d'impôt pour tout service de production rendus en région;

Taux de cette bonification de 6%

Conclusion

Bien que la Table maintienne ses efforts pour que la région de la Capitale-Nationale prenne la place qui lui revient dans le secteur de la création audiovisuelle et de la production indépendante, force est de constater que l'objectif d'atteindre 10% de la valeur de production québécoise est toujours en devenir ;

Si la production télévisuelle se porte mieux dans la région, notamment grâce à la production d'émissions en variété, d'œuvres d'animation et en jeunesse, il y a encore un fort déficit de projets structurants en série dramatique et en long métrage;

Un soutien dédié en financement de la part de la SODEC, du Ministère de la Culture et des Communications et du Secrétariat de la Capitale-Nationale combiné aux améliorations demandées à la bonification régionale et au taux maximal du crédit d'impôt de production dans la région sont des solutions proposées par la Table de concertation .

Les discussions se poursuivent auprès du Fonds des médias du Canada et de d'autres partenaires pour soutenir pour la production régionale au Québec parce que des émissions, des films créés et produits par des gens de talent établis en région méritent d'être à l'écran.

Notes

- Cette présentation a été réalisée à partir des données du ***Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018***, publié le 12 juillet 2019 par l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec.
- Pour la quatrième année, le ***Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018*** a été produit avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), l'Union des artistes (UDA) et l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ).
- Les statistiques ainsi que les données administratives de ce portrait ont été fournies par les partenaires ci-dessus, ainsi que par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec.
- Les opinions, les constatations, les conclusions ou les recommandations exprimées dans ce document sont celles de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et ne reflètent pas nécessairement celles du FMC, de la SODEC, de Téléfilm Canada et de la Ville de Québec.

Sources

- 1 - Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada, Régions administratives, [population totale, 1986 à 2018](#), le 28 mars 2019
- 2 - Institut de la statistique du Québec, [Produit intérieur brut régional par industrie au Québec](#), édition 2018, le 6 septembre 2018
- 3 - Institut de la statistique du Québec, [Emploi, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2008-2018](#), le 14 janvier 2019
- 4 - Institut de la statistique du Québec, [Taux de chômage, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2008-2018](#), le 14 janvier 2019
- 5 - Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), données provenant du programme québécois de crédit d'impôt - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). [Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018](#), Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, page 35
- 6 - *Ibid.*, page 35
- 7 - *Ibid.*, page 38
- 8- *Ibid.*, page 33
- 9 - *Ibid.*, page 33
- 10 - *Ibid.*, page 36
- 11 - *Ibid.*, page 34 et 36
- 12 - *Ibid.*, page 37 et 38
- 13 - *Ibid.*, page 35
- 14 - *Ibid.*, page 39
- 15- Fonds des médias du Canada, - FORTIER, Claude (2019). [Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018](#), Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 16- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), données provenant du programme québécois de crédit d'impôt - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). [Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018](#), Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, page 40
- 17 - Fonds des médias du Canada, - FORTIER, Claude (2019). [Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018](#), Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 18 – Fonds des médias du Canada -
- 20 - Ville de Québec, Bureau des grands événements - Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec - FORTIER, Claude (2019). [Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec en 2018](#), Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, annexe D
- 21 - Ville de Québec, [La Ville et le gouvernement du Québec accroissent leur soutien financier aux productions cinématographiques et télévisuelles](#), Québec, le 7 mars 2019