

Mémoire OEntreprendre

déposé au ministre des Finances
dans le cadre des consultations
pré budgétaires 2020-21

Janvier 2020



osentreprendre^{MD}
mobiliser | rayonner | inspirer

OSEntreprendre a pour mission d’inspirer le désir d’entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Il **mobilise** un large réseau de partenaires afin de faire **rayonner** les initiatives et **inspirer** un plus grand nombre de personnes à passer à l’action.



Pour incarner sa mission, sa vision et ses valeurs, OSEntreprendre se base sur trois assises :

Cadre de référence du développement entrepreneurial

Sur la base de ses observations et d’une collaboration avec une multitude d’acteurs, OSEntreprendre a élaboré le Cadre de référence du développement entrepreneurial afin de rassembler la perspective de chacun autour d’un langage commun, plaçant l’aventure humaine au centre, avec les besoins des personnes. OSEntreprendre est heureux de constater l’appropriation du Cadre de référence par les différents organismes partenaires qui interviennent auprès des diverses clientèles.

Éducation à l’esprit d’entreprendre à l’école

L’Éducation à l’esprit d’entreprendre à l’école, avec ses leviers de sensibilisation, d’expérimentation, de rayonnement et d’affirmation, est une formidable approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur le développement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale; à la persévérance scolaire et à la réussite éducative; à la satisfaction et à l’épanouissement personnel; en plus de l’orientation professionnelle.

Aventure humaine d’entreprendre

L’importance de l’entrepreneuriat est souvent présentée par le biais de ses aspects économiques. OSEntreprendre est fier de faire valoir un point de vue complémentaire, en célébrant la diversité entrepreneuriale du Québec et en mettant en valeur l’aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l’entrepreneur et de la mission qu’il donne à son entreprise. L’entrepreneur nous parle de liberté, d’autonomie, de valeurs et d’équilibre



Les 6 initiatives déployées par l'organisme



Semaine des entrepreneurs à l'école

La Semaine des entrepreneurs à l'école favorise la rencontre entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et des centaines d'entrepreneurs de leur communauté, par le biais de conférences offertes gratuitement dans les 17 régions du Québec. Les conférences, d'une durée d'environ 45 minutes, se déroulent en classe ou à l'auditorium. Des activités pré et post conférences sont suggérées, de même qu'un guide de préparation pour les entrepreneurs. Tenue en novembre, l'activité s'intègre au début du calendrier scolaire, pour favoriser la réalisation d'un projet entrepreneurial au cours de l'année.



Entreprendre c'est apprendre

OSEntreprendre développe des contenus pour la plateforme numérique *Entreprendre c'est apprendre* destinée aux intervenants scolaires du primaire et du secondaire. Afin de les inciter à expérimenter en classe, cette plateforme offre une source de contenus riches et diversifiés; des exemples de projets réalisés avec des élèves, des outils pédagogiques, des témoignages et des ressources.



Défi OSEntreprendre

La principale activité d'OSEntreprendre, le Défi OSEntreprendre, est un grand mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales de plus de 50 000 participants; de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise et de parcours inspirants avec son volet Réussite inc. Il se déploie et s'enracine à l'échelon local, régional et national. Pour sa mise en œuvre, plus de 350 agents responsables se mobilisent dans les 17 régions du Québec afin de mettre en lumière les projets issus de leur milieu.

Parcours inspirants

Parcours inspirants

Parcours inspirants de Réussite est une vitrine faisant rayonner les exemples diversifiés de l'aventure entrepreneuriale d'une soixantaine de lauréats régionaux du prix Réussite inc. Ces entrepreneurs s'illustrent par leur équilibre entre leurs réalisations, leurs valeurs et leurs aspirations. Les articles sont disponibles dans la section dédiée du site internet d'OSEntreprendre et font l'objet d'une diffusion numérique et imprimée.



moi j'osentreprendre!

La campagne « moi j'OSEntreprendre! » incite ceux qui passent à l'action à affirmer leur identité. Que ce soit en utilisant l'endos de l'affiche du Défi OSEntreprendre pour s'afficher sur les réseaux sociaux, ou en utilisant le mot-clic #moijosentreprendre, les gens de tout âge peuvent ainsi faire valoir leur audace. De plus, les projets admissibles au Défi OSEntreprendre reçoivent des vignettes autocollantes, et les élèves des macarons.



Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

OSEntreprendre en a observé les bonnes pratiques auprès de milliers d'intervenants scolaires et a développé des outils d'information qu'il déploie auprès des milieux scolaires par le biais de sa plateforme numérique, d'une capsule pédagogique, de conférences, de webinaires, de publications et en rassemblant l'offre de tous les organismes nationaux en un même endroit.

Introduction

OSEntreprendre salue la démarche de consultation pré budgétaire du Gouvernement du Québec afin d'orienter les objectifs et le choix des moyens retenus dans le cadre du budget 2020.

Par sa mission et ses activités, OSEntreprendre a le privilège de s'adresser aux gens tout au long de leur parcours, du primaire jusqu'à la vie adulte. Cette posture, jumelée à une action intersectorielle dans les 17 régions du Québec, lui permet d'observer le dynamisme et le potentiel des jeunes, des régions et de l'entrepreneuriat dans sa large diversité.

De plus, par la mobilisation d'une trentaine d'alliés stratégiques nationaux, d'une quinzaine de partenaires privés et associatifs, et l'étroite collaboration avec trois partenaires gouvernementaux, soit la jeunesse, l'éducation et l'économie, OSEntreprendre s'est forgé un regard et une expertise unique dans le domaine de l'Esprit d'entreprendre et de l'Aventure humaine d'entreprendre.

OSEntreprendre émet la recommandation de prioriser **trois orientations** pour le Québec. Il a proposé au total 10 moyens pour concrétiser ces orientations dans des consultations jeunesse, et propose d'en prioriser quatre pour le Budget du Québec 2020. Le cœur du mémoire s'articule autour des trois grandes orientations et présente ensuite les quatre moyens proposés au ministre des Finances. Ceux-ci sont en cohérence avec *l'axe 5 Entrepreneuriat* de la Politique jeunesse, tout autant qu'avec le Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat et la Politique pour la réussite éducative du Québec.

Cette proposition a été élaborée avec un profond désir de contribuer à l'avancement du Québec.

Entreprendre est un état d'esprit.



Trois orientations à privilégier pour le Québec

L'esprit d'entreprendre se forge et évolue tout au long de la vie en fonction de sa personnalité, de ses expériences, de son milieu et de la société dans laquelle la personne évolue. Entreprendre est une manière de s'accomplir, d'exprimer ses valeurs, de donner vie à des idées, de se donner du pouvoir sur sa vie et de contribuer au monde qui nous entoure.

Conjuguer les perspectives pour développer le potentiel économique du Québec

Cherchant à conjuguer un ensemble de points de vue dans un modèle cohérent en faveur de la société québécoise, OSEntreprendre a élaboré le *Cadre de référence du développement entrepreneurial* (Annexe 1) afin de rassembler les perspectives de chacun autour d'un langage commun. Celui-ci a été validé auprès d'une trentaine d'organismes, pour être ensuite présenté aux acteurs de la recherche, notamment lors du 86^e Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), à l'Institut de recherche et de développement sur les PME de l'UQTR, à la Chaire de leadership sur le développement et l'esprit d'entreprendre de l'Université Laval et lors de la première conférence internationale sur l'éducation en entrepreneuriat à Roanne, en France.

C'est à partir de la réflexion entourant ce Cadre de référence qu'OSEntreprendre a élaboré les trois orientations qu'il recommande de privilégier pour le Québec:

Orientation 1

Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec

Orientation 2

Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec

Orientation 3

Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici

Ces orientations sont en parfaite cohérence avec la volonté du Gouvernement du Québec de favoriser la persévérance scolaire et la diplomation de nos enfants, de stimuler l'innovation, d'encourager la fierté, d'accroître le potentiel économique du Québec, d'assurer la création d'emploi à haute valeur ajoutée dans toutes les régions, de favoriser l'enrichissement des ménages, tout en composant avec la réalité démographique du Québec, le contexte climatique et l'économie mondiale.

Pour le concrétiser, OSEntreprendre propose de prioriser quatre moyens dans le Budget du Québec 2020.

Quatre moyens pour les concrétiser, à prioriser au budget du Québec 2020

1. Augmentation de la mesure budgétaire pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école
2. Nouvelle mesure budgétaire en faveur de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au collégial
3. Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici
4. Positionnement du modèle québécois dans l'espace francophone international

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur l'épanouissement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale, à la persévérance scolaire en plus de l'orientation professionnelle.

Plus spécifiquement, l'expérimentation entrepreneuriale agit comme un puissant outil de persévérance et de réussite scolaire, car en plus de donner du sens aux connaissances (à quoi ça sert), il a des impacts positifs sur la construction de l'identité (découvrir qui je suis), le sentiment de compétence (en quoi je suis bon), le sentiment d'appartenance (engagement affectif) et l'orientation professionnelle (ce que j'aime faire). De leur côté, les intervenants scolaires affirment avoir plus de plaisir à enseigner et observer une réduction des troubles de comportement et de gestion de classe.



École Amik-Wiche, Abitibi-Témiscamingue

Dans la réserve algonquine du Lac Simon, l'école secondaire Amik-Wiche a vu, en 7 ans, son taux de diplomation passer de 0 % à 80 %. La clé du succès? La mise en place d'une approche entrepreneuriale. Le programme a même incité d'anciens décrocheurs à revenir à l'école.

Source : Revue l'Actualité, 1^{er} octobre 2015

Le décrochage scolaire est un drame pour l'individu. Plus touchés par le chômage (...) les décrocheurs vivent moins longtemps et ils sont plus exposés au risque de dépression. (...) Le décrochage des 28 000 jeunes par cohorte représente pour le gouvernement un manque à gagner de 1,9 milliard de dollars, en valeur actualisée (...) constitué de taxes et d'impôts non perçus ainsi que de dépenses sociales additionnelles (...). Vu sous un autre angle, le décrochage met en péril la vigueur économique du Québec en privant la société québécoise de travailleurs qualifiés. Source : Pierre Fortin

Des avancés de la pratique

L'expérimentation entrepreneuriale est déployée par quelque 7 860 intervenants scolaires auprès de plus de 45 000 élèves et étudiants. Une augmentation significative a été observée ces dernières années, notamment par la mise à jour de la mesure budgétaire 15111 du ministère de l'Éducation. La collaboration d'OSEntreprendre, du Secrétariat à la jeunesse et du ministère de l'Éducation a permis d'en assurer la cohérence avec les meilleures pratiques sur le terrain.

Et des besoins

Paradoxalement, alors que l'augmentation de la pratique est recherchée, les ressources du ministère de l'Éducation sont en recul. Bien que l'enveloppe de 1 M\$ en 2016-17 ait été rehaussée à 2,9 M\$ en 2017-18, elle est encore loin du 3,8 M\$ de 2003-04. La mise à jour récente de cette mesure démontre sa pertinence par une hausse de 58 % de la pratique en deux ans. Sauf qu'au même moment, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves l'an dernier n'ont pas été honorés, causant la stupéfaction chez les intervenants, et nuisant considérablement à l'ancrage de la pratique.

L'accompagnement des intervenants est également un facteur décisif. Celui-ci est généralement offert au sein de la Commission scolaire par un conseiller pédagogique. À l'heure actuelle, la portion de tâche est faible, voire inexistante, et le dossier change souvent de mains. En s'inspirant du Nouveau-Brunswick qui a fait le choix d'un spécialiste par école au secteur francophone, le Québec pourrait choisir de développer une expertise durable.

Au collégial, la fermeture il y a 7 ans de la mesure budgétaire a amené le retrait de la portion de ressource qui accompagnait les étudiants dans la réalisation de leurs projets scolaires. Alors que cette pratique contribue à cinq des facteurs de persévérance scolaire, la réinstaurer pourrait soutenir l'amélioration du taux de diplomation qui plafonne à 63 %.

Comme l'Éducation à l'esprit d'entreprendre est un puissant outil de développement personnel et collectif, le Québec a tout avantage à déployer des moyens pour rejoindre une plus grande proportion de ses 1 800 000 élèves et étudiants, d'autant plus qu'un intérêt grandissant des milieux scolaires est observé.

Les petites et moyennes entreprises sont au cœur du développement du Québec et de son territoire. Elles représentent plus de 98 % des entreprises du Québec et embauchent plus de 2,4 millions de travailleurs pour 87 % des parts d'emplois.

L'entrepreneuriat était auparavant moins bien perçu au Québec, tout comme le rapport au risque et à l'argent. Grâce à des stratégies nationales déployées depuis plus de 20 ans, la perception change, de même que l'intention d'entreprendre. En effet, celle-ci est passée de 7 % en 2009 à 19,5 % en 2018. Même qu'elle est de plus de 37 % chez les jeunes (18-34 ans).

Par ailleurs, le taux de chômage à moins de 5 % offre beaucoup de possibilités aux jeunes, alors qu'ils sont peu nombreux pour assurer la relève dans toutes les sphères d'activité. Cet **impact démographique** a des incidences sur les modèles d'affaires, la concrétisation du potentiel de transfert de la recherche, la vitalité des territoires comme sur l'autonomie économique du Québec ou son leadership international, pour ne nommer que ceux-là.

En terme motivationnel, l'intention d'entreprendre dépasse largement la question économique et fait écho aux convictions et valeurs de la génération montante qui y voit de plus en plus une manière de s'accomplir. D'où l'importance de faire valoir un angle complémentaire, en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. Les jeunes entrepreneurs nous parlent principalement de liberté, d'autonomie, de valeurs, d'impacts et d'équilibre.



LOOP, Montréal

Entreprise d'économie circulaire pour mettre fin au gaspillage alimentaire et redonner de la valeur aux aliments rejetés en les transformant en produits extraordinaires.

Lauréat 2017 Défi OSEntreprendre
Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

Entreprendre permet de s'accomplir, de donner vie à ses idées, de faire des choix en cohérence avec ses valeurs et de contribuer à un domaine comme à une communauté. Entreprendre est une aventure humaine qui se vit en plomberie comme en design, se déploie sous la forme d'une innovation technologique ou sociale, prend la forme d'une boulangerie de village comme d'un cirque international. Pour les jeunes, l'entrepreneuriat n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'exprimer une passion, de choisir un mode de vie, d'exprimer des valeurs.

Dans le contexte démographique où la proportion de jeunes diminue et où les possibilités d'emploi sont variées, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales, l'exposition à la diversité entrepreneuriale et l'appui à celles et ceux qui osent se lancer soient fortement favorisés afin d'assurer l'autonomie, la vitalité économique et sociale du Québec.

Les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici ont de nombreux impacts au point de vue économique, environnemental, logistique, systémique et sociologique.

Au niveau **économique**, ces pratiques contribuent à la hausse du volume de ventes, à la modernisation technologique, à l'augmentation de la masse salariale, à la contribution aux priorités du Québec par les impôts (sur les revenus, les biens, la consommation, etc.) tout en réduisant les importations. En terme logistique, les PME peuvent y trouver agilité et rentabilité en réduisant les délais ou l'inventaire, et en se regroupant pour répondre à leurs besoins.

Lorsque les produits sont fabriqués ici, s'ajoutent au plan **environnemental et climatique** la réduction du transport des marchandises, l'application d'une réglementation avant-gardiste et l'usage d'une énergie propre et renouvelable; des atouts au positionnement du Québec sur les marchés internationaux, qui sont au cœur des préoccupations.

Enfin, l'achat auprès des entreprises d'ici favorise l'évolution de la norme sociale en faveur de l'autonomie et de la fierté sur le plan sociologique.

L'attachement en faveur de l'achat d'ici est en nette progression. Les résultats du baromètre de la consommation responsable 2018 montrent en effet que l'origine des produits est un critère de plus en plus important de la décision d'achat. Les raisons sont multiples : certains consommateurs évoquent des considérations environnementales, tandis que d'autres veulent s'assurer que la production des biens qu'ils consomment ait été faite en respectant certains principes ou sont motivés par la perception de retombées plus grandes sur l'économie et ses travailleurs.

Compte tenu de son énorme pouvoir d'achat et du leadership qu'il a le potentiel de démontrer, le gouvernement du Québec a lui aussi avantage à hausser ses ambitions en matière d'achat auprès d'entreprise d'ici. Le Conseil de Patronat du Québec a d'ailleurs développé une analyse afin d'évaluer la mise en place d'une politique qui exigerait des organismes du secteur public le remplacement, à moyen terme (5 ans), de 40 % de leurs intrants importés par leurs équivalents produits au Québec. Cette dernière démontre qu'une telle initiative amènerait à terme une augmentation annuelle du PIB de 2,8 milliards annuellement.

Cette intention d'acheter auprès d'entreprises d'ici se fait sans effort lorsqu'il s'agit pour un citoyen de se procurer un panier de fraises en haute saison, mais se complexifie dans l'allée du chocolat à l'épicerie. C'est aussi le cas dans le choix du plancher de bois d'un promoteur immobilier. Ou lorsque vient le temps pour une grande entreprise d'identifier les hôtels accrédités pour les voyages de son personnel. Pourtant, le Québec dispose d'entreprises pleinement compétitives dans ces trois sphères d'activités. On peut également constater combien la mise en marché de nombreux produits de masse se raffine au point de faire penser au consommateur qu'il achète localement, même lorsque ce n'est pas le cas.

Des solutions pour concrétiser cet élan collectif et le pouvoir d'achat des individus, des PME, des grandes entreprises et du gouvernement en faveur des entreprises d'ici s'avèrent une opportunité. Et une nécessité environnementale, climatique, identitaire et économique.

Moyen recommandé 1

Budget du Québec 2020

Augmentation de la mesure budgétaire 15111 Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

Portés par la volonté de voir augmenter la pratique de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, le ministère de l'Éducation, le Secrétariat à la Jeunesse et OSEntreprendre ont collaboré étroitement en 2016-17 pour mettre à jour la mesure budgétaire 15111 sur la base des meilleures pratiques.

Le volet 1 soutient les projets d'expérimentation entrepreneuriale à la formation générale des jeunes et des adultes (secteur public). L'allocation financière est versée aux milieux en fonction de l'admissibilité des projets au Défi OSEntreprendre dont la validation permet d'identifier qu'il s'agit d'un projet entrepreneurial. En deux ans, une augmentation substantielle de participation est constatée, passant de 36 400 à 62 400 élèves ayant pu bénéficier des retombées de l'expérimentation.

Le volet 2 soutient les écoles publiques qui s'engagent à déployer les 4 leviers d'intervention de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre auprès de leurs élèves. Les établissements admissibles mobilisent un comité, voient à élaborer une programmation et peuvent s'adjoindre des ressources externes. Lors de la mise en œuvre du volet la première année, 390 écoles ont développé une programmation intégrant les 4 leviers d'intervention. En 2018-2019, leur nombre est passé à 460.

Bien que la mise à jour récente de cette mesure démontre la justesse de ses fondements avec une hausse de 58 % de la pratique en deux ans, les ressources n'ont pas suivi. Ainsi, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves l'an dernier n'ont pas obtenu le financement attendu, causant la stupéfaction chez les intervenants chez qui l'on souhaite plutôt établir un ancrage durable. En guise de solution temporaire, le montant d'allocation par projet a été réduit pour la présente année, apportant une instabilité supplémentaire. Rappelons que l'enveloppe de cette mesure budgétaire de 1 M\$ en 2016-17 a été rehaussée à 2,9 M\$ en 2017-18, mais qu'elle est encore loin du 3,8 M\$ de 2003-04.

Finalement, l'ajout d'une allocation en ressource humaine par territoire scolaire permettrait d'instaurer une expertise durable en soutien aux intervenants scolaires de chaque territoire pour favoriser l'ancrage de la pratique et son évolution auprès des 940 000 élèves à la formation générale des jeunes.

Dans un contexte où le Québec dispose des ressources pour en faire le choix, OSEntreprendre recommande d'émettre un message clair au réseau pédagogique par la prévisibilité de la Mesure 15111 et l'assignation de ressources suffisantes :

Recommandations pour le Budget du Québec	2020-21	2021-22	2022-23
Augmentation de la mesure budgétaire 15111 de 2,9M \$ à 4,5M\$ annuellement	1,6M\$	1,6M\$	1,6M\$
Nouvelle allocation de 40 000\$ par territoire scolaire - Expertise durable de soutien à l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école	3,0M \$	3,0M \$	3,0M \$
Investissement supplémentaire dans le réseau scolaire en matière d'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école*	4,6M\$	4,6M\$	4,6M\$

*Pour un budget annuel à la disposition des milieux scolaires de 7,5 M\$

Par le ministère de l'Éducation, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre.

Moyen recommandé 2

Budget du Québec 2020

Nouvelle mesure budgétaire en faveur de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au collégial

Depuis 2016, l'entrepreneuriat jeunesse est une priorité établie au cœur du 5^e axe de la Politique québécoise de la jeunesse, suite à la mobilisation par OSEntreprendre de 85 leaders qui ont uni leurs voix pour en faire la recommandation au Secrétariat à la jeunesse, incluant la Fédération des cégeps.

Toutefois, un effort de cohérence est à prévoir puisque la ressource budgétaire affectée au collégial pour soutenir l'Éducation à l'esprit d'entreprendre a été abrogée il y a quelques années, dans la foulée des compressions budgétaires de l'État, ne permettant plus aux cégeps d'affecter une ressource pour accompagner les étudiants dans la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux scolaires. Rappelons que cette pratique contribue à cinq des facteurs de persévérance scolaire; la réinstaurer pourrait contribuer à l'amélioration du taux de diplomation qui plafonne à 63 %.

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre est un moyen porteur à déployer auprès des étudiants du collégial. La Fédération des cégeps et OSEntreprendre unissent leur voix pour recommander la mise en place d'une nouvelle mesure budgétaire au ministère de l'Enseignement supérieur.

La mesure budgétaire vise d'une part à soutenir financièrement les projets développés par les jeunes à l'intérieur de l'établissement collégial à raison de 75 \$ par étudiant, jusqu'à concurrence de 750 \$ par projet admissible. La mesure permettrait d'autre part d'allouer 40 000 \$ par cégep pour l'assignation d'une ressource qui assurerait le déploiement durable des 4 leviers d'intervention de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au sein de l'établissement. Les cégeps inscrits auraient à mettre en place un Comité école et à compléter un bilan numérique faisant état des activités à la fin de l'année.

Comme l'Éducation à l'esprit d'entreprendre est un puissant outil de développement personnel et collectif, nous croyons que le Québec gagnerait à déployer à nouveau des ressources au niveau collégial, à l'instar des nouvelles mesures au primaire et au secondaire qui ont marqué une évolution substantielle en seulement deux ans.

Recommandations pour le Budget du Québec	2020-21	2021-22	2022-23
Nouvelle mesure en soutien aux initiatives des étudiants et au déploiement par les cégeps de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre	1,5M\$	2M\$	2M\$

Par le ministère de l'Enseignement supérieur, en collaboration la Fédération des cégeps et OSEntreprendre.

Moyen recommandé 3

Budget du Québec 2020

Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici

Afin de soutenir les jeunes entreprises, d'agir en cohérence avec sa mission et de réduire son impact environnemental et climatique, OSEntreprendre a expérimenté, depuis 3 ans, le choix d'un approvisionnement auprès d'entreprises d'ici pour ses dépenses internes : de la sélection de sa firme comptable en passant par la fabrication d'épinglettes et le choix d'hébergement lors des déplacements. L'effort a été colossal et a reposé sur une motivation à toute épreuve, alors qu'être le client de nos entrepreneurs est un moyen fondamental pour soutenir le potentiel économique du Québec, de même que notre fierté collective.

Repérer les entreprises en mesure d'offrir le produit ou le service convoité est fastidieux et nécessite d'y consacrer un temps significatif. OSEntreprendre est à même de constater que la démarche est actuellement d'une complexité telle qu'il n'est pas possible qu'elle devienne la norme, à moins de rassembler l'information à jour en un lieu, dans une approche dynamique qui facilite le passage à l'acte à une échelle significative.

L'idée d'un répertoire numérique des entreprises d'ici a ainsi commencé à prendre forme, suivi d'un recensement des comparable et de la consolidation des données des milliers d'entreprises ayant participé au Défi OSEntreprendre depuis 1998. L'avant-projet a permis d'identifier une grande pertinence à son développement.

À la lumière des observations, expériences et démarches, et sur la base des enjeux de l'orientation 3 présentée précédemment, incluant notamment les valeurs collectives, l'achat local, la fierté québécoise et la réduction des impacts environnementaux, OSEntreprendre entend développer un outil numérique en faveur des échanges commerciaux auprès des PME de propriétés québécoises, permettant aux individus, aux entreprises, organismes et instances gouvernementales de trouver des entreprises d'ici qui offrent le produit ou service recherché.

Une fois les bases de performance établies avec les milliers d'entreprises du registre d'OSEntreprendre, le répertoire numérique pourrait accueillir toutes entreprises québécoises intéressées à y valoriser son offre et ainsi constituer la référence du Québec en pareille matière, contribuant à augmenter l'achalandage auprès des PME d'ici, tant par les consommateurs que par les entreprises et organismes, et ce grâce au leadership du Gouvernement du Québec. Le tout soutenu par une campagne de mobilisation pour en assurer une large appropriation.

Recommandations pour le Budget du Québec	2020-21	2021-22	2022-23
Création du Répertoire numérique des entreprises d'ici	500K\$	350K\$	350K\$

Par OSEntreprendre, en collaboration avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation

Moyen recommandé 4

Budget du Québec 2020

Positionnement du modèle québécois dans l'espace francophone international

Le modèle québécois développé depuis 20 ans en matière d'Éducation à l'esprit d'entreprendre est remarquable. D'ailleurs, il fait écho dans les pays de la francophonie avec des intérêts marqués en France, en Belgique, au Maroc et au Sénégal pour ne nommer que ceux-là.

Des pratiques qui inspirent la Francophonie

OSEntreprendre est régulièrement interpellé par des représentants politiques, économiques, sociaux et scolaires de pays issus de la Francophonie qui souhaitent s'inspirer du modèle québécois tel que rassemblé dans le *Cadre de référence du développement entrepreneurial*.

Concrètement, OSEntreprendre reçoit des demandes pour présenter le modèle à l'étranger, rencontrer des dirigeants, former des intervenants économiques ou scolaires, partager les outils opérationnels ou même instaurer des franchises.

Considérant que les ressources octroyées à OSEntreprendre sont liées à la mise en œuvre de projets sur le territoire québécois, les suivis et collaborations possibles demeurent limités. Le contexte de droit international pose quant à lui l'enjeu d'en protéger la propriété intellectuelle sur d'autres territoires. Il apparaît donc important de prendre compte de l'intérêt grandissant de la Francophonie envers les pratiques québécoises et d'offrir réponse à ceux qui veulent s'en inspirer, tout en assurant la propriété intellectuelle de nos savoirs.

De plus, il y a une opportunité exceptionnelle de positionnement pour le Québec en la matière. Afin de positionner le leadership québécois à l'étranger, d'essaimer des pratiques développées ici et d'inspirer les leaders francophones désireux de développer l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat chez les jeunes, il est proposé de formaliser une approche avec le Gouvernement du Québec à l'intention des pays de la Francophonie, qui pourrait comprendre le partage d'expertise lors d'événements étranger et le développement d'un coffre à outils qui pourrait être offert par le Gouvernement du Québec à titre de leg lors du Sommet de la francophonie 2020.

Recommandations pour le Budget du Québec	2020-21	2021-22	2022-23
Partage du Cadre de référence entrepreneurial québécois auprès des acteurs de la Francophonie et coffre à outils	300K\$	175K\$	175K\$

Par OSEntreprendre, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse et le ministère des Relations internationales

Six moyens supplémentaires pour concrétiser les orientations

Dans la première partie du document, OSEntreprendre émet la recommandation de prioriser **trois orientations** pour le Québec, qui sont assorties dans le présent mémoire de **quatre moyens à prioriser au budget 2020**.

Six autres moyens ont été présentés dans le cadre de la consultation du Secrétariat à la jeunesse en vue du Plan d'action pour la jeunesse 2021-2026.

Le Défi OSEntreprendre et la Semaine des entrepreneurs à l'école sont recommandés dans un esprit de continuité, compte tenu de leur déploiement remarquable auprès de milliers de nouveaux participants annuellement. L'ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire vise la consolidation de pratiques afin qu'elles aient un impact optimal.

De plus, trois nouveaux moyens sont recommandés pour le Québec de manière à favoriser des avancées face aux enjeux identifiés précédemment, soit la création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire, l'adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles, de même que la documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat trop peu documenté à l'Institut de la statistique du Québec.

Défi OSEntreprendre

Grand mouvement québécois qui fait rayonner, depuis 22 ans, les initiatives entrepreneuriales de plus de 50 000 participants par année aux échelons local, régional et national ; des jeunes du primaire jusqu'à l'université au volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs au volet Création d'entreprise et de parcours inspirants au volet Réussite inc.

Continuité

Semaine des entrepreneurs à l'école

Initiative favorisant la rencontre entre des milliers de jeunes et des centaines d'entrepreneurs de leur communauté, par le biais de conférences offertes gratuitement à l'école.

Continuité

Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire

Plan de développement de l'expertise des ressources qui assurent le relais terrain vers les intervenants scolaires et vers les créateurs d'entreprises en faveur de l'expérience des participants.

Consolidation

Création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur

Permettre aux étudiants qui lancent une entreprise de conserver leur statut d'étudiant et ses avantages, pendant une année supplémentaire suivant l'obtention de leur diplôme.

Nouveauté

Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles

Favoriser l'économie, l'entrepreneuriat, l'environnement et les régions avec la mise en place d'une ambitieuse politique d'approvisionnement gouvernementale favorable aux entreprises d'ici.

Nouveauté

Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes

Voir à établir une documentation et une analyse représentative et constante du secteur afin de suivre l'évolution de cet enjeu prioritaire.

Nouveauté

OSEntreprendre reste à la disposition du ministre des Finances pour lui fournir des informations supplémentaires sur l'un ou l'autre de ces moyens, particulièrement les nouveaux programmes dont il pourrait se doter pour soutenir l'entrepreneuriat et l'agilité économique du Québec.

Trois orientations à privilégier pour le Québec

Orientation 1

Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec

Orientation 2

Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec

Orientation 3

Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici

Quatre moyens pour les concrétiser, à prioriser au budget du Québec 2020

1. Augmentation de la mesure budgétaire pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école
2. Nouvelle mesure budgétaire en faveur de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au collégial
3. Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici
4. Positionnement du modèle québécois dans l'espace francophone international

Recommandations	Budget du Québec	Responsable	En collaboration avec	2020-21	2021-22	2022-23
Investissement supplémentaire dans le réseau scolaire en matière d'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école*		Ministère de l'Éducation	Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre	4,6M\$	4,6M\$	4,6M\$
Nouvelle mesure en soutien aux initiatives des étudiants et au déploiement par les cégeps de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre		Ministère de l'Enseignement supérieur	Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre	1,5M\$	2M\$	2M\$
Création du Répertoire numérique des entreprises d'ici		OSEntreprendre	Ministère de l'Économie et de l'Innovation	500K\$	350K\$	350K\$
Partage du modèle entrepreneurial québécois et de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre auprès des acteurs de la Francophonie		OSEntreprendre	Secrétariat à la jeunesse et ministère des Relations internationales	300K\$	175K\$	175K\$

*Pour un budget annuel à la disposition des milieux scolaires de 7,5M \$

Pour une annonce globale de 20 millions sur trois ans en faveur du développement de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école auprès des élèves et étudiants du Québec.

Conclusion

Le présent mémoire vise à mettre en lumière la pertinence pour le gouvernement du Québec de Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec, d'Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec et d'Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Ces trois orientations permettent d'agir directement sur la Politique québécoise de la jeunesse, le Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat et le Plan pour la réussite éducative.

Les moyens proposés, quant à eux, offrent des pistes d'action précises pour concrétiser ces orientations, particulièrement : Par deux mesures qui soutiennent la persévérance scolaire et la diplomation des élèves du primaire et du secondaire, et des étudiants du collégial; Par un projet qui soutient une balance commerciale plus favorable aux entreprises d'ici et à la fierté des québécoises et des québécois; Par l'opportunité d'exercer un leadership d'état international, avec le positionnement du modèle québécois à l'étranger.

Grâce à son expertise et son regard unique, OSEntreprendre se mobilise en faveur du Québec. Il entend utiliser ses valeurs de respect, d'agilité et d'engagement, en collaborant avec les parties prenantes pour déployer sa mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Sources

Conseil du patronat du Québec. De l'achat et de l'approvisionnement local au Québec : Initiatives, politiques et retombées économiques. Repéré à <https://www.cpq.qc.ca/workspace/uploads/files/achat-et-approvisionnement-local-au-quebec.pdf>. Juin 2018.

Fondation de l'entrepreneurship. Indice entrepreneurial québécois. Repéré à <https://indiceentrepreneurialqc.com/rapports/indice-2018/>. 2018.

Fortin Pierre. Les sans-diplôme au Québec : Portrait d'ensemble. 2008

Global Entrepreneurship Monitor. Duhamel et Saint-Jean. Situation de l'activité entrepreneuriale québécoise. Repéré à <https://gemconsortium.org/report/gem-canada-rapport-du-quebec>. 2018.

Institut de la statistique du Québec. La mesure de l'entrepreneuriat. Rapport d'étude. Pierre-André Julien et Louise Cadieux. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/entrepreneuriat/mesure-entrepreneuriat.pdf>. 2010.

Institut de la statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse. État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans - 1996 à 2018. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse-2019.pdf>. 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes par école et adresse, selon le réseau d'enseignement, l'organisme responsable et le niveau scolaire, année scolaire 2018-2019. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de l'éducation préscolaire et de l'enseignement primaire et secondaire au réseau d'enseignement public, par commission scolaire, selon la région administrative, le statut linguistique et le niveau scolaire, année scolaire 2017-2018. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Socrate. Effectif étudiant à l'enseignement collégial, selon le type de fréquentation scolaire, l'établissement et sa région administrative, années scolaire: automne 2014-2015 à 2018-2019. Données au 23 février 2018.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Effectif étudiant universitaire (EEETP), par université et par cycle. 2016-2017.

OSEntreprendre. Données de participation au Défi OSEntreprendre. Moyenne 2014 à 2019.

OSEntreprendre. Données recueillies à la Mesure 15111 pour le MEES. 2016 à 2019.

OSEntreprendre. Données de participation à la Semaine des entrepreneurs à l'école. 2018.

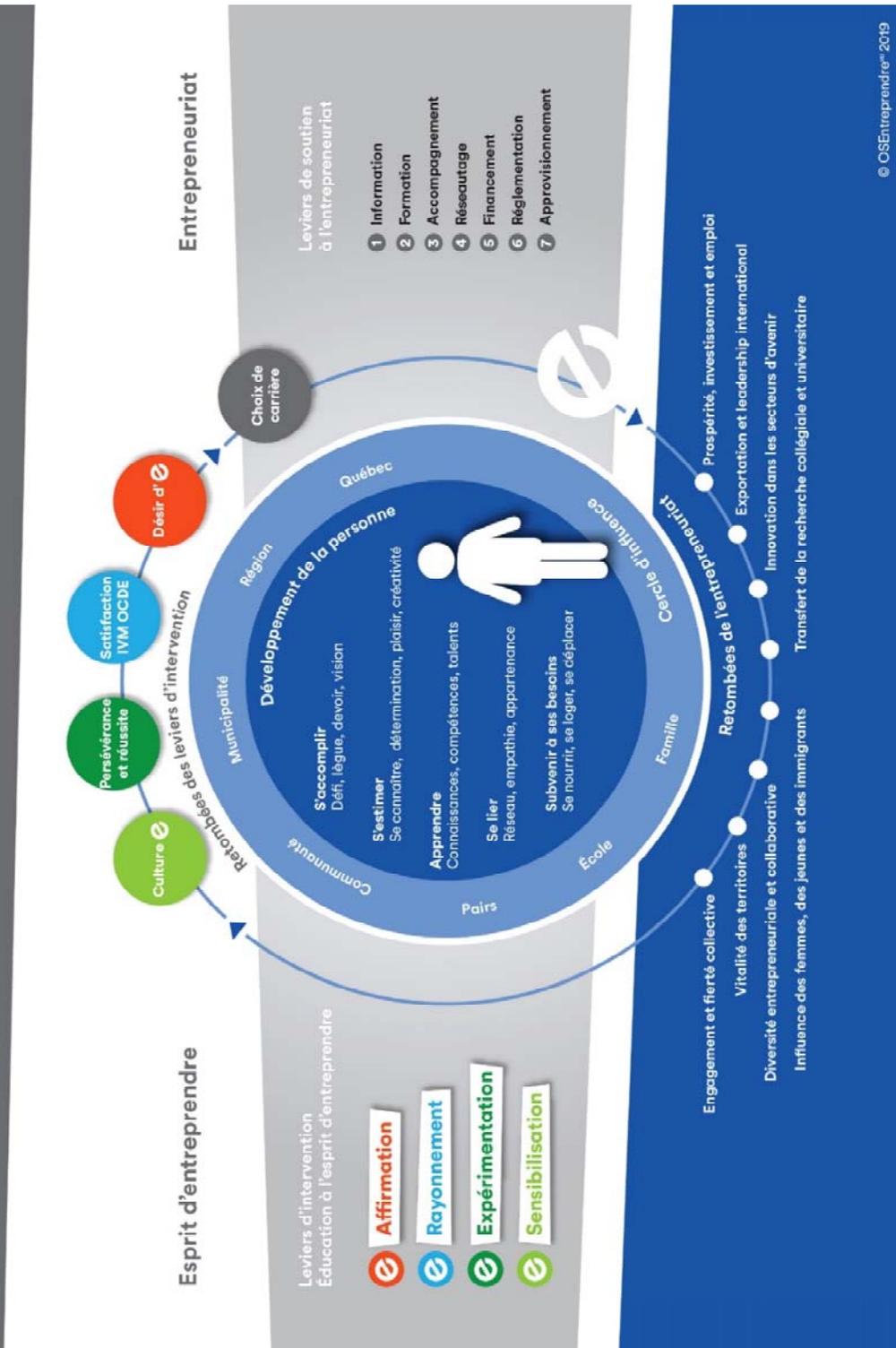
OSEntreprendre. Rapport annuel. 2018.

OSEntreprendre. Résultats de sondages menés auprès des intervenants scolaires et des participants au Défi OSEntreprendre. 2018.

OSEntreprendre. Résultats de sondages menés auprès des intervenants scolaires, des participants et des entrepreneurs ayant participé à la Semaine des entrepreneurs à l'école. 2018.

Université du Québec à Montréal, École des sciences de la gestion. Observatoire de la consommation responsable. Baromètre de la consommation responsable (2018). Repéré à https://www.google.com/search?q=barom%C3%A8tre+de+la+consommation+responsable+2018&rlz=1C1GCEB_enCA874&oq=barometre+de+la+consommation+&aqs=chrome.2.69i57j0i5.5728j0i8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8. 2018.

Cadre de référence du développement entrepreneurial



Éducation à l'esprit d'entreprendre



Affirmation



« moi je suis e »
Affirmer son identité.
Outils d'appartenance.

Rayonnement



« toi tu es e »
Se faire reconnaître. Certificat.
Lauréats. Prix.

Expérimentation



« je fais un projet e »
Passer de l'idée à l'action.
Réaliser une idée, un projet.

Sensibilisation



« je suis témoin de l'e »
Visite d'entreprise. Étude de cas.
Conférence. Promotion.

Plus spécifiquement, l'expérimentation entrepreneuriale en milieu scolaire contribue :

- À donner du sens aux apprentissages (à quoi ça sert)
- À la construction de l'identité (découvrir qui je suis)
- Au sentiment de compétence (en quoi je suis bon)
- À l'orientation (ce que j'aime faire)
- Au sentiment d'appartenance

6 clés de réussite



Utiliser les 4 leviers auprès des élèves



Impliquer des acteurs de la communauté



Sentraider entre collègues



Affecter des ressources



Ajouter l'approche au projet éducatif



Utiliser les outils disponibles

Présentateur

En titre



Platine



Argent



Bronze



Bronze et alliés stratégiques



Alliés stratégiques

