

The logo for CTAQ, consisting of the letters 'CTAQ' in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a white rectangular box that is tilted slightly to the right. The background of the entire slide is a warm, orange-toned aerial photograph of a city, likely Montreal, with various buildings and greenery visible under a hazy sky.

**CTAQ**

# **LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE**

**UN MOTEUR DE RELANCE ÉCONOMIQUE POUR LE QUÉBEC**

Ministère des Finances – Consultations prébudgétaires 2021  
27 janvier 2021

# LE CTAQ, C'EST QUOI ?

Le principal regroupement d'entreprises dans le secteur de la transformation alimentaire au Québec dont la mission est d'appuyer les entrepreneurs dans l'atteinte de leur plein potentiel pour assurer la pérennité de l'industrie alimentaire au Québec.

L'agroalimentaire est un puissant levier de relance économique pour le Québec

---

550 membres qui regroupent  
80 % du volume annuel  
d'affaires d'une industrie de 31,4  
milliards de dollars.

---

Une fédération de 13 associations :  
AMPAQ, CBQ, CQTV, CIE, AEEQ, AECOQ,  
CVAQ, UQMD, ANEV, RQTV, CQCC, ATAQ  
et INITIA



UN  
**CANAL**  
Une VOIX

Principal  
porte-parole des  
entreprises de  
transformation  
alimentaire

# LE CTAQ, C'EST QUOI ?

Le CTAQ c'est un appui constant à l'industrie:

- Appui technique et réglementaire
  - Appui aux start-ups
  - Appui aux entrepreneurs
  - Appui à l'innovation
  - Appui sur les enjeux des industriels
- 

Le CTAQ c'est:

- Cartographie de l'écosystème de agroalimentaire Québécois
  - Programme d'appui/startups/coaching aux entrepreneurs
  - Grande campagne de valorisation du secteur
- 

Le CTAQ c'est un important réseau d'affaires



UN  
**CANAL**  
Une VOIX

Principal  
porte-parole des  
entreprises de  
transformation  
alimentaire



## QU'EST-CE QUE LA TRANSFORMATION DES ALIMENTS ?

---

**Un aliment transformé c'est :  
un aliment qui a subi une  
transformation, de sorte qu'il  
n'est plus dans sa forme brute  
ou à l'état frais.**

---

**LA PLUPART DES  
ALIMENTS QUE  
NOUS MANGEONS  
SONT  
TRANSFORMÉS**

# PORTRAIT DU SECTEUR

# UN SOLIDE PILIER DE L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE

---

**1<sup>er</sup>**

secteur manufacturier en importance au Québec,  
tous secteurs confondus, avec 31,4 G\$ de livraisons (2019)

**1<sup>er</sup>**

employeur manufacturier au Québec avec  
**75 300 emplois** directs (en croissance) et **100 000 emplois** indirects

**1 600**

entreprises (1800 établissements) répartis  
sur l'ensemble du territoire

---

L'industrie transforme  
70 % de la production agricole québécoise.

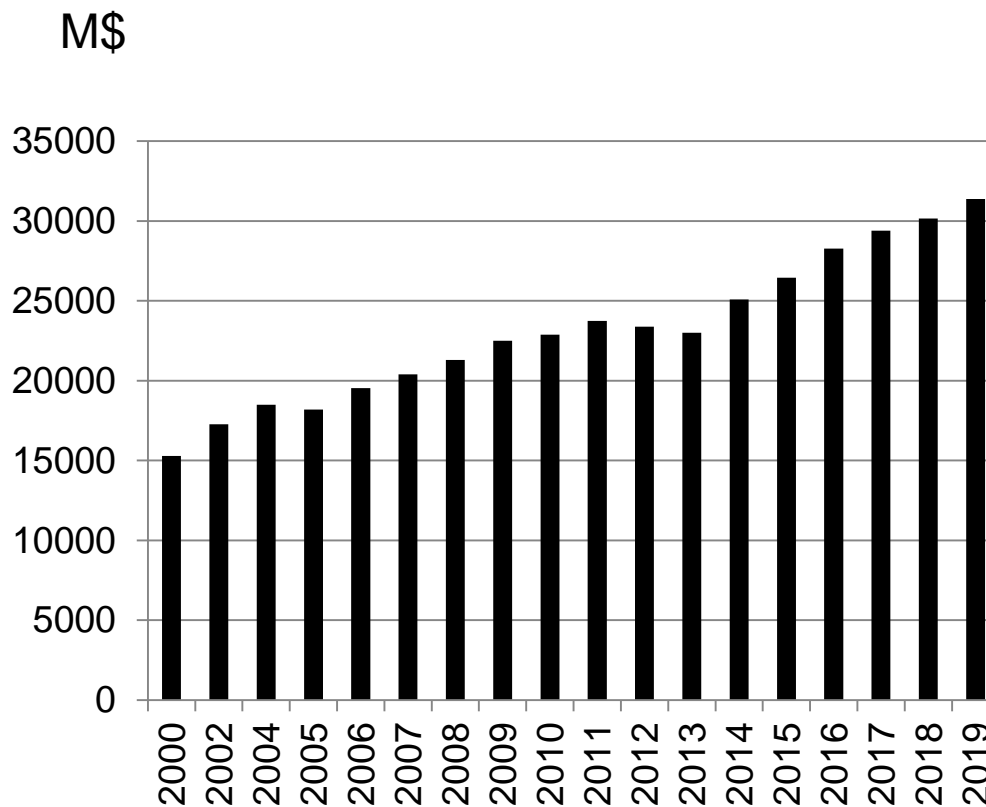
---

# UN SECTEUR EN CROISSANCE DE 2000 à 2019

**31,4 MILLIARDS \$**

en 2019, soit 18 %  
du total des livraisons  
manufacturières  
québécoises

Les expéditions manufacturières de la  
transformation alimentaire au Québec



Au Canada, la part québécoise des livraisons bioalimentaires a augmenté de 5 % par année depuis 2000

# ET UN SECTEUR QUI RAPPORTE

---

**3,3 G\$**

REVENUS DE TAXATION  
ET DE PARAFISCALITÉ

**8,6 G\$**

PRODUIT INTÉRIEUR  
BRUT EN 2019 (+1,4%)

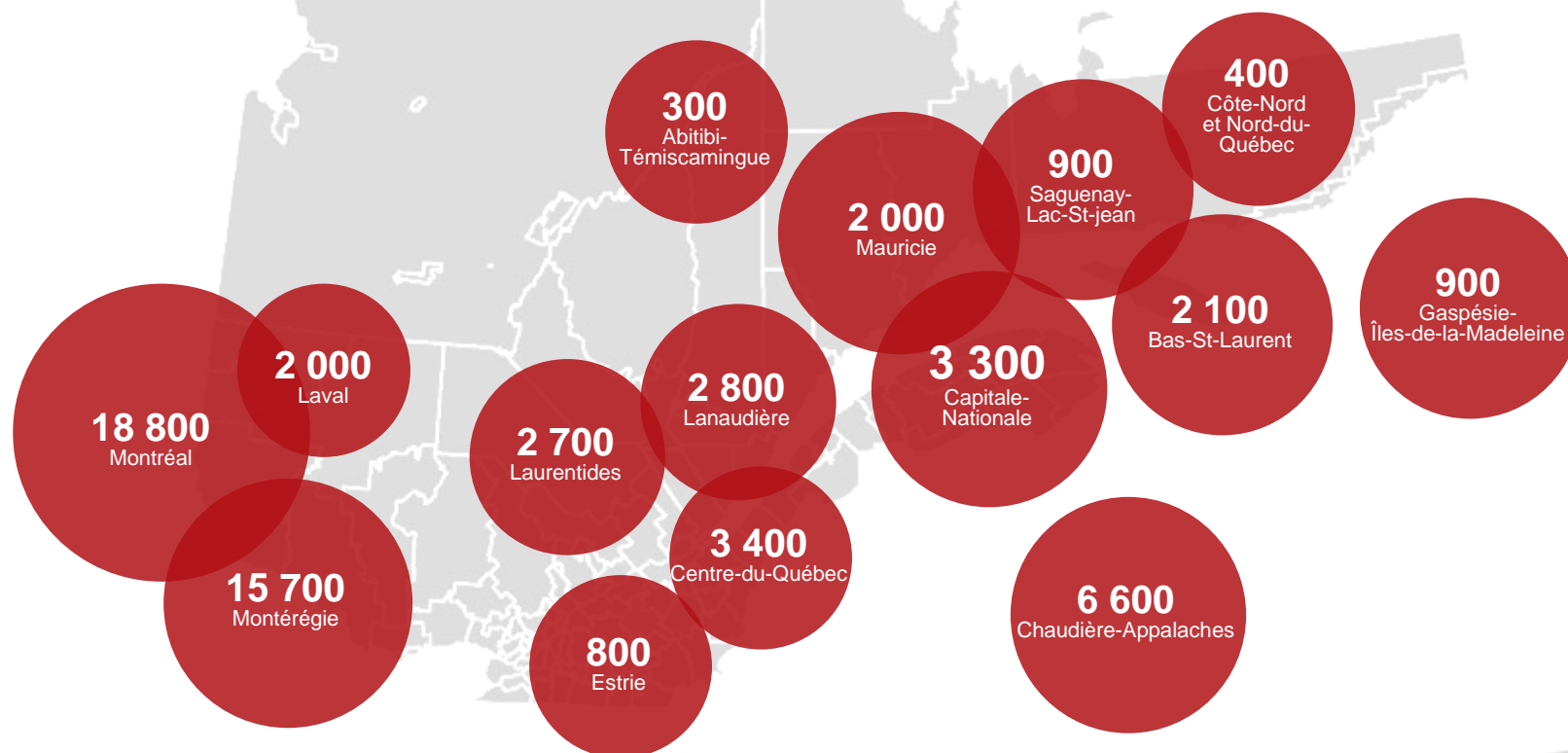
**1,3 G\$**

BALANCE COMMERCIALE  
EN 2019

Le secteur exporte 8,8 G\$ à l'international et 9 G\$ dans les autres provinces canadiennes.



# DES EMPLOIS DANS TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC



**44 %**  
QUÉBEC

**31 %**  
CANADA

**25 %**  
RESTE DU  
MONDE

**LE QUÉBEC**

principale destination de nos produits transformés



# ENJEUX, DÉFIS & OPPORTUNITÉS





# DÉFIS

- Reconnaissance de l'importance du secteur de la transformation des aliments à l'économie
- Pénurie de main-d'oeuvre
- Augmentation de la productivité, robotisation, numérisation
- Lourdeurs administratives et réglementaires : collecte sélective + consigne
- Refonte régime santé et sécurité au travail (PL59)
- Réciprocité des normes (ACIA)
- Manque d'investissements en R-D et en innovation
- Accords commerciaux : comprendre les nouvelles opportunités et réglementations
- Baisse des marges (rapport CIRANO)

## Le Québec atteint le plein-emploi

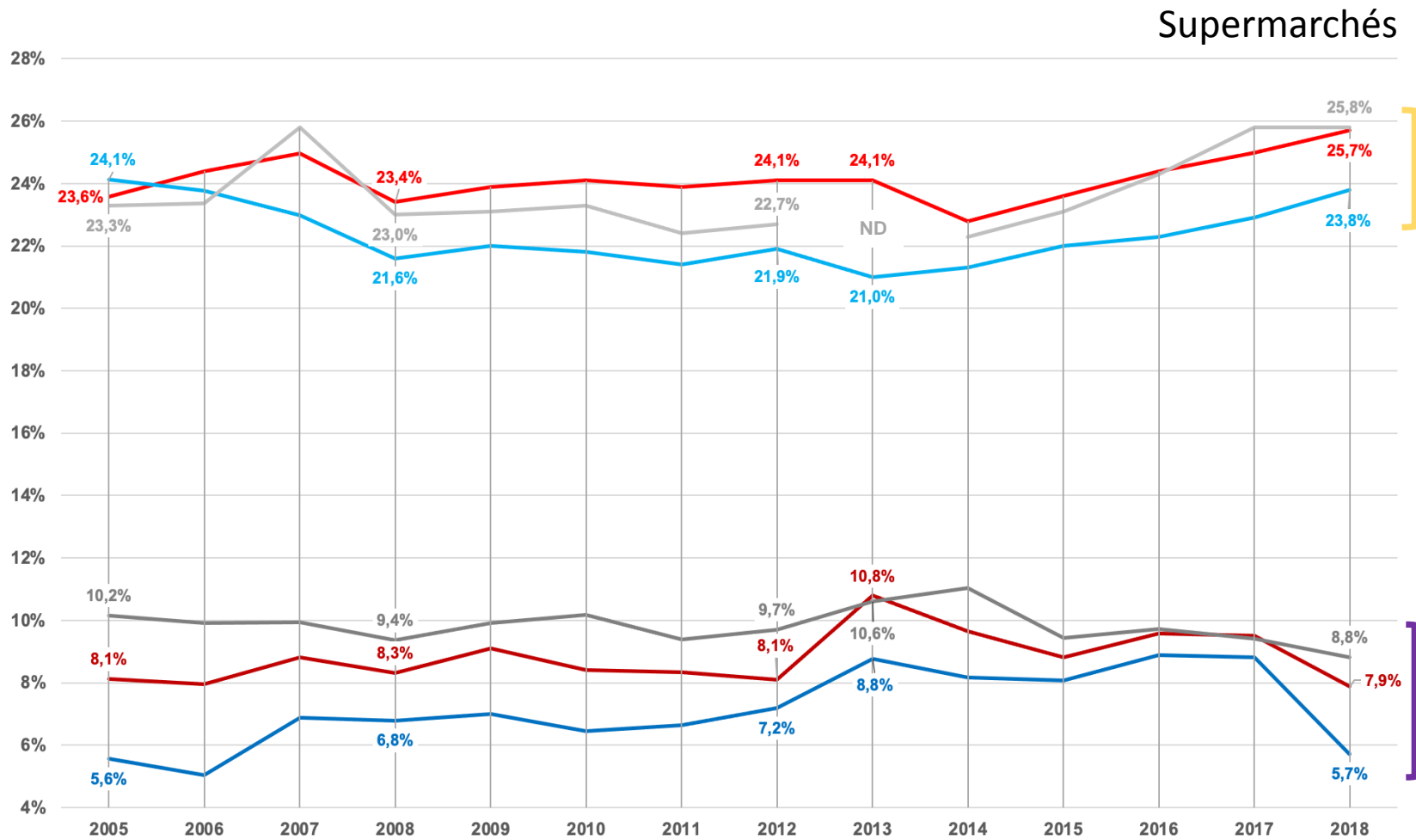
*Le problème de la pénurie de main-d'oeuvre s'en trouve exacerbé*

30 janvier 2018 | Gérard Bérubé | Actualités économiques



# Évolution de la marge brute des supermarchés et autres épicereries et de la marge bénéficiaire brute des fabricants d'aliments de 2005 à 2018

## Canada, Québec et Ontario



— Canada — Québec — Ontario — Canada — Québec — Ontario

Supermarchés

Fabricants aliments

CTAQ

# OPPORTUNITÉS

- Les marques *Aliments du Québec* et *Produit du Canada* jouissent d'une très bonne réputation
- Rapport du Conseil sur la stratégie industrielle : tirer parti de la production agroalimentaire et de la transformation bioalimentaire à valeur ajoutée du Canada, de notre abondance en ressources naturelles et de nos forces en IA pour devenir un chef de file mondial en agriculture de précision, menant à un système alimentaire durable, traçable et salubre fournissant des produits de grande qualité : redémarrer, relancer, repenser la prospérité de tous.



# RELANCE ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

## Atteindre les cibles de la Politique bioalimentaire gouvernementale

1

Répondre aux  
besoins de  
main-d'oeuvre

2

Assurer la  
rentabilité en  
stimulant  
l'investissement

3

Prioriser  
l'innovation

4

Développer  
les marchés  
et répondre  
aux attentes  
sociétales

# MAIN-D'OEUVRE

L'industrie de la transformation alimentaire :  
premier employeur manufacturier au Québec et au Canada.

- Industrie en croissance (jusqu'en 2019) freinée par rareté de la main-d'œuvre : 7 000 postes
- MIFI : programme pilote pour 550 travailleurs par année
- PTET : rapatrier le programme au Québec afin de réduire les délais, réduire les coûts, augmenter le maximum de 10 % à 20%, flexibilité entre le PTET (usine) et le PTAS (champ), voie rapide pour les entreprises qui ont déposé plusieurs demandes
- MTESS – PARAF : 115M\$ pour requalifier des compétences – valoriser le manufacturier alimentaire afin d'attirer des demandeurs d'emplois vers notre industrie (emplois bien rémunérés)
- Renouveler PACME pour les manufacturiers – formation des employés avant relance économique
- Financer des logiciels de suivis des formations = outils de gestion pour les certifications
- Investir en régionalisation des immigrants et des réfugiés : structures d'accueil (logement, transport, écoles)
- Valoriser les métiers de la transformation alimentaire (1M\$ pour une campagne)



# INVESTISSEMENT

## Manufacturier innovant: vers une industrie 4.0 plus productive

- Poursuivre les amortissements accélérés
- Chaines d'approvisionnement hyper tendues = risque pour autonomie alimentaire : hausse des coûts des intrants, manque d'emballages, pénurie de bouchons en plastique, bouteilles de verre foncé importées (grève), pénalités de retards (clients) - meilleure coordination avec le fédéral
- Investissement-Québec : des prêts sans intérêts et sans garantie (quasi équité) + subvention pour supporter les cash flows (= améliorer les ratios financiers)
- Simplifier l'accès au programme ESSOR du MEI : éliminer les avis sectoriels du MAPAQ (délais, analyses contradictoires)
- Créer un programme d'audit/diagnostic en développement durable (pas inclut dans le Fonds Ecoleader) + programme pour financer des projets : écoconception/cycle de vie, réduction des emballages, élimination des plastiques à usage unique, accompagnement (CCTT), financer l'écart de prix entre les matériaux recyclés et la fibre vierge plus onéreuse, équipements (modernisation)

# INVESTISSEMENT

## Manufacturier innovant: vers une industrie 4.0 plus productive

- Les entreprises en TA manquent de compétences pour le choix de solutions en TI et l'implantation des outils (que faire après l'audit 4.0 ?), choix du ERP, CRM, MRP (accompagnement, meilleures pratiques).
- La cybersécurité est un enjeu : gestion des risques, gestion de l'identité, méthodes de protection : audit, accompagner les manufacturiers, liste de spécialistes qualifiés. Financer un programme d'accompagnement
- Entreprise 4.0 : manque de spécialistes qualifiés en automatisation, robotisation, digitalisation des chaînes d'approvisionnement qui guident et accompagnent les PME. Besoin de formations accélérées
- Numériser les procédés ET les chaînes de valeur : éliminer les tableaux Excel pour des systèmes intégrés (la compétition mondiale est déjà intégrée)
- Mise en place d'un Fonds pour consolider les entreprises en difficulté et permettre aux entreprises du Québec d'acquiescer celles qui sont proches de la faillite.

# INNOVATION

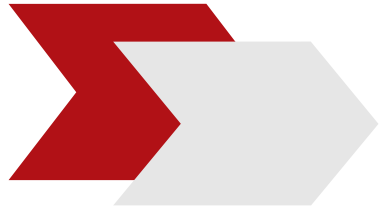
## Manufacturier innovant: vers une industrie 4.0 plus productive

- Crédits d'impôts RS-DE : assouplir les règles pour l'innovation de produits (revoir la définition de risque technologique pour les produits)
- Appuyer l'innovation en emballage : écoconception, utilisation de matériaux recyclés ou recyclables, réduction de l'empreinte
- Appuyer les entreprises qui choisissent de remplacer ou d'éliminer les contenants de plastique à usage unique : crédits d'impôts + programmes incitatifs
- Investir dans la valorisation des emballages recyclés et recyclables
- Réinvestir dans le Consortium RITA (5 M\$, 2016-2021) - réseau d'entreprises et de centres de recherche

# DÉVELOPPER LES MARCHÉS

## Politique bioalimentaire 2018-2025

- Pertes de marchés des Hotels et restaurants – aide aux entreprises pour perte de revenus et conversion du HRI vers les marchés du detail : équipements, expertise.
- Mieux comprendre les accords commerciaux avec l'Europe (AECG), l'Asie-Pacifique (PTPGC) et l'ACEUM (États-Unis-Mexique)
- Bien comprendre la réglementation spécifique dans chacun des marches (étiquetage, barrières techniques) = intelligence d'affaires
- Coordination entre les délégations du Québec, les conseillers d'IQ international, la direction des marchés du MAPAQ, les directions à l'exportation du MEI, Export Québec, Groupe Export agroalimentaire, Montréal International, Québec International = Guichet unique ?
- Accompagner les exportateurs du Québec sur les territoires européens et en Asie



# Nos recommandations

- Se doter d'une **Stratégie du manufacturier alimentaire 2021-2030** d'un milliard de \$ pour se donner les moyens d'atteindre les cibles de la Politique bioalimentaire
- Ajouter 5M\$ dans le Consortium RITA (McGill-CTAQ)
- Renouveler PACME pour les manufacturiers – formation des employés en relance économique + financer des logiciels de suivis des formations
- Investir en régionalisation des immigrants et des réfugiés
- Campagne valorisation des métiers de la transformation alimentaire (1M\$)
- Audit en développement durable + programmes incitatifs
- Report des dates pour les déclarations d'impôt des entreprises



CONSEIL DE LA  
TRANSFORMATION  
ALIMENTAIRE  
DU QUÉBEC

**NOS ALIMENTS, NOTRE FIERTÉ**



**MERCI**