



**Mémoire déposé dans le cadre
des consultations pré-budgétaires 2021-2022**

**Collaborer pour une reprise économique
post-COVID 19 par l'entrepreneuriat**

Février 2021

Table des matières

Synthèse de la proposition	p.3
Introduction – Contexte COVID-19	p.5
I. Notre Demande	p.6
II. Impact prévu	p.9
III. Les offres de Futurpreneur	p.10
IV. Notre impact au Québec	p.12
Conclusion	p.15
Plus d'exemples de nos entrepreneur-e-s	p.16

SYNTHÈSE DE LA PROPOSITION BUDGÉTAIRE DE FUTURPRENEUR POUR LA REPRISE ÉCONOMIQUE

Alors que nous émergeons des conséquences de la COVID-19, le gouvernement du Québec a l'opportunité, en partenariat avec Futurpreneur, de revitaliser l'économie des petites entreprises grâce au soutien des jeunes entrepreneur-e-s de 18 à 39 ans. Dans le contexte des considérations pré-budgétaires 2021-22 du gouvernement du Québec, Futurpreneur Canada **propose de soutenir le lancement et la relève de plus de 300 entreprises par an, de façon multisectorielle et panquébécoise** - ce qui comprend, entre autres, le soutien de jeunes travailleurs autonomes, l'acquisition d'entreprises dont les propriétaires partent en retraite, et le soutien de micro-entreprises.

Grâce à un partenariat avec le gouvernement du Québec de **jusqu'à 2 millions \$ par an pour les trois prochaines années**, Futurpreneur **investira plus de 21 millions \$ additionnels au sein de la province** grâce à nos partenariats existants avec le gouvernement du Canada et nos partenaires corporatifs, qui pourraient être **optimisés à près de 43 millions \$** grâce à nos partenariats exclusifs. L'impact d'un tel investissement se traduira par la création d'au moins **960 nouvelles entreprises québécoises**, et jusqu'à **2700 nouveaux emplois dans les trois prochaines années**, travaillant ensemble pour un Québec plus fort.

Impact prévu

Un partenariat entre Futurpreneur et le gouvernement du Québec assurera l'offre de ressources pour les jeunes entrepreneur-e-s qui joueront un rôle dans la reprise économique du Québec. Ce soutien permettra aux Québécois-es de retourner au travail et reconstruire leurs communautés affectées par la COVID-19. Un partenariat fera en sorte de répondre à la **demande exponentielle** et que nous ayons les ressources nécessaires pour que le capital de prêt se retrouve directement dans les mains de jeunes québécois-es, leur permettant ainsi collectivement de créer plus de 300 entreprises de tout secteurs par an, revitalisant ainsi le Québec local et permettant à ce dernier de se placer dans une trajectoire pour la résilience et la prospérité des années à venir.

Comment: le programme phare Financement + Mentorat de Futurpreneur

Le programme principal de Futurpreneur, **Financement + Mentorat**, offre aux jeunes entrepreneur-e-s québécois-es les éléments ci-dessous pour lancer, reprendre, et acquérir des entreprises durables :

- a. **Soutien pré-lancement**, ce qui inclut jusqu'à 15-20 heure d'encadrement personnalisé et ressources virtuelles pour renforcer les connaissances en planification et gestion des affaires
- b. **Jusqu'à 60 000 \$ de prêt sans garantie** pour le lancement de *start-up*, ce qui inclut microentreprises et entreprises sociales, et les plans de relève et acquisition (comprend le financement de la BDC : 20 000\$ de Futurpreneur et jusqu'à 40 000 \$ de la BDC, processus d'analyse et diligence Futurpreneur)
- c. **Jusqu'à deux ans de mentorat personnalisé** avec un mentor expert en affaire venant de notre réseau de 3000 mentors à travers le pays, reconnu mondialement.
- d. **Ressources et réseaux pour faciliter la croissance** nationale et internationale grâce, notamment, à nos liens et notre représentation officielle au sein de l'Alliance des jeunes entrepreneur-e-s du G20 (« G20YEA », Futurpreneur est le représentant canadien), le *Global Entrepreneurship Network* (GEN), et le réseau *Youth Business International* (YBI).

Pourquoi un partenariat avec Futurpreneur?

Notre objectif direct et principal est de soutenir la création de petites entreprises

Futurpreneur équipe les jeunes entrepreneur-e-s pour lancer leur petite entreprise avec succès, pour créer des emplois et, subséquemment, pour construire leur communauté. Tous nos programmes - du financement par emprunt au soutien mentorat - sont menés de sorte que les jeunes puissent traduire leurs idées en projet d'affaires à succès. Les petites entreprises dirigées par les jeunes sont de puissants

créateurs d'emplois et atteignent des records en termes de croissance, et ce plus que n'importe quelles petites et moyennes entreprises.

Nous sommes uniques et répondons à une demande particulière dans l'écosystème entrepreneurial

Nous offrons une panoplie de programmes que nulle autre organisation n'offre actuellement avec notre emphase combinée sur l'accompagnement en affaire, le mentorat, et notre offre d'emprunts pour les jeunes entrepreneur-e-s spécifiquement. Les institutions financières n'offriront typiquement pas de prêts au segment de population que nous servons, ceux-ci n'ayant pas ou très peu de garantie pour l'obtention de prêts et de crédits et n'ayant pas encore atteint les deux années de ventes significatives qui sont nécessaires pour prouver le potentiel de leur entreprise.

Nous valorisons et priorisons la collaboration

En plus de son partenariat spécial avec la BDC et les relations de son Conseil d'administration, Futurpreneur augmente sa portée grâce à ses partenariats avec de nombreuses organisations québécoises de soutien à l'entrepreneuriat, allant des incubateurs, accélérateurs, organismes sans but lucratif, MRC, banques, aux entreprises du secteur privé. De plus, Futurpreneur a récemment établi un partenariat de longue durée avec le Gouvernement du Canada, nous permettant ainsi de tirer parti de nos antécédents.

Nous sensibilisons les jeunes Québécois en personne et en ligne partout au Québec

Notre équipe implique les jeunes à travers le Québec pour les sensibiliser aux opportunités de création de leur propre entreprise d'une part, et améliorer leur confiance et compétences entrepreneuriales de l'autre. Nous sommes fiers d'impliquer des centaines d'entrepreneur-e-s potentiel-le-s, de mentors, et de partenaires lors de nos événements, ateliers, et sessions d'accompagnement personnalisés, et bien plus par notre rayonnement virtuel.

Nous sommes flexibles et réactifs en temps de crise

Au début de la crise COVID-19, nous avons immédiatement interrompu les paiements sur les prêts en cours dans le but de soulager nos clients pour les premiers 30 jours, et avons baissé notre taux d'intérêts pour refléter la décision de la Banque du Canada. Au même moment, nous étions en conversation avec nos interlocuteurs au Gouvernement du Canada dans le but de sécuriser l'octroi d'un financement essentiel pour permettre à nos entrepreneur-e-s de passer au travers de cette crise – financement de 20,1 millions de dollars qui a couvert les versements sur prêts, intérêts et frais de près de 1300 entrepreneur-e-s de notre portfolio à travers la province jusqu'en septembre 2020, ce qui représente **2,1 million \$ couverts**. Outre cette couverture des versements sur prêt, Futurpreneur a aussi offert des prêts complémentaires pouvant atteindre 10 000 \$ sans intérêts et assorti d'une période de remboursement différé d'un an, aux clients qui ont besoin d'un supplément de fonds de roulement pour faire face aux coûts d'exploitation pendant cette période difficile, mais ne répondent pas aux critères prévus pour se prévaloir du *Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes*. À ce jour, ces prêts supplémentaires représentent plus de 2,6 millions \$ et soutiennent près de 300 entreprises à travers le Québec.

Nos résultats au Québec – succès socio-économique

Jusqu'en décembre 2020, Futurpreneur a investi **plus de 111 millions de dollars** à travers les 17 régions administratives du Québec, résultant en :

- Plus de **4 200 entreprises québécoises soutenues**
- Près de **14 500 emplois créés**
- Plus de **129 millions de dollars en recettes fiscales** estimées
- **46 %** des entreprises soutenues **détenues par des femmes**
- **52 %** des entreprises soutenues **en région**, hors des grands centres urbains
- Une **centaine de partenaires** de l'écosystème entrepreneurial à travers le Québec

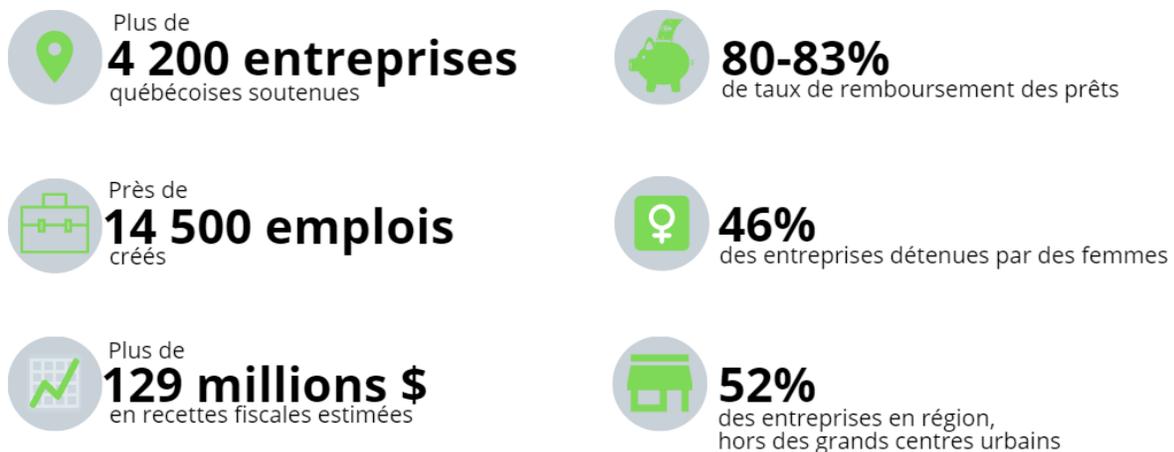
Collaborer pour une réponse économique post-COVID 19 par l'entrepreneuriat

Ensemble pour aider les jeunes Québécois de toute la province à acquérir le financement et les compétences dont ils ont besoin pour lancer de nouvelles entreprises

Futurpreneur Canada souhaite offrir son expérience unique, son modèle d'affaires et sa capacité au gouvernement du Québec pour soutenir les objectifs de ce dernier en termes de développement des opportunités économiques à travers toutes les régions administratives et tout secteurs.

Futurpreneur est la seule organisation nationale sans but lucratif à offrir **simultanément et spécifiquement** aux **jeunes de 18 à 39 ans** : du financement de lancement, du mentorat, et des ressources de soutien. La seule organisation autorisée à se prononcer au nom de la Banque de Développement du Canada (BDC). Nous avons plus de **15 ans d'expérience** au Québec, et **25 ans** à travers le Canada, assurant légitimité, inclusivité, et professionnalisme à nos partenaires provinciaux, nationaux, et internationaux. Avec le soutien accordé par le gouvernement antérieurement, nous avons stimulé et alimenté l'esprit entrepreneurial de milliers de jeunes Québécois. Jusqu'en décembre 2020, Futurpreneur a investi plus de **111 millions de dollars au Québec** (moins de 10 % de cette somme provenant des contributions provinciales) et aidé plus de 4900 jeunes entrepreneur-e-s à lancer près de 4 200 entreprises – dont plus de 300 au cours de l'année dernière seulement (AF 2019-20), et plus de 250 cette année (jusqu'à fin décembre 2020, AF 2020-21).

Figure 1. Impact de Futurpreneur au Québec à ce jour*



* jusqu'en décembre 2020 (AF 2020-21, Q3)

Le contexte de la pandémie COVID-19

Les petites entreprises sont le moteur économique du Québec. L'impact encouru par la pandémie de la COVID-19 a déstabilisé les PME à travers la province, et nous sommes les témoins directs de cet impact sur les milliers de nos entrepreneur-e-s en détresse. En réponse à cette crise, nous avons immédiatement interrompu les paiements sur nos prêts en cours et baissé notre taux d'intérêts dans le but de soulager nos clients. Grâce à un financement du Gouvernement du Canada nous avons ensuite couvert tous les versements sur prêts, intérêts et frais de nos clients jusqu'en septembre, en plus d'offrir un prêt supplémentaire sans intérêt d'urgence à nos clients qui n'étaient pas admissibles au *Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes* (voir synthèse ci-dessus).

Cette crise continuera de déstabiliser l'économie dans les prochains mois. **Les jeunes entrepreneur-e-s qui lancent une nouvelle entreprise ont un rôle crucial à jouer au sein des efforts de reprise économique post-COVID-19.** Cependant, la majorité de ceux-ci n'ayant ni preuve d'expérience ni de garanties à offrir, n'auront pas accès à du financement ou autre type de programme de prêteurs commerciaux de plus en plus averse au risque. Sans l'offre unique de Futurpreneur, ces centaines de jeunes entrepreneur-e-s à travers la province ne pourront pas lancer leurs petites entreprises et participer à la revitalisation de leurs communautés.

Une demande exponentielle dans un contexte de pandémie : En ce début d'année, notre organisation a célébré un troisième trimestre historique malgré le contexte de la pandémie, avec un **lancement record de 94 nouvelles entreprises** au Québec entre Octobre et Décembre 2020. La demande grandissante de jeunes entrepreneur-e-s et le travail acharné de nos équipes se traduisent par **près de 275 nouvelles entreprises lancées pendant AF2020-21** (février 2021), et ce dans une multitude de secteurs et communautés.

Grâce à son partenariat de longue durée avec le gouvernement du Canada et ses partenaire corporatifs, Futurpreneur a de solides bases qui lui permettront de soutenir la reprise économique post-COVID au Québec. Le renouvellement d'une collaboration entre Futurpreneur et le gouvernement du Québec permettra aux jeunes entrepreneur-e-s de toute la province d'accéder à du financement adéquat et à l'expertise dont ils ont besoin pour le lancement de leur *start-up*, et de ce fait contribuer à la reprise de l'économie.

Pour tirer parti de nos acquis respectifs et avoir la possibilité de répondre à la demande exponentielle pour les offres de Futurpreneur, nous demandons au gouvernement du Québec un investissement sur trois années de l'ordre de **6 millions de dollars** : 2 millions par année, pour les exercices de 2021, 2022 et de 2023.

I. Notre demande

Investissement sur 3 années, de l'ordre de 6 millions de dollars

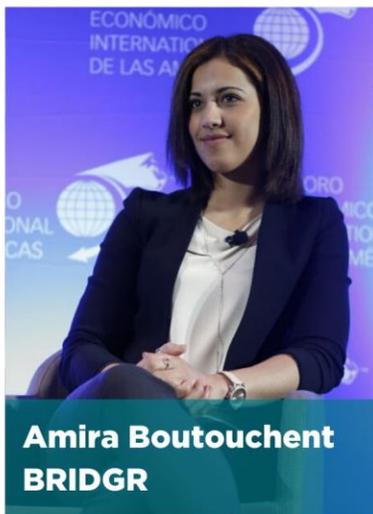
Cet investissement servira à fournir des capitaux d'emprunt à des jeunes de 18 à 39 ans pour le lancement et la croissance de nouvelles entreprises québécoises, et sera conservé au Québec.

Bien que nous n'ayons pas reçu de financement du gouvernement provincial au cours des exercices 2017, 2018, 2019, et 2020, Futurpreneur a continué de répondre à la demande croissante de nos jeunes entrepreneur-e-s québécois-es. À long terme, il nous sera de plus en

plus difficile de maintenir ce niveau d'investissement pour les jeunes entrepreneur-e-s québécois-es sans partenariat renouvelé.

Cet investissement gouvernemental de 6 millions de dollars sur trois années permettra à Futurpreneur d'obtenir au moins **21 millions de dollars supplémentaires** des secteurs public et privé, ainsi que d'autres sources, profitant directement aux entrepreneur-e-s du Québec, au cours des exercices 2021, 2022 et 2023. On prévoit que ces investissements supplémentaires comprendront notamment du financement :

- **du gouvernement fédéral** (basé sur un partenariat fédéral renouvelé pour l'exercice 2020 jusqu'en 2024); et **de la Banque de développement du Canada** (« BDC »);
- **de partenaires du secteur privé** : dont cinq grandes banques et plusieurs autres contributeurs ; et
- **le réinvestissement des remboursements d'emprunt** : nous réinvestissons les remboursements reçus des futurpreneurs québécois pendant la durée de leur prêt (habituellement cinq ans).



« Bien plus que l'apport d'une aide financière, toute l'équipe de Futurpreneur est là pour aider les entrepreneur-e-s à progresser et à surmonter leurs défis. Pour BRIDGR, les introductions, les conseils qu'ils nous ont fournis ainsi que la participation au G20 YEA 2016, nous ont certainement aidés à mieux aligner nos services et produits sur les défis auxquels sont confrontés nos clients lors de leur transformation numérique. »

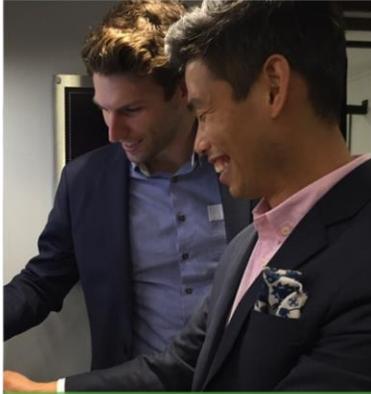
BRIDGR est une compagnie de technologie qui a pour mission de soutenir les petites et moyennes entreprises de fabrication à trouver et collaborer avec des experts pour maintenir leur croissance et digitaliser leur mode d'opération.



Marie-Pier Patoine
AUBERGÉLIT

Par sa persévérance, Marie-Pier Patoine a réussi à faire de sa vision une réalité et a ainsi eu un impact considérable sur la vie de toute une communauté. L'idée qu'elle portait depuis toujours de lancer son auberge de jeunesse, prit forme après seulement 8 mois, grâce entre autres à notre financement de lancement et soutien en mentorat.

« J'ai réalisé mon plan d'affaire l'année où j'ai déménagé à Saint-Jean-Port-Joli, je savais que l'entreprise allait fonctionner ici. Le lieu m'inspirait, la communauté m'inspirait. Je souhaitais m'allier avec tous les commerces autour. »



Nathon Kong - Tailor2go
NATHON KONG TAILOR

Lancée officiellement en 2014 grâce au financement et programme de mentorat Futurpreneur, la marque Nathon Kong a commencé au sein d'un camion alimenté à l'énergie solaire et entièrement intégrée avec un scanner corporel 3D, qui se déplaçait sur le lieu de travail de ses clients. Aujourd'hui, Nathon Kong invite ses clients dans son showroom privé. Entrepreneur socialement impliqué, Nathon verse 10% de ses bénéfices à des programmes d'art thérapeutique.

Pour répondre aux besoins de la communauté face aux mesures de protection contre la COVID-19, Nathon Kong Tailor produit maintenant des masques en tissus lavable faits au Québec par des couturiers locaux travaillant de la maison.

II. Impact prévu

Grâce à cet investissement, le gouvernement du Québec peut s'attendre à produire les résultats qui suivent :

- **une meilleure connaissance de l'entrepreneuriat, une confiance et des compétences accrues** d'un nombre estimé de 7 500 jeunes, que nous rejoindrons au moyen de nos activités de sensibilisation et d'accompagnement des nouveaux entrepreneur-e-s de 18 à 39 ans de toutes les régions du Québec ;
- au moins **960 nouvelles entreprises**, dont les acquisitions de propriétaires d'entreprises existantes qui prennent leur retraite ;
- approximativement **2 700 nouveaux emplois** (au cours des 5 premières années ; ces données sont fondées sur notre sondage pancanadien de 2017) ;
- au moins **960 mentors d'affaires bénévoles** nouveaux ou réengagés de notre réseau, qui fournissent jusqu'à deux années de soutien personnalisé ;
- **l'effort coordonné** de plus de 150 partenaires **de services administratifs, référents et stratégiques** de tous les coins du Québec; et
- **une meilleure facilitation de la croissance** pour tous les futurpreneurs du Québec, y compris l'accès à des conseillers spécialisés, à plus de financement, à des ressources pour l'exportation et à des réseaux partout au pays, ainsi qu'à l'échelle internationale.



Jonathan Galarneau
REPÈRE BORÉAL

Jonathan et Simon Galarneau, deux frères, offrent des mini-habitations ouvertes sur la nature dans la superbe région de Charlevoix. Ils y proposent en location des micro-chalets et des refuges aussi originaux les uns que les autres. Leurs installations incluent aussi une zone spas à proximité d'un bâtiment d'accueil central, comportant une salle multifonctionnelle.

« Guidés par notre désir d'innover, nous avons à cœur de reprendre les ambitions paternelles et de les mener à terme, à sa mémoire, mais aussi pour notre cheminement et ambitions personnels. »

III. Les offres de Futurpreneur

En plus du financement essentiel au démarrage de leur entreprise, Futurpreneur fourni aux jeunes entrepreneur-e-s une meilleure connaissance de l'entrepreneuriat, de la confiance et des compétences dont ils/elles ont besoin pour poursuivre leur démarrage d'entreprise. Ce soutien est **essentiel** au lancement et à la croissance d'entreprises prospères.



Frédéric, docteur en biochimie avec une spécialité en épigénétique, a fait sa marque dans la découverte de produits biologiques de la prochaine génération. Financé par Futurpreneur Canada, son entreprise, Immune Biosolutions, produit des technologies d'anticorps brevetées.

Frédéric a remporté de nombreux prix notamment le concours québécois d'entrepreneuriat OSEntreprendre, en 2013, le prix d'innovation Accélérateur de croissance Spin Master/Futurpreneur, des concours Devtech Bio et plusieurs autres. Frédéric faisait partie de la délégation canadienne 2019 au sommet de la G20 YEA au Japon, menée par Futurpreneur, et y a gagné la compétition mondiale de pitch.

Les programmes de Futurpreneur

1) Acquisition de connaissances et de compétences entrepreneuriales

Chaque année, nous aidons des milliers de jeunes de toutes les régions du Québec à s'initier à l'entrepreneuriat et à acquérir la confiance et les compétences dont ils ont besoin pour poursuivre leur carrière. Nous nous assurons de rejoindre le plus grand nombre de jeunes possible, en ayant recours aux éléments suivants :

- a. **notre réseau de partenaires à l'échelle provinciale** : les douze membres de notre équipe collaborent avec **plus de 150 partenaires de services administratifs, référents et stratégiques**, dont : le Défi OsEntreprendre, l'ACEE, Place aux jeunes en région, Réseau PME-MTL, Fondation Montréal inc., le RCJEQ, le RJCCQ, Femmessor, CTEQ, le MAIN, Entrepreneuriat Québec, Écoles des entrepreneurs du Québec, La Ruche, MicroEntreprendre, différentes institutions financières etc.
- b. **la tenue et la participation à plus de 75 événements chaque année**, y compris des congrès, des salons professionnels, des galas, des discussions entre experts et en table ronde, des concours de présentation d'entreprises, des activités de

réseautage, des webinaires, des conférences, des événements organisés par nos partenaires, des ateliers de type *bootcamp*, ainsi que des présentations diverses.

- c. **une solide présence en ligne et des ressources utiles**, y compris notre Rédacteur de plans d'affaires interactif, lequel a été utilisé par plus de 130 000 personnes, dont environ 30 % provenaient du Québec. En outre, plus de 15 000 personnes, parmi celles qui suivent l'organisation dans les médias sociaux, et 14 000 de nos abonnés mensuels à notre infolettre, résident au Québec, parallèlement aux 12 000 francophones qui visitent notre site Web chaque mois.

2) Soutien au lancement d'entreprises

Peu de jeunes possèdent des actifs ou ont une expérience dans le monde des affaires. Ils représentent un risque important, demandent trop de temps pour les institutions financières et ont besoin de formations en entrepreneuriat et de mentorat pour parcourir la distance entre le lancement et la croissance. Le programme de démarrage de Futurpreneur offre aux jeunes qui veulent transformer leur idée en entreprise :

- **de l'accompagnement et des ressources au prédémarrage** : de 15 à 20 heures de soutien pour les aider à élaborer un plan d'affaires personnalisé en groupe ou individuel, ainsi que des ressources complètes en ligne ;
- **du financement sans garantie** : jusqu'à 60 000 \$ de financement sous la forme de prêt à faibles taux d'intérêt (dont le cofinancement de BDC, « greffé » à notre processus de sélection) ; et
- **du mentorat à long terme** : dans le cadre du programme de mentorat, chaque futurpreneur fait l'objet d'un jumelage personnalisé avec l'un des 1200 mentors bénévoles qui constituent notre réseau d'experts, pendant une période pouvant atteindre deux années. Dans ce cadre, nous travaillons de concert avec des partenaires tels que Réseau Mentorat.

En plus d'être offert à tous les jeunes Québécois, quel que soit l'endroit où ils résident, notre soutien s'applique à **toutes les industries**. Nous sommes complémentaires aux incubateurs technologiques ou programme d'accélération et soutenons de nouveaux entrepreneur-e-s œuvrant dans des secteurs de premier plan pour la consolidation de l'économie québécoise, y compris les services, le commerce de détail, l'agroalimentaire, la santé et le bien-être, l'éducation et l'aide familiale, l'informatique et les applications logicielles.

3) Facilitation de la croissance nationale et internationale

Nous aidons les entreprises dirigées par des jeunes entrepreneur-e-s à accélérer leur croissance, en ayant recours aux éléments suivants :

Croissance nationale

- du soutien à la croissance à l'aide de nos ressources en ligne et de notre équipe compétente ;
- nous sommes l'hôte national de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (*Global Entrepreneurship Week*) qui se déroule chaque novembre ;
- notre Accélérateur de croissance, soutenu par le fabricant de jouets Spin Master, vise à offrir à de jeunes entreprises innovantes sélectionnées, des conseils de hauts dirigeants chevronnés. Nous avons noté une forte présence de la province de

Québec dans ce programme, avec la participation de plusieurs entreprises québécoises, notamment: [Evive Smoothie](#), [Affordance Studio](#), [Kotmo](#), [Naak](#), [ChargeHub/Mogile Technologies inc.](#), [Coffrets Prestige](#), [Immune Biosolutions](#), [Strategie Agilean](#) et Igloo. Nous tenons 2 cohortes par année. Voir nos participants québécois de 2021 [ici](#).

Croissance internationale

- des événements et des réseaux dans tout le pays et à l'échelle internationale grâce, notamment, à nos liens avec le *Global Entrepreneurship Network*, l'Alliance des jeunes entrepreneur-e-s du G20 («G20YEA») et le réseau *Youth Business International*; Futurpreneur est cofondateur du G20YEA et mène, chaque année, une délégation de jeunes entrepreneur-e-s canadien-ne-s au sommet politique et d'affaires, le G20YEA. Au sommet de Fukuoka en 2019, notre délégation **a compté 28 jeunes Québécois-es avec des entreprises en croissance** (pour un total de 45 délégué-e-s canadien-ne-s) **et notre délégation au sommet virtuel en 2020 a compté 22 jeunes Québécois-es.**



Ancien de l'équipe de Futurpreneur, Emmanuel a établi le premier incubateur de *start-up* de la Montérégie: Garage & Co, grâce au financement de Futurpreneur. L'entreprise ayant gagné en croissance, Emmanuel a ensuite co-fondé Continuums, un centre d'information pour les projets d'innovation entrepreneuriale qui promeut les connections entre *start-ups* et des intervenants du milieu économique, politique, et académique.

Délégué 2019 de notre délégation au G20 YEA, son but demeure de créer une structure d'innovation entrepreneuriale qui servira de modèle québécois et canadien à l'international.

IV. Notre impact au Québec

Futurpreneur a investi plus de 111 millions de dollars au Québec

Jusqu'en décembre 2020, Futurpreneur a investi **plus de 111 millions** de dollars au Québec, ce qui inclut **plus de 60,3 millions de dollars en capitaux d'emprunt** Futurpreneur. Au cours de l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2020, Futurpreneur Canada avait investi 9,3

millions de dollars au Québec : 4,9 millions en prêts et 4,4 millions de dollars dans le programme et le fonctionnement.

Notre impact au Québec a été possible grâce à une collaboration robuste avec la province du Québec. Entre 2009 et 2016, le gouvernement du Québec a contribué aux programmes de soutien entrepreneurial de Futurpreneur par des subventions en capital de prêt pour financer les nouvelles entreprises de jeunes Québécois-e-s, capital investi et continuellement réutilisé grâce aux remboursements qui y sont attribués. Mise à part les pertes croissantes prévues par l'impact économique de la COVID-19, nous prévoyons que la portion de capital de prêt attribué aux subventions et contributions passées offrira un rendement qui sera continuellement réinvesti dans les nouveaux projets de jeunes entrepreneur-e-s québécois-e-s. Cependant ce retour sur investissements passés ne répondra qu'à une fraction de la demande.

1) Le soutien du gouvernement du Québec est valorisé dans un rapport d'au moins six pour un

Chaque dollar reçu du gouvernement du Québec nous permet d'obtenir un minimum de six dollars supplémentaires d'autres sources, au profit des jeunes entrepreneur-e-s québécois-es. Comme indiqué plus haut, ces sources comprennent entre autres, nos contributions reçues du **gouvernement du Canada**, les prêts conjoints de BDC aux futurpreneurs du Québec, le financement de cinq grandes banques et de plusieurs autres, ainsi que le réinvestissement des remboursements de prêts reçus des futurpreneurs du Québec.

2) Près de 4 000 nouvelles entreprises créées par de jeunes Québécois-es

En plus de contribuer à renforcer la confiance et à développer les compétences de milliers de jeunes Québécois, Futurpreneur les a aidés à lancer près de 4 200 nouvelles entreprises, dont plus de 300 l'an dernier (AF 2019-20). Notre soutien est bien adapté aux besoins des jeunes, mais également à ceux d'autres groupes sous-représentés dans la gestion des affaires, tels que les femmes (plus de 46% de notre clientèle), les nouveaux arrivants et les populations de jeunes Autochtones. Grâce aux avantages conférés par le soutien que nous offrons, les entreprises soutenues par Futurpreneur **connaissent plus de succès que la moyenne** des nouvelles entreprises (un taux de 50-60 % en temps normaux – mieux que la moyenne canadienne des entreprises détenues par des jeunes ne possédant aucun actif). Futurpreneur soutient les entreprises de toutes les régions administratives du Québec, ainsi que les **projets de reprise, micro-entreprise, d'entrepreneuriat social, et d'entreprise à temps partiel**.



Jonathan Ferrari
GOOD FOOD

« Pour nous, Futurpreneur Canada a été un partenaire indispensable dans le démarrage du Marché Goodfood (TSE : FOOD). Les personnes dédiées au sein de Futurpreneur ont su comprendre le potentiel de notre entreprise et de notre équipe qui est maintenant devenu le No. 1 au Canada dans l'industrie du prêt à cuisiner. »

Marché Goodfood, un concept de livraison d'ingrédients frais et de recettes simples à domicile. L'entreprise compte maintenant une équipe de plus de 500 employés et livrent plus d'un million de repas chaque mois partout au Canada.



Simon-Pier Ouellet, Jean-Philippe Bergeron, Vicky Jodry
OLA BAMBOO INC.

OLA Bamboo inc. est une entreprise qui fabrique et distribue des brosses à dents écologiques ainsi que d'autres objets utilitaires de tous les jours en bambou, dans le but d'alléger la pollution des objets jetables. Entre autres procédés éthiques et socialement innovant, le trio fait affaire avec Re-Source Intégration, une entreprise d'économie sociale située à Gatineau, qui emploie plus d'une centaine de personnes ayant un handicap.

En plus des employés Re-Source, l'entreprise emploie plus d'une trentaine d'employés à travers le Canada, dont 10 au Québec.

Conclusion - Investir dans les jeunes entrepreneur-e-s québécois-es pour une reprise économique de qualité

Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec le gouvernement de la Coalition Avenir Québec au soutien des jeunes entreprises, des successions et des transferts d'entreprise.

Alors que nous émergeons des conséquences de la COVID-19, le gouvernement du Québec a l'opportunité, en partenariat avec Futurpreneur, de revitaliser l'économie des petites entreprises grâce au soutien des jeunes entrepreneur-e-s. Grâce à un partenariat avec le gouvernement du Québec de **jusqu'à 2 millions \$ par an pour les trois prochaines années**, Futurpreneur **investira plus de 21 millions \$ additionnels au sein de la province**, grâce à l'optimisation de nos partenariats existants avec le gouvernement du Canada et nos partenaires corporatifs. L'impact d'un tel investissement se traduira par la création d'au moins **960 nouvelles entreprises québécoises**, et jusqu'à **2700 nouveaux emplois dans les trois prochaines années**, travaillant ensemble pour un Québec plus fort.

Un partenariat entre Futurpreneur et le gouvernement du Québec assurera l'offre de ressources pour les jeunes entrepreneur-e-s qui joueront un rôle dans la reprise économique du Québec. Ce soutien permettra aux Québécois-es de retourner au travail et reconstruire leurs communautés affectées par la COVID-19. Un partenariat fera en sorte que nous ayons les ressources nécessaires pour que le capital de prêt se retrouve directement dans les mains de jeunes Québécois, leur permettant ainsi collectivement de créer plus de 300 entreprises de tout secteurs par an, revitalisant ainsi le Québec local et permettant à ce dernier de se placer dans une trajectoire pour la résilience et la prospérité des années à venir.

Plus d'exemples d'entrepreneur-e-s soutenu-e-s par Futurpreneur

1. Achat et rayonnement local



Marina Dubois
Inédit du Nord
Laurentides

Marina Dubois, 25 ans, se passionne pour la mode écoresponsable, les entreprises locales et le zéro déchet. Elle fonde Inédit du Nord, boutique en ligne et physique en mai 2018. La petite boutique de Ste-Thérèse est rapidement devenue une destination et un atout touristique inestimable pour la région. Elle encourage l'économie locale, dont plus de 130 entrepreneur-e-s et artisans du Québec, et offre des produits zéro déchet pour aider à diminuer notre empreinte écologique.

« Plusieurs boutiques proposant une offre intéressante de produits locaux et originaux se trouvent à Montréal. Je voulais que la Rive-Nord puisse également profiter de cette chance, sans se soucier des stationnements et de la circulation. »



Vanessa Lachance et Maxime Tremblay
Signé local
Montérégie

En 2015, Vanessa et Maxime fondent Signé Local – la vitrine du fait local au Québec, à travers un répertoire d'entreprises, un blogue, une boutique en ligne et trois magasins physiques, à Montréal, Brossard et Québec. Faire connaître les produits québécois de qualité au grand public, c'est l'objectif principal de Signé Local. L'entreprise cherche à faire découvrir les créateurs et producteurs qui fabriquent leurs produits ici. En encourageant l'entrepreneuriat québécois, Signé Local a un impact positif sur notre économie, l'environnement et l'emploi d'ici. Signé local compte une vingtaine d'employés et leur inventaire local couvre la majorité des régions du Québec.



Laurie Barrette et Stéphanie Mandréa
Dans le sac
Montréal

En 2016, Laurie Barrette et Stéphanie Mandréa ont fondé Dans le Sac, une entreprise offrant une gamme de produits durables, fabriqués au Québec; parmi lesquels, des sacs en tissu réutilisables pour une consommation zéro déchet. Très rapidement, les deux entrepreneures ont développé des collaborations avec des dizaines d'entreprises pour la création de sacs personnalisés. Leurs produits sont aujourd'hui distribués en Amérique du Nord et en Europe.



Martine Gariépy, Sophie Maccario, Marie-Soleil L'Allier et Andréanne Laurin
LOCO
Montréal, Montérégie

Loco est une chaîne d'épicerie écologique zéro déchet, présente à Montréal et à Brossard, qui offre une gamme complète de produits alimentaires et d'usage courant, sains, écologiques et sans emballage.

En réponse à la crise de la **COVID-19**, les quatre cofondatrices de Loco ont décidé de lancer en parallèle un service de livraison à domicile dans les secteurs situés à 3km à la ronde des épicerie Loco Ahuntsic, Villeray et Verdun. Les commandes sont préparées dans le plus grand respect des mesures d'hygiène et emballées au choix dans des pots consignés ou dans des sacs de papier brun.



Raphaëlle Bonin
Station Service
Montréal
Trailblazers

En 2017, Raphaëlle lance Station Service, une boutique-concept qui offre aux femmes une nouvelle façon d'élaborer leur garde-robe et de parfaire leur style. D'une part grâce à la location de vêtements, et d'autre part en proposant des pièces intemporelles et durables à l'achat. Sa mission est de rendre la mode locale accessible à une clientèle féminine, urbaine et conscientisée, tout en proposant une alternative économique à la fast-fashion - alors que l'industrie textile est parmi les plus polluantes à ce jour.

2. Media et information



Caroline Munger
Biscuit et cassonade
Trailblazers 2019

Après une carrière de plus de 10 ans dans la vente et le marketing, Caroline décide de se lancer à son compte, et de créer Biscuit et Cassonade grâce entre autre au programme de financement de Futurpreneur. L'entreprise de pédagogie pour enfant a pour objectif de faire découvrir le monde à ceux-ci et d'inciter la curiosité. Pour cela, Caroline met en scène deux moutons en peluches qu'elle prendra en photo autour du monde. En 2016, elle signe une collection de livres avec les Éditions de la Bagnole, qui sont maintenant un grand succès de la littérature jeunesse québécoise. La collection compte aujourd'hui 8 albums, deux peluches, un guide de maternelle et des produits dérivés. Le développement d'un programme télévisé est actuellement en cours.



Alexandre Cloutier
Les Productions Bluebird
Laval/Laurentides

Après avoir passé 9 longues années en tant que vidéaste chez TVA, Alexandre décide de partir en affaires en 2017 afin d'être son propre boss. Les Productions Bluebird est une entreprise spécialisée en production de vidéos corporatives et publicitaires. Celle-ci a reçu plusieurs prix depuis et continue ses projets avec des clients basés à Laval et dans les Laurentides. Leurs services de production mettent en valeur les petites entreprises et entrepreneur-e-s locaux sous forme de vidéo corporatives, événementielles et publicitaires.

3. Acquisition/Reprise



Camille Gendron
Euphorik
Estrie | *Acquisition/reprise*

Camille est propriétaire du salon de coiffure Euphorik à Sherbrooke – un espace dans lequel elle a d'abord travaillé en tant qu'employée avant de le racheter en 2018, avec le soutien de Futurpreneur et de Femmessor.

La pandémie **COVID-19** est venue brusquement interrompre le rythme effréné du salon. Contrainte à la fermeture temporaire, Camille a revu ses pratiques, adapté son offre vers la vente de produits capillaires en ligne et l'offre de kits de coloration à faire chez soi pour préserver au mieux son entreprise et se tenir prête pour la reprise.

4. Entrepreneuriat à temps partiel



Prima Mabonzo Yombo

KISINA

Montréal | *Entrepreneuriat à temps partiel*

KISINA Déco est une entreprise québécoise dont l'activité principale est la création d'articles artisanaux Africains. Prima décide de démarrer son entreprise en 2018, avec le programme Financement micro-entreprise de Futurpreneur, dans le but de faire connaître l'art et le savoir-faire Africains, et de participer au développement de l'économie locale. Chaque article est fait main et portera une touche, un design, une image qui évoque

l'Afrique. Entreprise socialement investie, KISINA soutient le leadership féminin en Afrique et en Occident à travers des partenariats avec des ONG qui luttent pour la cause des femmes.



Kim et Sara-Jane

Bloome

Estrie | *Entrepreneuriat à temps partiel*

Bloome, une micro-entreprise écoresponsable de fabrication et vente de couches pour bébé réutilisables financé par le nouveau programme de Financement micro-entreprise de Futurpreneur en Février 2020. Elle a été fondé par deux mamans, Kim et Sara-Jane, devant l'arrivée imminente de leurs fils respectifs. Après quelques mois de recherche et d'utilisation de couche

réutilisables sur le marché, aucun produit ne répondait tout à fait à leurs attentes. Elles ont donc décidé de démarrer Bloome, pour pouvoir offrir le meilleur aux « bloomeux ».

En ce temps de **pandémie** et de distanciation sociale, leurs ventes sont en hausse.

5. Innovation et technologies



Alexandra Roy, Steve Champagne, et Michel Bisson

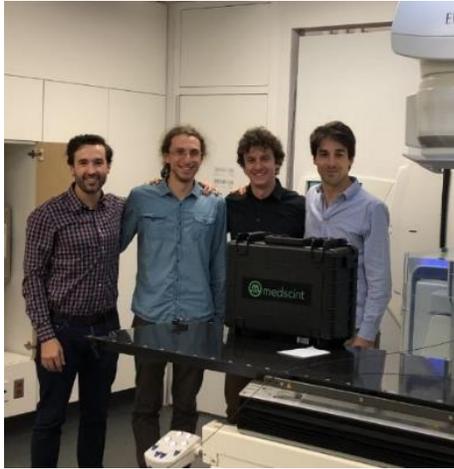
Goliath par Citx4

Lanaudière

Jeune entreprise Mascouchoise qui crée, produit et commercialise des outils innovants et faciles d'utilisation pour le secteur de la construction. Après 14 mois de recherche et développement, l'entreprise a pu amorcer, en février 2020, la commercialisation de sa première gamme de produits – un système pour accélérer le travail des plafonds – avec l'aide de Futurpreneur et de la BDC.

En réponse aux conséquences de la **COVID-19** sur l'industrie de la construction, l'équipe crée Goliath Detox, un dispositif permettant aux travailleurs de pouvoir facilement accéder à un nettoyant pour les mains sur les chantiers.

« Goliath se démarque actuellement en pouvant offrir aux entrepreneur-e-s impacté-e-s par la crise des solutions permettant une augmentation de leur productivité et une réduction rapide des coûts de production. En résumé, pouvoir faire plus en moins de temps tout en assurant une sécurité optimisée pour les travailleurs »



François Therriault-Proulx, Simon Lambert-Girard,
Jonathan Turcotte
Medscint
Capitale Nationale

Lancée en 2018 avec le soutien de Futurpreneur et la SOVAR, l'entreprise d'innovation médicale commercialise une technologie optique simple qui améliore la qualité et la sécurité des traitements par radiothérapie en fournissant des mesures de dosage précises et en temps réel des radiations prescrites aux patients souffrant de cancer.

L'équipe qui compte aujourd'hui sept personnes a par ailleurs réalisé ses premières ventes avec la livraison de systèmes de recherche à l'Hôtel-Dieu de Lévis et à l'Université de la Californie à Davis. Après la vente de leur produit aux chercheurs, ils souhaitent s'intégrer aux plateformes des cliniques et rayonner à l'international.

« L'entreprenariat c'est difficile, c'est beaucoup de choses en parallèle. L'accompagnement au démarrage de Futurpreneur a fait une différence pour nous garder alignés et nous donner plus facilement accès à des ressources ».



Jenny Ouellette
Bonboss.ca
Lanaudière

Jenny veut changer le monde du travail, un bon boss à la fois. Bonboss.ca se veut être l'unique endroit pour trouver une carrière dans une entreprise saine, pour développer des bons boss et avoir accès à des nouveaux outils de recrutement qui serviront la communauté. BonBoss.ca certifie et fait rayonner les entreprises qui ont des bons boss et une équipe épanouie.



Tyler Berryman et Nicholas Francoeur
Vanguard Robotics
Outaouais

Grâce au financement de démarrage de Futurpreneur et son accompagnement mentorat, Tyler et Nicholas ont lancé leur entreprise dans l'optique de démocratiser l'utilisation robotique pour les petites entreprises. Ils offrent, entre autres, des services clés en main pour lesquels ils rencontrent les PME dans leurs installations pour mieux comprendre leur processus de fabrication et objectifs, et ainsi déterminer la solution la mieux adaptée aux besoins et budget de la PME. Ils offrent

également les services de fabrication numérique Vention, ainsi que des études de faisabilité et consultation robotique.

Pour répondre aux besoins de l'industrie face à la **COVID-19**, Tyler et Nicholas propose leurs services de consultation gratuitement aux entreprises de fabrication et services essentiels.

6. Services de la santé



Camille Maheu
Les premiers moments
Montréal, Laval, Montérégie

Camille Maheu est accompagnante à la naissance – *doula*– depuis 2014. Elle apporte un accompagnement physique et émotionnel aux femmes enceintes et aux couples avant, pendant et après la naissance de l'enfant.

En 2017, Camille fonde Les premiers moments – une structure proposant divers services d'accompagnement périnataux sur l'île de Montréal ainsi que les Rives Nord

et Sud.

L'entreprise emploie 9 *doulas*. Face aux nouvelles contraintes de la **COVID-19**, Camille réalise un important travail militant envers les départements de maternité hospitaliers, et de renseignement des professionnelles de la naissance confrontées à un afflux d'interrogations nouvelles. Elle propose maintenant une partie de ses services d'accompagnement à distance via ZOOM.

7. Tourisme et loisirs



Michael Schwartz
Les affûtés
Montréal

Michael Schwartz est fondateur des Affûtés, un espace né il y a un an, où l'on peut venir fabriquer, réparer ou apprendre à réaliser des objets, quel que soit son niveau et toujours dans une ambiance décontractée et bienveillante. L'équipe des Affûtés a pris le parti de maintenir son lien avec sa communauté – notamment via les réseaux sociaux– mais aussi de diversifier son offre au long terme.

Depuis le 20 avril, il est ainsi possible de commander en ligne un kit thématique comportant matériel et tutoriel pour fabriquer l'objet de son choix. Adaptés à la période de **confinement**, ces kits demeureront au-delà et figureront parmi les offres fixes de l'entreprise afin de permettre aux personnes en incapacité de se déplacer de vivre l'expérience des Affûtés depuis leur domicile.



Carlos Delgado
Plongée Aqua Mundo
Estrie

En 2006, alors âgé de 20 ans, Carlos Delgado quitte les Îles Galápagos pour rejoindre son amour au Québec. En avril 2017, il ouvre les portes de son entreprise, Plongée Aqua Mundo; un centre proposant une panoplie de services uniques en région: plongée commerciale et récréative, formations, excursions à l'étranger mais aussi vente, réparation et entretien d'équipement de plongée.

Après moins de trois ans d'activité, Plongée Aqua Mundo connaît de beaux succès. L'entreprise crée d'ores et déjà plusieurs emplois au Québec et à l'étranger.

« Quand j'ai débuté nous étions 2 dans l'entreprise, aujourd'hui nous sommes 17 et avons des activités à l'international! »



Bobby Tanguay
Level Crossfit
Beauce – Sud

Passionné par le *Crossfit*, un programme de conditionnement physique et guidé par ses valeurs d'inclusivité et de bien être, Bobby démarre Level Crossfit en 2015 avec l'accompagnement de Futurpreneur. Véritable lieu de remise en forme et d'activité physique, la salle d'entraînement offre différents programmes innovateurs et adaptés à tous.

En réponse à la **COVID-19** et en respect des règles de **distanciation sociale**, Level Crossfit a dû fermer ses portes jusqu'à nouvel ordre. La salle d'entraînement offre maintenant des cours en plein air pour permettre à leurs clients de rester en forme et ce à 2 mètres l'un de l'autre.

8. Restauration et Alimentation



William Walcker et Minh-Anh Pham

Näak

Accélérateur de croissance

Lancée en 2016, par deux athlètes passionnés, Näak est une jeune entreprise québécoise qui propose des barres et des bouchées énergétiques à base de poudre de grillons avec pour objectif d'articuler amélioration des performances sportives et respect de l'environnement. Solidement implantés dans les communautés sportives du Québec, les produits Näak sont distribués dans tout le Canada et sont présents dans plus de 800 points de vente.

Dès le début de la **pandémie**, les deux entrepreneurs ont offert 10,000 barres protéinées sur leur site internet pour aider leur communauté à rester active et en santé durant le confinement. En retour, les intéressé-e-s pouvaient faire un don de soutien. Résultat : en moins d'une semaine les 10 000 barres ont été écoulees et Näak a recueilli 4000 \$ de dons.



Taina Chalifoux

Di Napoli café Inc.

Trailblazers

Fondé en 2014 grâce au financement de Futurpreneur, Di Napoli Caffè offre aux bureaux, commerces et restaurants la location de machines à café et de capsules de café italien de grande qualité ainsi qu'un service commercial pause/café. 3 ans plus tard, l'entreprise comptait plus de 400 clients dans la grande région de Montréal.

Subissant de plein fouet la crise du **COVID-19** avec une perte de près de la totalité de ses revenus, Taïna Chalifoux a décidé de créer un site de vente en ligne, ce qui a amené un vent frais à son entreprise mais aussi à celles qui font partie de sa chaîne d'approvisionnement.



Gabriela Passos Braz

Dulce Paradise

Montréal | *Trailblazers*

En 2009, Gabriela décide de quitter son emploi et de se lancer en entrepreneuriat pour poursuivre sa passion et son envie de partager les recettes traditionnelles brésiliennes au Québec. Elle est l'heureuse propriétaire de la pâtisserie Dulce Paradise, une pâtisserie spécialisée dans les desserts brésiliens, ouverte en 2018, avec le soutien de Futurpreneur. Sa clientèle continue de grandir.

