



BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

## MÉMOIRE - CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES



### LA BASILIQUE : SON HISTORIQUE

La basilique Notre-Dame de Montréal est l'église-mère de Montréal et la première église de style néo-gothique au Canada. Son histoire, marquée par les Sulpiciens depuis sa fondation, est indissociable de celle de la Ville de Montréal. Elle témoigne de ses fondations catholiques et des liens constants entre les arts et la religion. Son style architectural a marqué un tournant dans la tradition religieuse et a été imité par plusieurs paroisses.

En 1663, les Sulpiciens acquièrent la seigneurie de l'Île de Montréal et l'administrent jusqu'en 1840. Avec leurs quelques revenus, les Sulpiciens participent donc à l'entretien de leur communauté et au développement des infrastructures de Montréal. En 1824, face à la population grandissante, la construction de l'actuelle basilique débute, sous la supervision de l'architecte James O'Donnell, et celle-ci est inaugurée en 1829.

Le décor intérieur est inspiré de la Sainte-Chapelle à Paris et ses travaux ont été terminés en 1880 sous la supervision de l'architecte montréalais Victor Bourgeau. Le décor intérieur y révèle aussi notre histoire avec la France. Inspiré de la Sainte-Chapelle à Paris, nous pouvons remarquer les fleurs de lys en feuilles d'or dans les voûtes du plafond. Les Sulpiciens, en seigneurs de l'île de Montréal, souhaitaient léguer un bâtiment historique aux futures générations.

Depuis, la basilique Notre-Dame est le théâtre de grands événements qui marquent l'imaginaire des Québécois. On y célèbre de nombreux mariages et des funérailles de personnalités importantes, on y entend les récitals des meilleurs organistes du monde et l'Orchestre symphonique de Montréal y donne des concerts. Élevé au rang de basilique en 1982 par Jean-Paul II et désigné lieu historique national du Canada en 1989, ce joyau de notre patrimoine québécois témoigne de toute l'importance religieuse, historique et artistique de notre société.



## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

### LA BASILIQUE : SA MISSION

La basilique Notre-Dame de Montréal est un lieu de rassemblement où les fidèles reçoivent la Parole du Seigneur à travers la liturgie, l'eucharistie et la célébration des sacrements. La paroisse est responsable de l'éducation de la foi à tous les âges de la vie. Elle soutient également des œuvres de bienfaisance axées principalement sur la lutte contre la pauvreté.

Témoin de la fondation de Montréal et site historique national, la Basilique fait connaître et met en valeur son histoire, son architecture et son répertoire religieux et artistique.

La Basilique gère ses activités de manière à maintenir un équilibre financier et à s'acquitter de ses obligations à long terme afin d'assurer son développement et sa pérennité. Son personnel enthousiaste offre un service courtois et professionnel.

### LA BASILIQUE : UN LIEU DE CULTE TRÈS ACTIF

Lieu d'histoire, Notre-Dame a été désignée en 1989 comme lieu d'importance historique nationale par la Commission des lieux et monuments historiques du Canada. Depuis sa fondation, la Basilique a été le théâtre de grands événements religieux et culturels. Lieu de prière et de célébration du culte catholique, Notre-Dame a toujours été le théâtre de grands événements qui ont marqué l'imaginaire des Québécois. Notamment :

- Les funérailles de sir Georges Étienne Cartier en 1873, celles de Pierre-Elliott Trudeau en octobre 2000, de même que celles de Maurice Richard en 2001.
- Jean-Paul II y a célébré une messe pour les enfants le 11 septembre 1984.
- Céline Dion et René Angélil y ont célébré leur mariage le 17 décembre 1994.

Depuis 1918, c'est là que sont célébrées les fêtes commémoratives annuelles de la fondation de la ville, sous l'égide de la Société historique de Montréal. Le 17 mai 2017, la messe commémorant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole a été donnée à la Basilique en présence de nombreuses personnalités, notamment des Premiers ministres du Canada, Justin Trudeau, et du Québec, Philippe Couillard.

### LA BASILIQUE : PRESTIGE, DÉCORS ET TRÉSORS UNIQUES





## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

Le prestige, les décors et les trésors uniques de la basilique Notre-Dame contribuent au rayonnement de notre histoire. La Basilique est un témoin de l'histoire unique de Montréal, un lieu de rassemblement pour les événements marquants, un coffre-fort de trésors patrimoniaux et une fenêtre sur l'avenir à travers des représentations culturelles contemporaines.

La Basilique, grâce à son impeccable acoustique, est très fréquentée par les mélomanes qui peuvent y apprécier les nombreux concerts. Luciano Pavarotti s'est produit à la Basilique en 1978 pour enregistrer un concert de Noël.

La basilique Notre-Dame, l'un des monuments religieux les plus reconnus d'Amérique, est le principal centre d'attraction de centaines de milliers de touristes qui choisissent le Vieux-Montréal. La Basilique reçoit chaque année plus d'un million de visiteurs attirés par sa splendeur néo-gothique et ses trésors historiques.

Tant de merveilles qui constituent notre richesse collective et qui traversent le temps : le retable du sanctuaire, des œuvres d'art, des bois sculptés, des tableaux, des vitraux, des sculptures ainsi qu'une rarissime collection d'art sacré du XVIIe au XXe siècle, dont le retable en bronze de Charles Daudelin, située dans la chapelle du Sacré-Cœur. Et que dire de l'orgue Casavant datant de 1891, orgue symphonique unique de tradition française.

### LA BASILIQUE : LIEU LE PLUS VISITÉ DU VIEUX-MONTRÉAL

La notoriété de la Basilique sur la scène mondiale attire chaque année plus d'un million de visiteurs de partout dans le monde. Une étude de la SDC du Vieux-Montréal<sup>1</sup> a démontré que notre institution est la principale raison de fréquentation des visiteurs du Vieux-Montréal. En 2018, la basilique Notre-Dame, avec ses 1 060 000<sup>2</sup> fréquentations (incluant les visites guidées de la Basilique et les billets vendus pour le spectacle Aura), était le lieu le plus visité à Montréal, devant le Musée des beaux-arts (MBAM) avec 1 002 000 fréquentations. Selon *Trip Advisor*, nous sommes **l'attraction #1 sur 432 à Montréal** et la Basilique fait l'objet de plus de 1 million de recherches sur Google par mois (statistiques *Google My Business*). La Basilique a d'ailleurs reçu le prix *Traveler's Choice* de *Trip Advisor* tous les ans depuis 2014 inclusivement, ainsi qu'en 2012. Ce prix nous place dans le **top 10 % des attractions au monde** et la Basilique a une **note moyenne de 4,7 étoiles sur 5**, basée sur près de 20 000 (19 841) avis laissés sur Google.

Active et innovante, l'équipe de la Basilique y a également initié des expositions et des spectacles. Celui de son et lumière *Et la lumière fût* a été présenté pendant 10 ans et a attiré 300 000 spectateurs.

Depuis sa création en mars 2017, Aura — une production de Moment Factory initiée par la Basilique — a été présentée plus de 1 300 fois et était présentée plusieurs fois par semaine tout au long de l'année avant mars 2020. Cette expérience lumineuse unique a permis aux spectateurs de redécouvrir les beautés intérieures et architecturales uniques de la Basilique.

---

<sup>1</sup> « Étude auprès des visiteurs dans le Vieux-Montréal » (Novembre 2016), réalisée par la Société de développement commercial (SDC) Vieux-Montréal avec le soutien financier de la Ville de Montréal dans le cadre du programme Soutien aux SDC. [https://vieuxmontreal.ca/files/common/Rapport\\_Final\\_Etude\\_de\\_marche\\_TOURISTES\\_2016.pdf](https://vieuxmontreal.ca/files/common/Rapport_Final_Etude_de_marche_TOURISTES_2016.pdf)

<sup>2</sup> Étude de KPMG, commandée par Moment Factory, *Le spectacle Aura : mesures des retombées économiques pour le Québec*, octobre 2019.

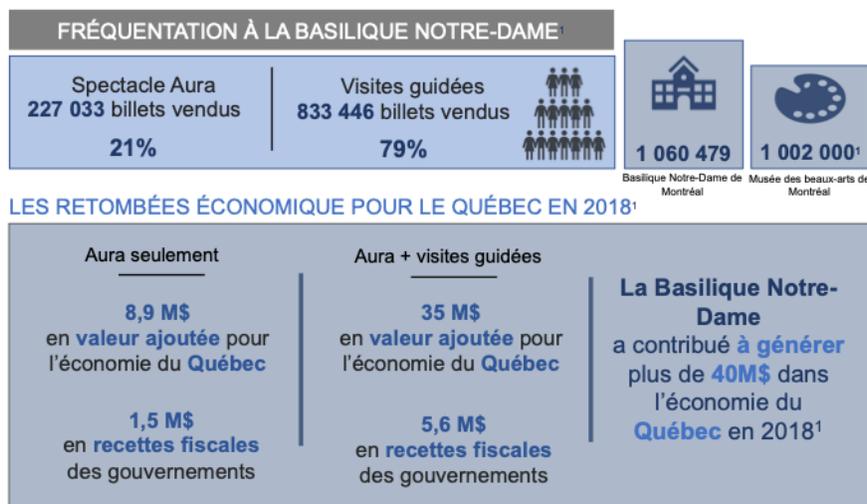


## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

En 2018, la performance du spectacle Aura a apporté 8,9 M\$ en valeur ajoutée à l'économie du Québec. Si l'on ajoute à cela les retombées associées aux visites guidées de la Basilique, ce sont près de 35 M\$ qui ont été injectés dans l'économie Québécoise<sup>3</sup>. Pour les gouvernements, cela représente près de 6 M\$ en recettes fiscales<sup>4</sup> annuellement (4 M\$ au gouvernement du Québec et 1,6 M\$ au gouvernement du Canada), en plus de soutenir de nombreux emplois. (Voir tableau en annexe)

### LA BASILIQUE : UNE ORGANISATION EN PLEINE TRANSFORMATION

Forte de son dynamisme, la Basilique a démontré sa capacité à adapter son offre culturelle pour rejoindre un plus grand nombre de visiteurs au fil des ans. Qu'il s'agisse de fidèles qui la fréquentent pour des raisons spirituelles ou pour marquer les grands passages de la vie ou bien de visiteurs qui assistent au spectacle Aura, la Basilique demeure un pilier pour Montréal.



### LE CONTEXTE : UNE SITUATION SANS PRÉCÉDENT

#### COVID-19

Depuis près d'un an que les activités de la Basilique sont interrompues à quelques exceptions près (notamment pour la tenue de funérailles dans le respect des règles sanitaires). Les impacts de cette pause sont considérables et l'absence de certitude quant au moment d'une reprise éventuelle fragilise la capacité de la Basilique à prévoir pour l'avenir. La crise sanitaire bouscule les priorités, mais le rôle des gouvernements est de répondre aux urgences quotidiennes tout en jetant les bases d'une vision à long terme pour assurer une relance économique forte et la pérennité de nos institutions.

Pour l'ensemble du Québec, cette vision doit inclure la santé des grands centres urbains, locomotives de richesse pour l'ensemble des régions. Pour Montréal, celle-ci doit inclure une reprise de

<sup>3</sup> Étude de KPMG, commandée par Moment Factory, *Le spectacle Aura : mesures des retombées économiques pour le Québec*, octobre 2019.

<sup>4</sup> *Idem 3*



## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

l'achalandage dans le Vieux-Montréal, incluant le retour du tourisme. Il est donc essentiel d'arrimer les besoins de chacun, tout en assurant la survie des infrastructures dans le temps. Refuser d'investir à court terme pour la préservation et la restauration des principaux lieux d'attraction aura des conséquences dramatiques sur la relance de la métropole et sur la prospérité de l'ensemble du Québec.

### Autonomie financière

Avant la crise, la Basilique générait des millions en retombées de ses activités, et pouvait être fière d'être autonome financièrement durant les 190 premières années de son existence. La Fabrique de la paroisse Notre-Dame de Montréal a toujours assumé l'entière responsabilité de la conservation et de la restauration de la Basilique. Au cours des quarante dernières années, elle a financé plus de 18 millions de dollars de travaux majeurs.

Malheureusement, la détérioration rapide de cet édifice, qui fêtera ses 200 ans en 2029, requiert des investissements beaucoup trop importants pour que la Fabrique continue à financer, à elle seule, les travaux de conservation et de restauration de ce trésor unique. C'est donc dans cet esprit que la Basilique a entrepris des démarches de sensibilisation auprès des différents paliers de gouvernement en 2020. Nous estimons que les gouvernements ont un rôle à jouer pour assurer la pérennité d'une institution comme la Basilique considérant le rôle qu'elle occupe dans la mémoire collective des Québécois.

### Fin de vie des briques

Le temps a fait son œuvre sur ce joyau patrimonial et de sérieux travaux de réfection doivent être entrepris à court et moyen termes pour en préserver l'intégrité. La durée de vie des briques est de 200 ans et nous y sommes. Les défis structurels sont pressants et l'inaction pourrait compromettre la structure de manière irréversible. Des travaux majeurs doivent rapidement être entrepris pour permettre à la Basilique de fêter ses 200 ans en 2029.

### Les 8 phases du projet de restauration

Les travaux de la phase I, qui devaient débiter en mars 2020, ont été suspendus en raison de l'état d'urgence sanitaire. Les autres phases sont aussi à risque d'engendrer des dépassements de coûts liés aux délais.

Voici les différentes phases du projet de restauration :

#### Phases I à III (urgent à dangereux)

**2,6 M\$** Réfection, restauration façade nord

**3,4 M\$** Réfection, restauration tour et clocher ouest

**3,2 M\$** Réfection, restauration tour et clocher

#### Phases IV à VI (1 à 4 ans)

**2,2 M\$** Réfection et restauration façade

**0,6 M\$** Escaliers

**2,3 M\$** Restauration décors peints, volet I

#### Phases VII et VIII (5 à 10 ans)

**8,8 M\$** Maçonnerie, autres façades

**6,5 M\$** Restauration décors peints, volet II



## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

### ENJEUX : DES DÉFIS DE TAILLE

Les coûts de construction/rénovation explosent (incluant les assurances, etc.)

Les besoins financiers actuels sont estimés à près de 30 millions de dollars. Ce montant ne tient toutefois pas compte de l'évolution du coût des matériaux et de la main-d'œuvre, des besoins d'expertise, ni de la vitesse de dégradation des éléments du bâtiment qui s'aggrave chaque jour.

De plus, le contexte de la pandémie COVID-19 ajoute une pression à la hausse sur les coûts de construction, particulièrement en maçonnerie, en prévision de nouveaux chantiers dans les institutions publiques (écoles, hôpitaux). À cela on ajoute une augmentation des coûts associés à la suspension des travaux de la première phase, qui devaient débiter en mars 2020, en raison de l'urgence sanitaire. À titre d'exemple, à lui seul, le coût des assurances a augmenté de 24 % au 1er juin 2020, soit une augmentation de 204 900 \$.

#### La saison touristique annulée

L'effondrement de la saison touristique privera la basilique Notre-Dame de la majeure partie de ses revenus pour l'année 2020 et d'ici la reprise éventuelle des activités. Les pertes de revenus anticipées s'élèvent à plus de 12 millions de dollars pour l'année 2020 seulement. L'annulation de l'édition 2020 du Festival des grands orgues de Montréal et l'annulation des représentations de l'expérience Aura, occasionneront d'autres pertes de revenus substantielles. L'annulation des activités pastorales et religieuses de la Basilique priveront des milliers de Québécois d'un support spirituel essentiel pour traverser les différentes étapes marquantes de leur vie : messes, baptêmes, mariages, funérailles, groupes d'entraide, etc. L'imprévisibilité associée à la situation actuelle pose un réel défi logistique à la Basilique en plus des difficultés financières importantes qui découlent de l'absence de tourisme à moyen terme.

#### Les programmes actuels ne répondent pas aux besoins

Le seul programme de financement accessible pour la Basilique provient du Conseil du Patrimoine religieux du Québec (financé le ministère de la Culture et des Communications). L'enveloppe est trop petite pour répondre aux besoins des églises du Québec. La Basilique s'était vu octroyer une somme initiale de 1 M\$ en 2019 pour les travaux de la phase I. Toutefois, rien ne lui a été accordé pour sa demande de 2020. Le ministère a justifié ce refus en disant qu'il fallait laisser les autres institutions profiter à leur tour d'une aide financière. Cependant, la Basilique n'est pas une église comme les autres. L'enveloppe de 15 M\$ prévue pour 2020-2021 est nettement insuffisante pour l'ensemble du Québec, et bien loin d'être en mesure d'aider suffisamment la Basilique à assurer sa sauvegarde.

Au cours de l'année 2020, la Basilique a cogné aux portes de plusieurs ministères, sans succès. Aucun programme ne permet à la Basilique d'obtenir une aide financière pour la réalisation de travaux urgents et dangereux. Le caractère religieux de l'organisation est un frein majeur. Les critères de plusieurs programmes stipulent qu'une organisation sacralisée ne peut être admissible aux fonds publics disponibles.

### AVANTAGES : POURQUOI SAUVEGARDER LA BASILIQUE

#### Pour ses attraits culturels/patrimoniaux

Si Montréal incarne la ville aux 100 clochers, c'est notamment grâce à la valorisation des lieux comme la Basilique. Nous avons la responsabilité collective d'assurer aux prochaines générations l'accès à



## **BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL**

toute cette richesse historique. Les grandes villes internationales investissent massivement pour protéger et valoriser leur patrimoine culturel et religieux et dans le contexte d'une relance économique qui reposera en grande partie sur la vitalité de la métropole, Montréal a tout intérêt à emboîter le pas.

Si l'histoire du Québec et de Montréal est relativement jeune en comparaison avec celle de la France et de la Grande-Bretagne, il importe d'autant plus de préserver les marqueurs historiques de nos racines afin que rayonne à long terme toute la richesse culturelle et religieuse que possède le Québec. La Loi sur le patrimoine culturel du Québec (2011) définissait le patrimoine culturel comme le reflet d'une société. En ce sens, l'identité nationale du Québec s'exprime notamment à travers des monuments marquants comme la basilique Notre-Dame.

### **Pour ses attraits religieux/sociaux**

La basilique Notre-Dame est un lieu de prédilection pour les événements marquants de la vie des Québécois (baptême, mariage, funérailles), en plus d'être le théâtre d'événements d'envergure nationale (funérailles d'état, messes commémoratives). Les événements marquants qui se tiennent à la Basilique restent gravés dans la mémoire collective. Nous n'avons qu'à penser aux funérailles de Bernard Landry, René Angélil, Gilles Carle, Pierre Elliott Trudeau ou Maurice Richard, tous des géants issus d'univers politiques, culturels ou sportifs qui ont en commun la basilique Notre-Dame comme dernier repère pour comprendre que ce lieu transcende la brique et le mortier. Priver des millions de visiteurs de ce site historique et priver des milliers de Québécois d'un support spirituel essentiel pour traverser les différentes étapes marquantes de leur vie est inconcevable.

### **Pour ses attraits touristiques**

Toujours aussi majestueuse, au premier regard comme au 100<sup>e</sup>, la Basilique est un emblème unique de Montréal. Elle témoigne de la richesse de ses 200 ans d'histoire, et elle se tourne vers l'avenir. C'est aussi un pôle d'attraction pour les touristes et les Québécois en quête de ressourcement, de divertissement, d'histoire et de beauté. Selon l'étude KPMG sur les retombées économiques du spectacle Aura, un visiteur sur 10 est venu à Montréal principalement pour assister au spectacle en 2018 et 60% des visiteurs provenaient de l'extérieur du Québec.

La Basilique est un lieu qui contribue à la richesse collective, au tissu urbain de Montréal et au rayonnement international du Québec avec plus d'un million de visiteurs par année. Dans le contexte actuel de la relance, sa contribution exceptionnelle à la vitalité économique du milieu touristique montréalais est un levier important, non seulement pour la Ville de Montréal, mais pour l'ensemble du Québec.

Pour être en mesure d'attirer les visiteurs de partout au cours des prochaines années, le Québec doit s'assurer qu'il ait encore des bijoux pour les attirer. S'il n'y a plus de sites, d'attractions et de valeur patrimoniale, cela aura un impact sur les visiteurs et pourrait fragiliser la reprise économique du Québec. La Basilique est donc essentielle pour assurer une relance optimale de notre économie.

### **LA BASILIQUE : NOS DEMANDES**

Bien que nous sommes conscients que la situation actuelle bouscule les priorités et les orientations des gouvernements, nous sommes d'avis que la sauvegarde de la richesse collective et patrimoniale que revêt la basilique Notre-Dame est si importante et qu'elle devrait s'inscrire dans les priorités.

La participation gouvernementale est déterminante pour garantir la sauvegarde et la pérennité de ce joyau patrimonial. Les besoins financiers de la basilique Notre-Dame doivent s'inscrire dans les plans



## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

de relances de notre économie et une aide financière d'urgence est indispensable pour assurer sa survie à court terme. Il en va de notre responsabilité collective envers le patrimoine d'assurer la pérennité de la basilique Notre-Dame.

1. La création d'un comité interministériel au Québec sur les enjeux de financement de notre secteur d'activité
2. La création d'une table tripartite (fédéral/provincial/municipal) sur les enjeux spécifiques à la Basilique
3. L'octroi d'une aide d'urgence pour la phase II de notre projet de restauration
4. La modification et l'assouplissement des critères d'accès aux programmes

Il serait intéressant de revoir les critères de certains programmes, entre autres touristiques et culturels, et de baser la somme admissible à une organisation religieuse sur la base du ratio de son utilisation plutôt que de prononcer son refus systématiquement. La Basilique, comme d'autres églises, pourrait ainsi devenir admissible à une portion du financement maximal pouvant être accordé.

Voir ci-bas un exemple des ratios d'utilisation de la Basilique qui démontre clairement que les volets non-pastoraux de ses activités représentent la vaste majorité du nombre d'heures consacrées pour l'année 2019.

**RATIOS D'UTILISATION DE LA BASILIQUE (activités pastorales vs tous les autres volets)**  
*Année référence : 2019*

VOLETS NON-PASTORAUX	REVENUS	%	NBRE UTILISATEURS	%	MOYENNE
Visites & Boutiques					
Aura					
Festival orgue					
Concerts privés					
Collation des grades					
Locations diverses à but non pastoral					
Réunion AIAnon					
Réunion AA	11 804 708 \$	93%	1028561	89%	91%

VOLET PASTORAL	REVENUS	%	NBRE UTILISATEURS	%	MOYENNE
Messes de Noël					
Messes hebdomadaire					
Pâques					
Fête du chapelet					
Catéchèse					
Confirmation					
1ère communion					
Baptêmes					
Mariages et renouvellement vœux					
Funérailles	920 002 \$	7%	125396	11%	9%

	12 724 710 \$	100%	1153957	100%	
--	---------------	------	---------	------	--

Basilique Notre-Dame de Montréal\_Données internes colligées 13-11-2020\_CM

## 5. Création d'un nouveau programme de financement

La notion de « tourisme religieux » est un concept qui n'est pas reconnu au Québec. Il serait pertinent de considérer celui-ci et de mettre en place un programme spécifique pour répondre aux besoins tels que ceux de la Basilique, qui attire des milliers de touristes religieux, mais qui n'est admissible à aucun programme relevant directement du ministère du Tourisme.



## BASILIQUE NOTRE-DAME DE MONTRÉAL

### LA BASILIQUE : NOS ENGAGEMENTS

1. Contribuer à relancer le tourisme et l'économie québécoise
2. Participer à la mise en place d'un comité interministériel au Québec et collaborer avec le gouvernement
3. Participer à la mise en œuvre d'une table tripartite (fédérale/provinciale/municipale)
4. Lancer une campagne de financement de grande envergure afin de solliciter la population et la communauté d'affaires

### CONCLUSION

La Basilique souhaite **une écoute et un accompagnement** du gouvernement du Québec très spécifique à sa situation particulière, étant donné sa nature unique, aider financièrement la Basilique est **dans l'intérêt national du Québec**.

