

# Mémoire OSEntreprendre

déposé au ministre des Finances  
dans le cadre des consultations  
pré budgétaires 2021-22

Février 2021



**osentreprendre**<sup>MD</sup>  
mobiliser | rayonner | inspirer



OSEntreprendre a pour mission d’inspirer le désir d’entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Il **mobilise** un large réseau de partenaires afin de faire **rayonner** les initiatives et **inspirer** un plus grand nombre de personnes à passer à l’action.



Pour incarner sa mission, sa vision et ses valeurs, OSEntreprendre se base sur trois assises :

### Cadre de référence du développement entrepreneurial

Sur la base de ses observations et d’une collaboration avec une multitude d’acteurs, OSEntreprendre a élaboré le Cadre de référence du développement entrepreneurial afin de rassembler la perspective de chacun autour d’un langage commun, plaçant l’aventure humaine au centre, avec les besoins des personnes. OSEntreprendre est heureux de constater l’appropriation du Cadre de référence par les différents organismes partenaires qui interviennent auprès des diverses clientèles.

### Éducation à l’esprit d’entreprendre à l’école

L’Éducation à l’esprit d’entreprendre à l’école, avec ses leviers de sensibilisation, d’expérimentation, de rayonnement et d’affirmation, est une formidable approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur le développement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale; à la persévérance scolaire et à la réussite éducative; à la satisfaction et à l’épanouissement personnel; en plus de l’orientation professionnelle.

### Aventure humaine d’entreprendre

L’importance de l’entrepreneuriat est souvent présentée par le biais de ses aspects économiques. OSEntreprendre est fier de faire valoir un point de vue complémentaire, en célébrant la diversité entrepreneuriale du Québec et en mettant en valeur l’aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l’entrepreneur et de la mission qu’il donne à son entreprise. L’entrepreneur nous parle de liberté, d’autonomie, de valeurs et d’équilibre



## Les 6 initiatives déployées par l'organisme



### Semaine des entrepreneurs à l'école

Une initiative favorisant la rencontre entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et des entrepreneurs de leur communauté partout au Québec, par des conférences offertes gratuitement à l'école, ou à distance en 2020. Il s'agit d'une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à réaliser leur propre projet.



### Défi OSEntreprendre

Principale activité d'OSEntreprendre, il est un grand mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement; de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise, de parcours inspirants avec son volet Réussite inc. et des modèles d'approvisionnement d'ici avec son nouveau volet Faire affaire ensemble. Il se déploie et s'enracine aux échelons local, régional et national. Pour sa mise en œuvre, plus de 350 responsables se mobilisent dans les 17 régions du Québec afin de mettre en lumière les projets issus de leur milieu.



### Parcours inspirants

Parcours inspirants est une vitrine faisant rayonner les exemples diversifiés de l'aventure entrepreneuriale d'une soixantaine de lauréats régionaux du prix Réussite inc. Ces entrepreneurs s'illustrent par leur équilibre entre leurs réalisations, leurs valeurs et leurs aspirations. Les articles sont disponibles dans la section dédiée du site internet d'OSEntreprendre et font l'objet d'une diffusion numérique et imprimée.



### Le Carrefour Faire affaire ensemble

Espace web en synergie avec l'ajout d'un nouveau volet « Faire affaire ensemble » au Défi OSEntreprendre. Il réunit des articles de fond, des outils et des histoires inspirantes pour accompagner la réflexion des entrepreneurs dans l'évolution de leurs pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici.



### moi j'osentreprendre!

La campagne « moi j'OSEntreprendre! » incite ceux qui passent à l'action à affirmer leur identité. Que ce soit en utilisant l'endos de l'affiche du Défi OSEntreprendre pour s'afficher sur les réseaux sociaux, ou en utilisant le mot-clic #moijosentreprendre, les gens de tout âge peuvent ainsi faire valoir leur audace. De plus, les projets admissibles au Défi OSEntreprendre reçoivent des vignettes autocollantes, et les élèves des macarons.



### Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

OSEntreprendre en a observé les bonnes pratiques auprès de milliers d'intervenants scolaires et a développé des outils d'information qu'il déploie auprès des milieux scolaires par le biais de sa plateforme numérique, d'une capsule pédagogique, de conférences, de webinaires, de publications et en rassemblant l'offre de tous les organismes nationaux en un même endroit.

Fiche synthèse

OSEntreprendre salue la démarche de consultation pré budgétaire du Gouvernement du Québec afin d'orienter les objectifs et le choix des moyens retenus dans le cadre du budget 2021. Par sa mission et ses activités, OSEntreprendre est en contact étroit avec quelques 90 000 personnes annuellement, du primaire à la vie adulte. Cette posture, jumelée à une action intersectorielle dans les 17 régions du Québec, lui a permis de développer une expertise unique dans le domaine de l'Esprit d'entreprendre et de l'Aventure humaine d'entreprendre.

De plus, par la mobilisation d'une trentaine d'alliés stratégiques nationaux, d'une quinzaine de partenaires privés et associatifs, et l'étroite collaboration avec trois partenaires gouvernementaux, soit la jeunesse, l'éducation et l'économie, OSEntreprendre dispose d'un regard croisé unique qui lui permet de contribuer aux réflexions des grands enjeux du Québec en matière d'entrepreneuriat, de développement régional, d'interdépendance économique et de persévérance scolaire.

Avec la crise sanitaire, le Québec fait face à des défis d'envergure tant au niveau de la réussite éducative de nos jeunes que de son développement socio-économique. Les orientations proposées (3) et les recommandations émises (6) sont contextualisées dans le présent mémoire. Elles visent à maintenir nos acquis dans ces domaines et à bâtir sur nos forces afin de relancer le Québec sur des bases solides en mobilisant sa résilience, son talent, sa fierté et son audace!

### **Orientation 1**

#### **Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec**

##### **Recommandations**

- A. Augmenter le budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école de 2,9 à 4,5 millions annuellement afin de soutenir l'évolution de la pratique auprès de plus d'élèves.
- B. Engager le financement du ministère de l'Éducation au volet Scolaire du Défi OSEntreprendre, passant de 250K par année à 1,5 millions sur une base quinquennale.

### **Orientation 2**

#### **Valoriser l'aventure humaine d'entreprendre dans toutes les régions du Québec**

##### **Recommandations**

- C. Poursuivre la collaboration entre le Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre sur la base des programmes normés liés à la Stratégie d'action jeunesse (touche également l'orientation 1).
- D. Renouveler le partenariat du ministère de l'Économie et de l'Innovation aux volets Création d'entreprise et Réussite inc. du Défi OSEntreprendre, en actualisant les bourses régionales, sur la base du programme PAEN.

### **Orientation 3**

#### **Faciliter les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici**

##### **Recommandations**

- E. Prioriser le développement et la mise en place par le gouvernement du Québec d'un **Indice d'impact de l'entreprise au Québec** développé par l'intelligence artificielle à partir des données dont dispose l'état.
- F. Appuyer avec le concours du ministère de l'Économie et de l'Innovation l'initiative « Faire affaire ensemble » en faveur de l'approvisionnement entre les entreprises d'ici à raison de 300k\$ par année, dont la majorité est remise en bourses aux entreprises lauréates.

### Un vecteur de Réussite éducative

**L'Éducation à l'esprit d'entreprendre**, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur l'épanouissement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale, **à la persévérance scolaire** en plus de l'orientation professionnelle.

Plus spécifiquement, **l'expérimentation entrepreneuriale** agit comme un **puissant outil de persévérance et de réussite scolaire**, car en plus de donner du sens aux connaissances (à quoi ça sert), ce levier a des impacts positifs sur la construction de l'identité (découvrir qui je suis), le sentiment de compétence (en quoi je suis bon), le sentiment d'appartenance (engagement affectif) et l'orientation professionnelle (ce que j'aime faire). De leur côté, les intervenants scolaires affirment avoir plus de plaisir à enseigner et observer une réduction des troubles de comportement et de gestion de classe.

### Faire face à un enjeu critique

La pandémie occasionne des impacts importants pour une majorité d'élèves et d'étudiants : retards d'apprentissage, activités parascolaires et sportives annulées, interactions sociales moindre, isolement, stress, conflits familiaux, détresse psychologique, etc. Bref, une multitude de facteurs qui, conjugués, doivent amener une grande vigilance de l'État envers la réussite éducative de nos jeunes. **Il y a effectivement un risque réel que la motivation scolaire des jeunes soit affectée durablement et amène une hausse importante du décrochage scolaire, un fléau à la fois social et économique.**

L'économiste Pierre Fortin mentionne d'ailleurs que « *Le décrochage scolaire est un drame pour l'individu. Plus touchés par le chômage (...) les décrocheurs vivent moins longtemps et ils sont plus exposés au risque de dépression. (...) Le décrochage des 28 000 jeunes par cohorte représente pour le gouvernement un manque à gagner de 1,9 milliard de dollars, en valeur actualisée (...) constitué de taxes et d'impôts non perçus ainsi que de dépenses sociales additionnelles (...). Vu sous un autre angle, le décrochage met en péril la vigueur économique du Québec en privant la société québécoise de travailleurs qualifiés.* »

### Une pratique accentuée

En contexte normal, l'expérimentation entrepreneuriale est déployée par quelque 7 860 intervenants scolaires auprès de plus de 60 000 élèves et étudiants. Une augmentation significative a été observée ces dernières années, notamment par la mise à jour de la mesure budgétaire 15111 du ministère de l'Éducation. La collaboration d'OSEntreprendre, du Secrétariat à la jeunesse et du ministère de l'Éducation a permis d'en assurer la cohérence avec les meilleures pratiques sur le terrain.

### Et des besoins

Paradoxalement, alors que l'augmentation de la pratique est recherchée, les ressources du ministère de l'Éducation sont en recul. Bien que l'enveloppe de 1 M\$ en 2016-17 ait été rehaussée à 2,9 M\$ en 2017-18, elle est encore loin du 3,8 M\$ de 2003-04. La mise à jour récente de cette mesure démontre sa pertinence par une hausse de 58 % de la pratique en deux ans en période pré-pandémique. Sauf qu'au même moment, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves n'ont pas été honorés au désarroi des intervenants, et nuisant considérablement à l'ancrage de la pratique.

### Recommandations

- A. Augmenter le budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école de 2,9 à 4,5 millions annuellement afin de soutenir l'évolution de la pratique auprès de plus d'élèves.
- B. Engager le financement du ministère de l'Éducation au volet Scolaire du Défi OSEntreprendre, passant de 250K par année à 1,5 millions sur une base quinquennale.

### Les PME, un actif à la fois fort et fragile...

Les petites et moyennes entreprises sont au cœur du développement du Québec et de son territoire. Elles représentent plus de 98 % des entreprises du Québec et embauchent plus de 2,4 millions de travailleurs pour 87 % des parts d'emplois. Au-delà des emplois générés, la présence de commerces variés, de lieux de travail de proximité et d'entrepreneurs inspirants et engagés est un facteur qui contribue au dynamisme des communautés ainsi qu'à la qualité de vie. « La présence de nombreuses PME tend à soutenir le développement de réseaux qui stimulent la création de nouvelles entreprises et le développement du capital social, un autre mécanisme très favorable au développement économique » (Julien, 2005).

La situation pandémique actuelle bouleverse le quotidien et les perspectives d'un bon nombre de PME. Le tableau de suivi de la Santé des PME de la FCEI indique en date du 21 janvier 2021 que 44% des PME sont complètement ouvertes, que 33% d'entre elles ont conservé le même niveau de personnel et que 25% seulement ont des niveaux égaux ou supérieurs de revenu qu'avant la crise. En ce moment même, une entreprise sur six estime être aux abords d'une fermeture définitive.

Si des secteurs comme l'alimentation ou les produits hygiéniques ont pu bénéficier du contexte, bon nombre d'entreprises, notamment au niveau du commerce de détail ou de la culture, subissent et subiront encore longtemps des contrecoups, notamment au niveau financier et de la main-d'œuvre. Devant ces constats, il importe à la fois d'appuyer la survie d'un maximum d'entreprises viables à long terme et d'assurer la présence d'une nouvelle génération d'entreprises qui contribuera à assurer la vitalité sociale et économique du Québec et de ses régions.

### Appuyer le développement entrepreneurial des jeunes

Beaucoup de possibilités s'offrent aux jeunes, alors qu'ils sont peu nombreux pour assurer la relève dans toutes les sphères d'activités. Cet **impact démographique** a des incidences sur les modèles d'affaires, la concrétisation du potentiel de transfert de la recherche, la vitalité des territoires comme sur l'autonomie économique du Québec ou son leadership international.

L'entrepreneuriat était auparavant moins bien perçu au Québec, tout comme le rapport au risque et à l'argent. Grâce à des stratégies nationales déployées depuis plus de 20 ans, la perception change, de même que l'intention d'entreprendre. En effet, celle-ci est passée de 7 % en 2009 à 19,5 % en 2018. Même qu'elle est de plus de 37 % chez les jeunes (18-34 ans). La crise actuelle risque de freiner cet élan, il faut donc capitaliser sur les aspirations profondes des jeunes pour la poursuivre.

En terme motivationnel, l'intention d'entreprendre dépasse largement la question économique et fait écho aux convictions et valeurs de la génération montante qui y voit de plus en plus une manière de s'accomplir. D'où l'importance dans un contexte aussi névralgique de faire valoir un angle complémentaire, en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. Les jeunes entrepreneurs nous parlent principalement de liberté, d'autonomie, de valeurs, d'impacts et d'équilibre.

Dans le contexte démographique où la proportion de jeunes diminue et où les possibilités d'avenir sont variées, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales, l'exposition à la diversité entrepreneuriale et l'appui à celles et ceux qui osent se lancer soient fortement favorisés :

### Recommandations

- C. Poursuivre la collaboration entre le Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre sur la base des programmes normés liés à la Stratégie d'action jeunesse (touche également l'orientation 1).
- D. Renouveler le partenariat du ministère de l'Économie et de l'Innovation aux volets Création d'entreprise et Réussite inc. du Défi OSEntreprendre, en actualisant les bourses régionales, sur la base du programme PAEN.



La pandémie a amené une conscientisation collective accélérée face à l'importance d'accentuer les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici pour bénéficier des nombreux impacts au point de vue économique, social, environnemental, logistique et systémique.

Cette intention d'acheter auprès d'entreprises d'ici se fait sans effort lorsqu'il s'agit pour un citoyen de se procurer un panier de fraises en haute saison, mais se complexifie dans l'allée du chocolat à l'épicerie. C'est aussi le cas dans le choix du plancher de bois d'un promoteur immobilier. Ou lorsque vient le temps pour une grande entreprise d'identifier les hôtels accrédités pour les voyages de son personnel. Pourtant, le Québec dispose d'entreprises pleinement compétitives dans ces trois sphères d'activités. On peut également constater combien la mise en marché de nombreux produits de masse se raffine au point de faire penser au consommateur qu'il achète localement, même lorsque ce n'est pas le cas.

C'est sur ces constats qu'OSEntreprendre a réalisé (avant la pandémie) une étude de préfaisabilité visant à créer un répertoire pour regrouper toutes les entreprises du Québec. L'analyse a permis de confirmer la pertinence d'un tel outil mobilisateur, nuancé et complet offrant une expérience numérique optimale. Toutefois, les démarches ont amené OSEntreprendre à conclure que le mandat rejoint davantage une fonction de l'État que la mission de l'organisme.

La démarche a aussi permis de constater une absence de consensus sur la nature même de la définition d'une entreprise d'ici. Doit-on prioriser la propriété ou l'impact économique? Qu'est-ce qui a de l'impact? Comment le mesurer? Comment soutenir notre économie avec la volonté d'exporter et l'interdépendance mondiale? Afin de clarifier les possibles, OSEntreprendre a développé un **indice d'impact** qui établit la teinte de bleu d'une entreprise. Cet indice serait issu d'un ensemble de données dont dispose l'état par les déclarations obligatoires des entreprises, traitées en intelligence artificielle et traduites en une qualification s'illustrant d'un simple logo, repérable par son amplitude de bleu. L'idée a notamment été apportée au « Chantier Origine québécoise », retenue dans le rapport final de Panier Bleu et priorisée par le ministre de l'Économie comme un des quatre piliers à déployer, dans ce cas par le Gouvernement.

Le financement d'un projet d'avant-garde, à partir des données existantes et du talent du Québec en matière d'intelligence artificielle, nécessiterait des investissements importants pour des impacts durables, et même la possibilité d'établir une norme à proposer aux pays de l'OCDE, pour la plupart soucieux de ces mêmes enjeux.

Dans l'intervalle, afin d'appuyer cette orientation, OSEntreprendre a développé l'initiative « **Faire affaire ensemble** » afin de faire évoluer les pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Au cœur de celle-ci, l'ajout du volet « Faire affaire ensemble » du Défi OSEntreprendre. Ce dernier met à profit le large réseau de l'organisation dans les 17 régions du Québec afin de mobiliser les acteurs du développement économique et repérer les initiatives les plus inspirantes afin qu'elles rayonnent dans leurs milieux et dans le cadre d'une campagne médiatique nationale.

Le « Carrefour Faire affaire ensemble » est, quant à lui, un espace web qui réunit des articles de fond, des outils et des histoires inspirantes pour accompagner la réflexion des entrepreneurs dans l'évolution de leurs pratiques d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici.

### Recommandations

- E. Prioriser le développement et la mise en place par le gouvernement du Québec d'un Indice d'impact de l'entreprise au Québec développé par l'intelligence artificielle à partir des données dont dispose l'état.
- F. Appuyer avec le concours du ministère de l'Économie et de l'Innovation l'initiative « Faire affaire ensemble » en faveur de l'approvisionnement entre les entreprises d'ici à raison de 300k\$ par année, dont la majorité est remise en bourses aux entreprises lauréates.



## Conclusion

Le présent mémoire vise à mettre en lumière la pertinence pour le gouvernement du Québec de Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec, d'Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre dans toutes les régions du Québec et d'Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Tel que démontré, ces trois orientations sont en mesure de contribuer à la relance économique et sociale du Québec.

OSEntreprendre reste à la disposition du ministre des Finances pour lui fournir des informations supplémentaires et se dédie en collaboration avec les parties prenantes économiques et pédagogiques des 17 régions du Québec pour déployer la mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

## Sources

Conseil du patronat du Québec. De l'achat et de l'approvisionnement local au Québec : Initiatives, politiques et retombées économiques. Repéré à <https://www.cpq.qc.ca/workspace/uploads/files/achat-et-approvisionnement-local-au-quebec.pdf>. Juin 2018.

Fondation de l'entrepreneurship. Indice entrepreneurial québécois. Repéré à <https://indiceentrepreneurialqc.com/rapports/indice-2018/>. 2018.

Fortin Pierre. Les sans-diplôme au Québec : Portrait d'ensemble. 2008

Global Entrepreneurship Monitor. Duhamel et Saint-Jean. Situation de l'activité entrepreneuriale québécoise. Repéré à <https://gemconsortium.org/report/gem-canada-rapport-du-quebec>. 2018.

Institut de la statistique du Québec. La mesure de l'entrepreneuriat. Rapport d'étude. Pierre-André Julien et Louise Cadieux. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/entrepreneuriat/mesure-entrepreneuriat.pdf>. 2010.

Institut de la statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse. État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans - 1996 à 2018. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse-2019.pdf>. 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes par école et adresse, selon le réseau d'enseignement, l'organisme responsable et le niveau scolaire, année scolaire 2018-2019. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de l'éducation préscolaire et de l'enseignement primaire et secondaire au réseau d'enseignement public, par commission scolaire, selon la région administrative, le statut linguistique et le niveau scolaire, année scolaire 2017-2018. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSE, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Socrate. Effectif étudiant à l'enseignement collégial, selon le type de fréquentation scolaire, l'Établissement et sa région administrative, années scolaire: automne 2014-2015 à 2018-2019. Données au 23 février 2018.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Effectif étudiant universitaire (EEETP), par université et par cycle. 2016-2017.

Présentateur

En titre



Platine



Argent



Bronze



Bronze et alliés stratégiques



Alliés stratégiques

